

Workshop Social Media Fairtrade Gemeente

Digital Dushi – Martine Dijkhuizen
15 maart 2024





Nils & Martine

Digital Dushi

14 jaar ondernemers

Nu 3,5 jaar in Gouda

10 jaar op Curaçao gewoond

Makelaarskantoor Curahousecare



Hoe we zijn begonnen

14 jaar geleden begonnen met Facebook

Later ook Instagram en Facebook advertenties

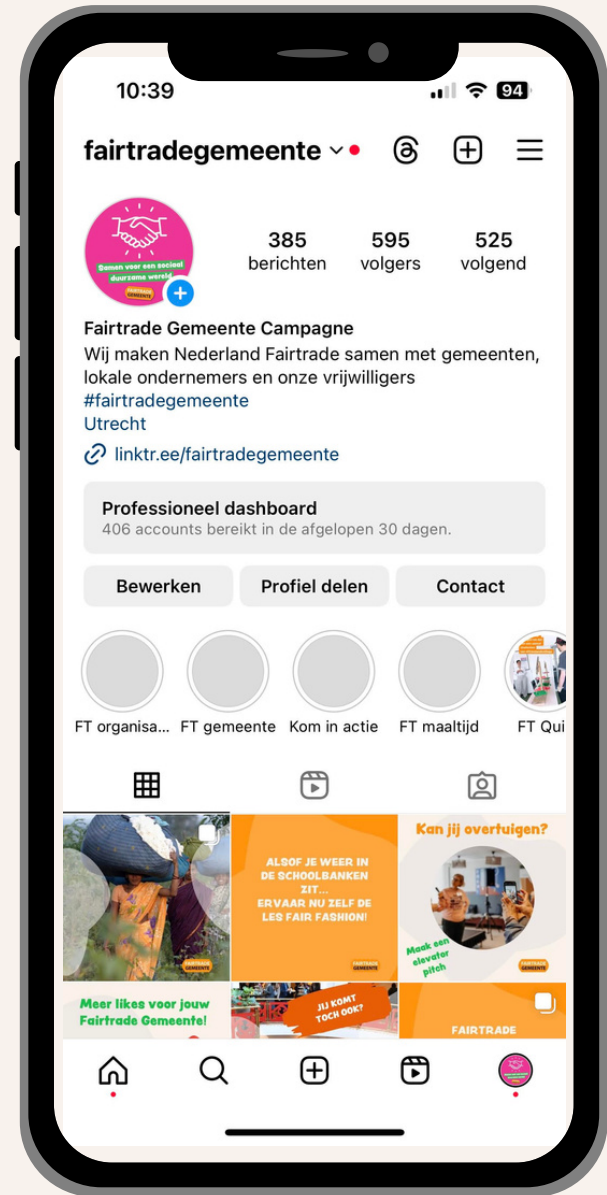
In 2019 ook social media beheer voor andere ondernemers



Social media Fairtrade Gemeente

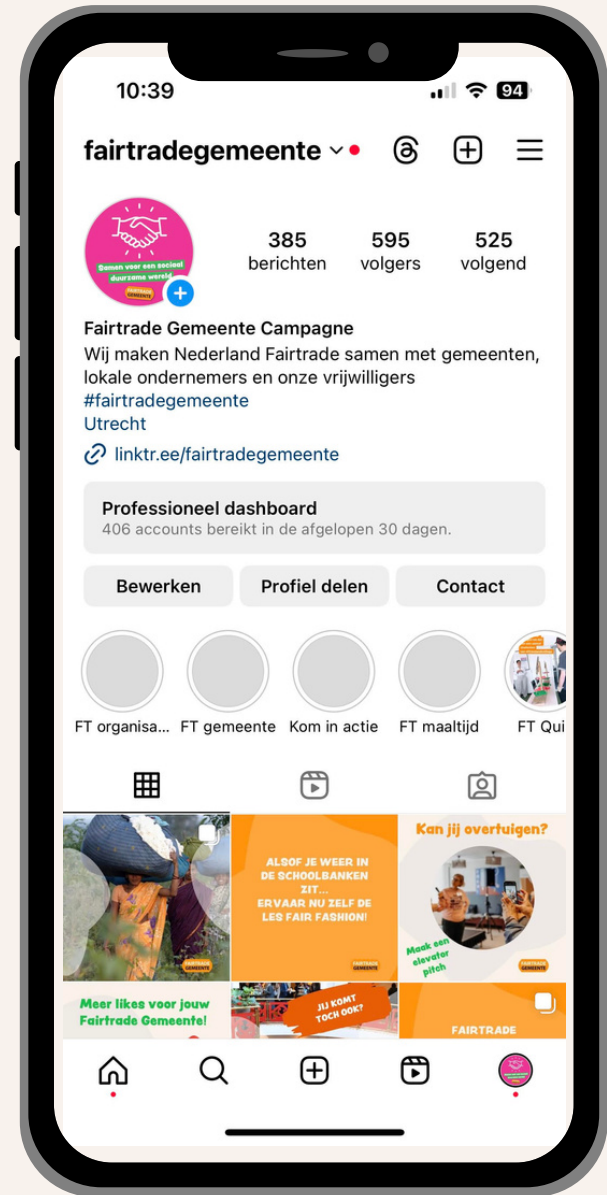
Sinds juli 2023
social media beheer
van de Fairtrade Gemeente
Campagne

Facebook en Instagram
4 berichten per week



Vragen

- Wie beheert zelf de social media van de eigen FTG?
- Hoe actief ben je ermee?
- Vind je het leuk om te doen?
- Wat wil je hier leren?
- Wie is er zelf ook actief op Facebook en Instagram?





Gebruikers in Nederland

14,3 miljoen Nederlanders gebruiken social media.

Gemiddeld bijna 2 uren social media per dag aan.

Facebook (10,1 mln)
Instagram (8,0 mln)
Tiktok (4,3 mln)





Generatie kloof

Jongere generatie:
Instagram en Tiktok

Oudere generatie:
Facebook en Instagram



Social Media

Het heet

SOCIAL Media

en

FACE book

Het gaat dus om mensen!

08





Algoritme

Niet alle berichten krijg je te zien

Meta (Facebook en Instagram) wil dat je zo lang mogelijk blijft hangen

Waarom wil Meta dat en hoe blijf je zo lang mogelijk hangen?

Een social media bericht maken

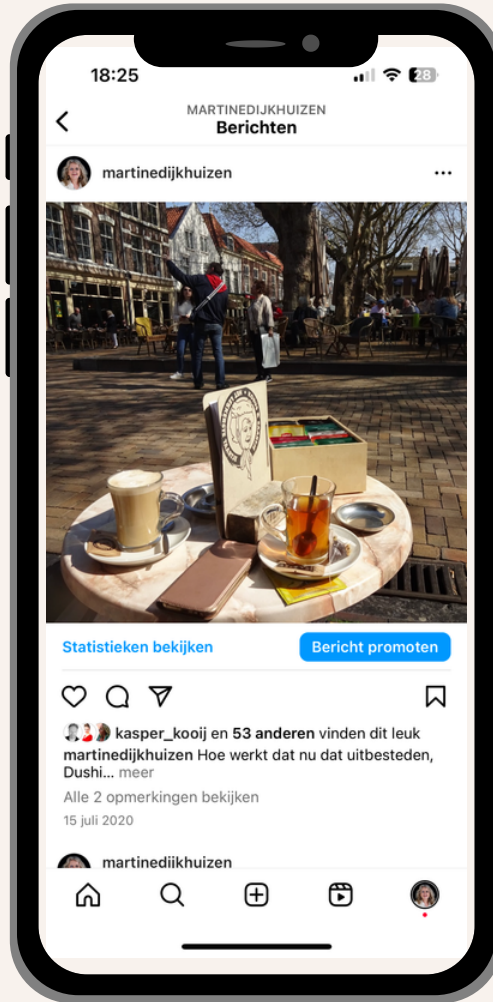
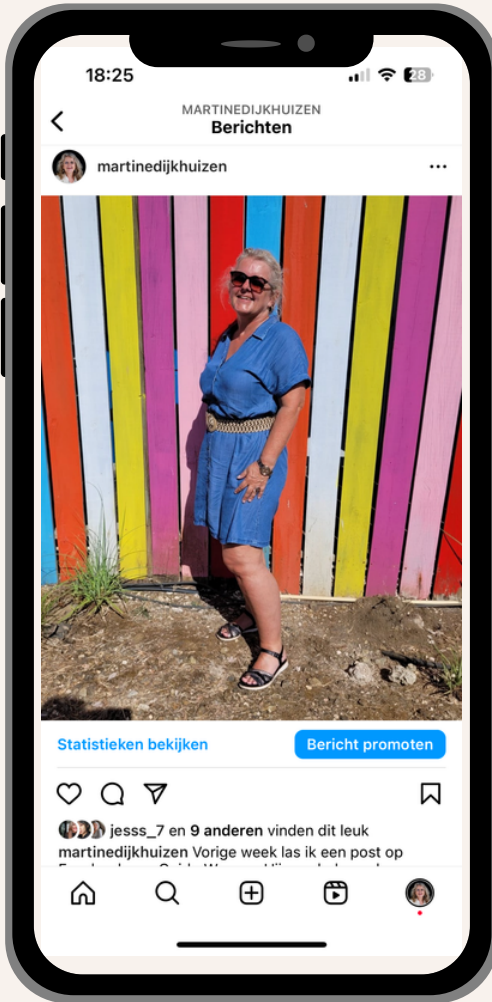
HOE

- Een of meerdere foto's
- Een tekst/quote
- Een video

Staande foto's en video's:
nemen meer ruimte in in je
scherm

Helder/Scherp





Een social media bericht maken

HOE

- Een omschrijving met een goede eerste regel, die gelijk opvalt. Mensen willen dit lezen. Zie het als een titel van een krantenartikel
- Zoekwoorden
- Slogan/quote jouw FTG
- Instagram: hashtags



Een social media bericht maken

HOE VAAK

Minimaal 4 x per week



Een social media bericht maken

WAT

- evenement
- wereldwinkel
- vrijwilligers voorstellen
- een FT product met bv stadhuis op de achtergrond
- FT producten in de aanbieding
- Wat doen jullie en waarom



Een social media bericht maken

INSPIRATIE OPDOEN

- Fairtrade Gemeente (socials en website)
- Fairtrade Nederland (socials en website)
- Andere Fairtrade Gemeenten
- Wereldwinkels
- Thema's Fairtradeweek



Fairtrade Week

INSPIRATIE OPDOEN

- Presentatie Fair Fashion van FTG Fair Topic
- Ondersteunende materialen FTG
- Tweedehands kledingwinkels
- Fairtrade materialen
- Duurzame merken





Tot slot...

Social media is een lange termijn strategie

Hou het simpel en duidelijk

Het hoeft niet perfect!



Opdracht: maak en plaats een Facebook bericht voor jouw Fairtrade Gemeente

- Groepen van 2
- Wissel je mobiel uit
- Maak minimaal 3 foto's van dit evenement/workshop
- Staand - met mensen
- Maak een tekst, denk aan een goede 1e regel
- Een slogan of quote van jouw FTG
- Check: is alles zichtbaar, klopt de volgorde?



Volg ons op social media

Facebook



Digital Dushi

Instagram



Martine Dijkhuizen

Neem contact met ons op

E-mail:

info@digitaldushi.com

Website:

www.digitaldushi.com

Nummer:

06-42505661

20

