

Thema: Gaan met die banaan!

Fairtrade Week 2019

De voorjaarseditie van de Fairtrade Week vindt plaats van 4 tot en met 12 mei. Tijdens deze week ook de internationale World Fair Trade Day op zaterdag 11 mei. In de Fairtrade Week zetten wereldwijd winkels, bedrijven, wereldwinkels en Fairtrade Gemeenten zich in voor fairtrade producten en producenten. Wij staan voor fairtrade!

Deze Fairtrade Week laten wij weer van ons horen met het thema: Gaan met die banaan!

In deze handleiding geven we je alvast wat inspirerende ideeën met in de hoofdrol: eerlijke bananen. We geven achtergrondinformatie en delen mooie beelden die jullie kunnen inzetten. Doe mee! Op deze manier bereiken we met elkaar meer impact en zorgen we voor nog meer eerlijke bananen in de schappen.

Achtergrondinformatie

PLUS supermarkt was in 2010 de eerste supermarkt die besloot om de consument geen keus te geven en alleen nog maar fairtrade bananen in de schappen te hebben! Inmiddels liggen er nu ook in de supermarkten van Deen, Emté, Coop, Spar, Marqt, Jan Linders en Boon's Markt alleen nog maar fairtrade bananen in de schappen. Een hele goede ontwikkeling en we willen deze supermarkten daarom ook extra in het zonnetje zetten deze Fairtrade Week zodat consumenten weten dat hun supermarkten kiest voor 100% fairtrade bananen.

Fairtrade Gemeenten willen alleen nog maar fairtrade bananen in alle supermarkten. Dit is helaas nog niet het geval bij de winkels van Albert Heijn en LIDL. We focussen ons deze Fairtrade Week met name op LIDL omdat zij nog een extra zetje kunnen gebruiken. Het recente bericht dat LIDL supermarkten in meerdere Europese landen waaronder Duitsland, Finland en België alleen nog maar fairtrade bananen in de rekken leggen, is goed bericht voor alle fairtrade bananenboeren. Waarom dan toch niet in Nederland? Dat blijft onduidelijk en daarom gaan we LIDL NL prikkelen door héél veel handtekeningen te verzamelen met onze actie: Wij willen 100% fairtrade bananen bij LIDL!

Global Goals 8 en 12



Goal 8: Waardig werk en economische groei

In veel landen betekent het hebben van een baan niet automatisch dat je aan armoede kunt ontsnappen. Dit moet anders. Daarom richt doel acht zich op fatsoenlijk werk voor iedereen en duurzame en inclusieve economische groei. Dit betekent dat iedereen die kan werken de mogelijkheid moet hebben om te kunnen werken, onder goede werkomstandigheden. Deze banen moeten economische groei stimuleren zonder het milieu aan te tasten. Eerlijke handel past heel goed in goal 8.



Goal 12: Verantwoorde consumptie en productie

Dit doel gaat over het bevorderen van duurzame praktijken bij overheidsopdrachten. Belangrijk voor Fairtrade Gemeenten om in aanbestedingen te vragen naar fairtrade. Wij ontwikkelden hiervoor een flyer die overheden en bedrijven helpt een goede keus te maken en dit te vertalen naar een goede uitvraag in aanbestedingen. Global 12 gaat ook over gedragsverandering en bewustwording realiseren bij consumenten.

Consumenten moeten meer zich meer bewust worden over duurzame consumptie door te kiezen voor eerlijk, duurzaam en verantwoord geproduceerd voedsel. Kies vandaag nog voor een fairtrade banaan!

Thema: Gaan met die banaan!

We gaan dus van start tijdens de Fairtrade Week met het thema bananen. Het motto is: Gaan met die banaan!

We delen verhalen van en over de bananenmarkt. Wie zijn de spelers, hoe fair zijn deze spelers en hoe belangrijk vindt de consument het eigenlijk dat er een eerlijke prijs wordt betaald voor bananen? Op facebook en instagram delen we lekkere recepten met bananen.

We willen door het hele land rumoer creëren rondom bananen. Dit doen we door zoveel mogelijk acties uit te voeren. In deze handleiding hebben we drie activiteiten uitgewerkt: het belonen van supermarkten met de banana-award, de consumenten foto-win-actie en de handtekeningenactie richting LIDL. Verder nog achtergrondinformatie en leuke weetjes over bananen. Doe met alle drie de activiteiten mee of kies wat jullie het beste past. Lees snel verder!



Jori Alfredo Moscoso Andrade Bananenboer en eigenaar van bananenplantage La Palma (Ecuador)

Jori Alfredo Moscoso Andrade is eigenaar van een fairtrade gecertificeerde plantage in Ecuador. Hij vertelt dat dankzij de certificering de prijs die hij per kilo bananen krijgt omhoog is gegaan en dankzij de premie huizen van werknemers kan opknappen. In de toekomst wil hij ook geld investeren in gezondheidszorg. Maar hij maakt zich ook zorgen om de toekomst: klimaatverandering vormt een bedreiging voor de bananen. Doordat het vaker droger en kouder is, blijven de bananen kleiner en ondervinden meer kwaliteitsproblemen.

Note: Per doos bananen wordt één dollar extra betaald aan boerenorganisaties en plantages.

Gezamenlijke activiteiten Fairtrade Gemeenten

Doen jullie mee? We hebben een drietal activiteiten uitgewerkt.

ACTIE 1) UITREIKEN FAIRTRADE BANANA AWARD BIJ JOUW LOKALE SUPERMARKT

Supermarkten die kiezen voor 100% fairtrade bananen in de schappen komen in aanmerking voor een banana-award. Op deze manier willen we de koplopers belonen voor hun duurzame keus. Kiest jouw lokale supermarkt voor **100%** fairtrade bananen? Dan verdienen ze zeker deze Banana Award. Geef de naam van jouw supermarkt door aan info@fairtradegemeenten.nl en we zorgen dat je een gepersonaliseerd bestand krijgt dat je kunt printen. Koop een mooi lijstje en overhandig het aan de AGF manager in jouw supermarkt. Je kan er uiteraard ook voor kiezen om de banana-award door de wethouder of een ambassadeur te laten overhandigen. Maak er in ieder geval een mooi fotomoment van en nodig de lokale media uit. Wij hebben alvast een standaard persbericht voor jullie gemaakt. Jouw lokale Deen, Spar, Marqt, Emté, Coop, Jan Linders, Boon's Markt en PLUS supermarkten komen in aanmerking voor de banana award. Overige supermarktketens (zoals Aldi, LIDL en AH) hebben nog een extra zetje nodig 😊.



Belangrijk!

- Wil jij een Banana-award overhandigen (zie foto's) aan een supermarkt in jouw gemeente? Mail de naam van de supermarkt naar info@fairtradegemeenten.nl en je krijgt een print klaar document toegestuurd.
- Standaard persbericht (binnenkort online)

ACTIE 2) "HANDTEKENINGEN" ACTIE 100% FAIRTRADE BANANEN BIJ LIDL

Wij willen **100%** fairtrade bananen bij LIDL supermarkten! Door alleen nog maar eerlijke bananen te verkopen, maken de supermarkten het voor consumenten steeds makkelijker om een duurzame keus te maken. PLUS, Deen, Coop, Spar, Marqt, Jan Linders, Boon's Markt en Emté hebben de stap naar 100% fairtrade bananen al gezet. Zo weten wij als consument dat de supermarkt een prijs betaalt die organisaties van boeren en arbeiders in staat stelt te investeren in betere leef- en werkomstandigheden. LIDL NL heeft nog een klein zetje nodig om deze stap te zetten. Help je mee?

Het recente bericht dat LIDL supermarkten in meerdere Europese landen waaronder Duitsland, Finland en België ook alleen nog maar fairtrade bananen in de rekken leggen, is goed bericht voor alle fairtrade bananenboeren. Waarom dan toch niet in Nederland? Dat blijft onduidelijk en daarom gaan we LIDL prikkelen door héél veel handtekeningen te verzamelen met onze actie: Wij willen 100% fairtrade bananen bij LIDL!



Fairtrade Gemeenten gaan tijdens de Fairtrade Week handtekeningen verzamelen. Streven is om minimaal **25.000 (!)** handtekeningen van consumenten te verzamelen. Uit onderzoek blijkt dat 84% van de Nederlanders wil dat de boeren en arbeiders die hun bananen telen een inkomen verdienen waar zij van kunnen leven (consumentenonderzoek van Q&A Research & Consultancy). Die 25.000 handtekeningen worden dus een makkie. Er komt een actie die we via verschillende (online) kanalen met jullie zullen delen zodat jullie deze makkelijk kunnen inzetten. De verzamelde handtekeningen zullen op een later moment na de Fairtrade Week worden overhandigd bij het hoofdkantoor van LIDL.

We houden jullie op de hoogte!

ACTIE 3) FOTO-WIN-ACTIE #gaanmetdiebanaan #fairtradegemeente #ikwil100%fairtradebananen

Er zijn nog genoeg mensen die (nog) niet bekend zijn met Fairtrade (Gemeente). Door het uploaden van een foto wordt de naamsbekendheid groter én geef jij het stokje door aan meer mensen om mee te doen. Zo kunnen we onze sociale media inzetten om (nog) meer mensen te bereiken! Hoe eet jij het liefst je fairtrade banaan? Gepureerd in een smoothie, verwerkt in gebak of bananenbrood, met ijs in je dameblanche, op je pannenkoek of gewoon als tussendoortje. Geen enkel fruit wordt zoveel gegeten en op zoveel verschillende bereid als de banaan. Wij zijn benieuwd naar jouw favoriete bereiding.

Wat is de actie?

We roepen iedereen op om van 4 tot en met 12 mei 2019 foto's te maken die te maken hebben met bananen. Stuur ons een foto van jouw baksel of creatie (voor of na bewerking) en wie weet maak jij kans op één van de leuke prijzen die we mogen weggeven. Wees vooral creatief. Een versierde banaan is ook inspirerend. Zolang ie maar fairtrade is. Dit is ook een actie welke goed op basisscholen en voortgezet onderwijs kan worden uitgerold. We vragen iedereen om hun foto te verspreiden via een eigen Twitter-account, Facebook- of Instagram-pagina. Ook als je geen Facebook, Twitter of Instagram hebt, kun je meedoen. Mail dan jouw foto naar info@fairtradegemeenten.nl

Hashtags: #gaanmetdiebanaan #fairtradegemeente #ikwil100%fairtradebananen

De leukste, lekkerste of creatiefste foto wordt beloond met een mooie prijs. Er zijn een vijftal prijzen weg te geven. Uiteraard kunnen jullie ook zelf nog een prijsje koppelen aan deze foto-win-actie voor een lokale winnaar.



Foto-win-actie in jouw gemeente

Deze actie biedt kansen om fairtrade, maar ook de global goals, extra onder de aandacht te brengen in jouw gemeente. Zorg dat zoveel mogelijk mensen uit jouw gemeente meedoen aan deze actie en laat ze ook jullie gemeentenaam taggen of noemen. Hoe meer mensen uit jullie gemeente meedoen met deze actie, hoe vaker jullie gemeente voorbij komt in combinatie met fairtrade op Facebook, Twitter en/of Instagram. Laat iedereen uit jouw gemeente weten dat deze actie er is en ga samen de uitdaging aan. Op deze manier heeft jouw gemeente tijdens de Fairtrade Week 2019 een leuke online actie, naast eventuele andere offline activiteiten.






Tip: Om zo veel mogelijk mensen uit jouw gemeente mee te laten doen kun je een win-actie verbinden aan de foto's. De leukste foto wint dan een leuke fairtrade prijs. Wij verloten 5 prijzen maar uiteraard kunnen jullie zelf ook een prijs aan de wedstrijd koppelen. Vraag de lokale wereldwinkel of zij een mooi cadeau beschikbaar willen stellen. Het genereert publiciteit wanneer de prijs door de winnaar in de wereldwinkel kan worden opgehaald.

Belangrijk

- De actie loopt van 4 tot en met 12 mei
- Maak een foto met een fairtrade banaan
- Like onze Facebook pagina, volg onze Twitter en Instagram accounts
- Gebruik de **Hashtags: #gaanmetdiebanaan #fairtradegemeente #ikwil100%fairtradebananen**
- Ben je niet actief op Facebook of Twitter, mail jouw foto dan naar info@fairtradegemeenten.nl

Wij wensen jullie allemaal alvast een fijne Fairtrade Week toe en veel plezier met het organiseren van jullie activiteit!

Feitjes en weetjes over bananen

	We eten jaarlijks 720 miljoen bananen in Nederland. Dat zijn 42 bananen per persoon per jaar.
	In 2018 zijn er in NL 32 miljoen kilo fairtrade bananen verkocht, dat is ± 1,7 miljoen dollar premie.
	Per doos bananen wordt één dollar extra betaald aan boerenorganisaties en plantages.
	In 2016 bedroeg de wereldwijde premie door de verkoop van fairtrade bananen ≥ 28,5 miljoen euro.
	In 1996 werd de eerste fairtrade gecertificeerde banaan geïntroduceerd in Nederlandse supermarkten.
	Er zijn 147 fairtrade gecertificeerde bananencoöperaties en plantages, verspreid over 16 landen.
	In totaal verbouwen ruim 22.000 mensen fairtrade bananen.
	Meer weten over de bananenteelt, boerenplantages, prijsopbouw en supermarkten? http://www.fairtradegemeenten.nl/wp-content/uploads/2015/05/FTG_yellowpaper-v1.0.pdf