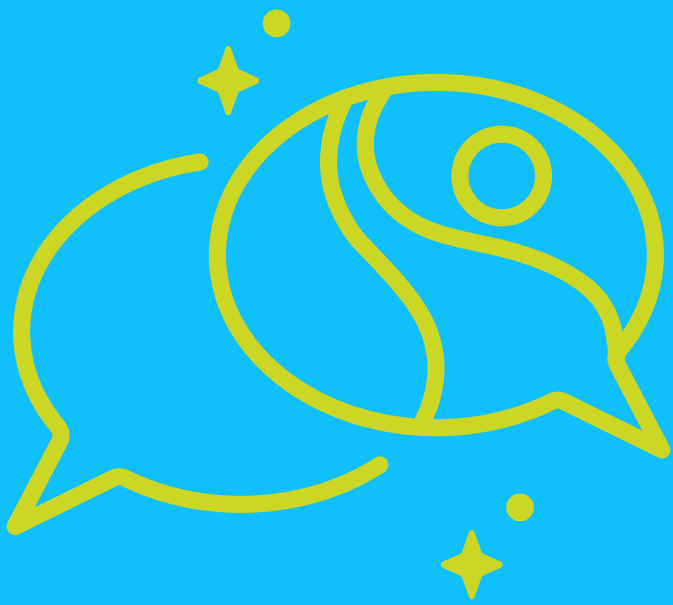




FAIRTRADE
NEDERLAND



Vijf stappen voor een betere communicatie over duurzaamheid



Duurzaamheid van bedrijven is meer dan ooit van belang:

Investeerders, consumenten en overheden verwachten steeds vaker van bedrijven dat zij de effecten van hun economische activiteiten op mens en milieu managen en dat zij nauwkeurig en transparant communiceren over hun handelen. Striktere wetgeving en toenemend toezicht op bedrijven betekent dat bedrijven te maken kunnen krijgen met juridische acties tegen misleidende marketing of waargenomen 'greenwashing'.

Door samen te werken met Fairtrade is jouw bedrijf al stappen aan het zetten richting een eerlijkere en duurzamere wereld. De voornaamste drijfveren voor het kopen van Fairtrade zijn het tegengaan van kinderarbeid, het verminderde gebruik van pesticiden en genetisch gemodificeerde organismen en het verbeteren van de leefomstandigheden van boeren en werknemers.¹

Hoe kan je jouw Fairtrade commitment geloofwaardig en transparant communiceren? Deze basishandleiding is bedoeld om jou te ondersteunen in jouw proces.

Mensenrechtenschendingen en milieuproblemen zijn



Er is een wereldwijde overeenstemming, omschreven in de 'United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights' (UNGP, 2011), dat bedrijven de verantwoordelijkheid hebben mensenrechten te respecteren. Bedrijven moeten de (mogelijke) negatieve effecten van hun activiteiten op mens en milieu onderzoeken en met gepaste zorgvuldigheid ondernemen, ook wel Human Rights and Environmental Due Diligence (HREDD) genoemd.

Inmiddels wordt internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen wereldwijd de norm door wetgeving. Zo moeten bijvoorbeeld Duitse bedrijven vanaf 2023 een HREDD proces doorlopen en daarover jaarlijks rapporteren.

1 Fairtrade-GlobeScan consumer research study 2021

Communiceren over Fairtrade en duurzaamheid

wijdverspreid in wereldwijde waardesketens. Eén op de vijf mensen in dienstverband leeft in armoede.² Het aantal kinderen dat werkt is gestegen naar 160 miljoen, de eerste toename in twee decennia.³ En elk jaar verbruiken we meer grondstoffen dan de planeet kan produceren.⁴

In deze context kunnen niet veel merken en producenten geloofwaardig beweren dat ze 100% duurzaam zijn. En geen enkele samenwerking of certificering kan de verantwoordelijkheid van een bedrijf om met respect voor mens en milieu te ondernemen wegnemen.

van het due diligence proces. We bieden expertise en begeleiding op het gebied van de belangrijkste mensenrechtenrisico's, mede als trainingen, programma's, standaarden en audits om deze kwesties te adresseren. We werken aan het versterken van de stemmen van de producenten en werknemers, en bevorderen dialoog tussen ketenpartners.

STAP- VOOR- STAP BENADERING VOOR COMMUNICATIE OVER DUURZAAMHEID

- 1 Duurzaamheid is een proces
 - 2 Vermijd overdreven claims
 - 3 Wees respectvol en inclusief
 - 4 Communiceer over uitdagingen
 - 5 Meet en communiceer je vooruitgang
- 

Fairtrade kan je ondersteunen bij elke stap

2 https://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/publication/wcms_696387.pdf

3 <https://www.unicef.org/press-releases/child-labour-rises-160-million-first-increase-two-decades>

4 <https://www.worldwildlife.org/pages/overshoot-day>

1. Duurzaamheid is een proces

Probeer te verwijzen naar jouw Fairtrade inzet als een proces en niet als een volledige oplossing. Samen, werken we toe naar eerlijke lonen, fatsoenlijke werkomstandigheden, het einde van kinderarbeid, klimaatbestendigheid en andere doelen.

Voorgesteld taalgebruik

- Ons bedrijf produceert al Fairtrade cacao sinds xxxx. Voor ons, betekent het kiezen voor Fairtrade, samen staan met boeren voor eerlijkheid, gelijkheid en duurzaamheid.
- 100% van onze koffie is Fairtrade gecertificeerd.
- We ondernemen continu stappen om mensenrechten en ecologische uitdagingen in onze toeleveringsketens te adresseren.
- We voeren voortdurend HREDD uit, ondersteund door partners vergelijkbaar met Fairtrade.

Te vermijden taalgebruik

- Als duurzaam bedrijf, gebruiken we Fairtrade om eerlijke prijzen, fatsoenlijke werkomstandigheden, geen kinderarbeid en klimaatbestendigheid te garanderen.
- Ons product is 100% duurzaam/ duurzaam geproduceerd.
- We respecteren mensenrechten in al onze toeleveringsketens .
- Fairtrade voert HREDD voor ons uit in koffie.



2. Vermijd overdreven claims

Het is belangrijk om te realiseren dat geen enkel certificering duurzaamheid kan garanderen: De meeste mensenrechten en milieu uitdagingen in toeleveringsketens hebben als grondoorzaak armoede, ongelijkheid, en systematische problemen wat geen enkele organisatie op zichzelf kan veranderen.

Laten we successen vieren maar wees ook bewust van het feit dat er nog veel meer te doen staat.

Voorgesteld taalgebruik

- Fairtrade gaat over eerlijke inkooppraktijken en fatsoenlijke werkomstandigheden. Het gaat over het nastreven van de leefbare inkomens die de boeren zouden moeten krijgen voor hun harde werk.
- Fairtrade minimumprijzen hebben als doel de gemiddelde kosten te dekken van duurzame productie, en werken als vangnet voor producenten wanneer marktprijzen dalen.
- Fairtrade pakt de grondoorzaken van het verlies van biodiversiteit aan op vele manieren – van het trainen van boeren tot het invoeren van standaarden voor duurzame toeleveringsketens, en het lobbyen van overheden en corporaties.

Te vermijden taalgebruik

- Fairtrade garandeert een leefbaar inkomen en een leefbaar loon voor boeren en werknemers.
- De Fairtrade minimumprijs dekt alle kosten van boeren voor het produceren van hun gewas.
- Het Fairtrade keurmerk is jouw garantie dat er aan strenge milieueisen is voldaan.



3. Wees respectvol en inclusief

Wereldwijde voedselketens kunnen alleen duurzaam worden als ze ontstaan vanuit gelijkwaardige samenwerking met de mensen die het voedsel, wat we kennen, verbouwen.

Bij Fairtrade beschrijven wij ons werk en de mensen waarmee we samenwerken op een manier die de eigen autonomie en bekwaamheid van hen niet ondermijnt. Bepaalde termen zoals 'ontwikkelingslanden' of 'arm' zijn geen afspiegeling van deze samenwerking en kunnen denigrerend overkomen. Hetzelfde geldt voor termen als 'geven', 'helpen'. Wees daarentegen specifiek over het land of de regio waar je werkt en praat in de vorm van een samenwerking in plaats van hulp.

Voorgesteld taalgebruik

- Door Fairtrade te kopen, ondersteun je boeren en werknemers die werken aan het opbouwen van een betere toekomst voor henzelf, hun families en hun gemeenschappen.
- Onze bananen komen van Fairtrade-gecertificeerde boerderijen in Ecuador/Latijns-Amerika/naam van regio of land.
- Fairtrade werkt samen met boeren en werknemers in meer dan 70 landen wereldwijd.
- Fairtrade draait om samenwerking. Het brengt actoren uit de toeleveringsketen samen en verandert bedrijven door langdurige samenwerking.

Te vermijden taalgebruik

- Door Fairtrade te kopen, geef je boeren en werknemers een betere toekomst.
- Fairtrade helpt boeren en werknemers in ontwikkelingslanden met het krijgen van een betere overeenkomst.
- We empoweren boeren en werknemers.
- Fairtrade garandeert een betere toekomst voor boeren en werknemers in arme landen.

4. Communiceer over uitdagingen

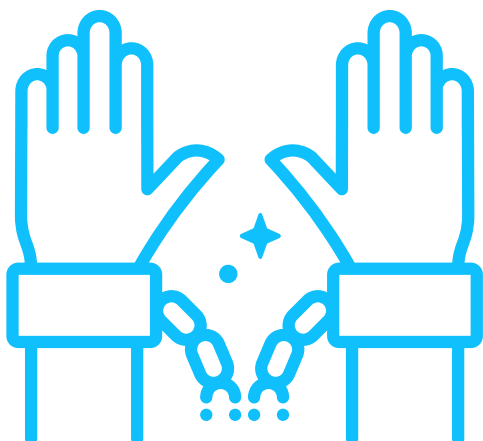
Naarmate, investeerders, klanten en overheden zich steeds meer bewust worden van duurzaamheidsuitdagingen in wereldwijde toeleveringsketens, is het belangrijk om deze uitdagingen te erkennen en erover te communiceren om geloofwaardigheid op te bouwen. Wees zo nauwkeurig en transparant mogelijk. Leg de uitdagingen uit en vertel wat jouw bedrijf doet om ze aan te pakken.

Voorgesteld taalgebruik

- Wij zetten ons in om de onderliggende oorzaken van kinderarbeid te bestrijden en misbruik en uitbuiting van kinderen te voorkomen.
- Ontbossing kan niet adequaat worden aangepakt tenzij boeren een leefbaar inkomen verdienen.
- We nemen voortdurend maatregelen om mensenrechten- en milieuproblemen in onze toeleveringsketens aan te pakken.

Te vermijden taalgebruik

- Fairtrade betekent producten vrij van kinderarbeid.
- Fairtrade producten zijn vrij van ontbossing.
- Fairtrade-certificering betekent dat er geen sprake is van uitbuiting en misbruik in onze toeleveringsketen.



5. Meet en communiceer je voortgang

Communiceer over je belangrijkste activiteiten en resultaten. Koop je Fairtrade-gecertificeerde cacao? Vertel je klanten of het 5% of 100% van je totale aankoop is. Werk je aan koolstofneutraliteit of leefbare lonen? Maak een concreet plan met een tijdlijn en laat de belanghebbenden je voortgang volgen.

Als je belangrijke risico's op het gebied van mensenrechten identificeert in je toeleveringsketens, communiceer dan transparant over hoe je ze aanpakt en geef een lijst van de stappen die je bedrijf volgt. Stel de communicatie niet uit 'totdat het probleem onder controle is'.

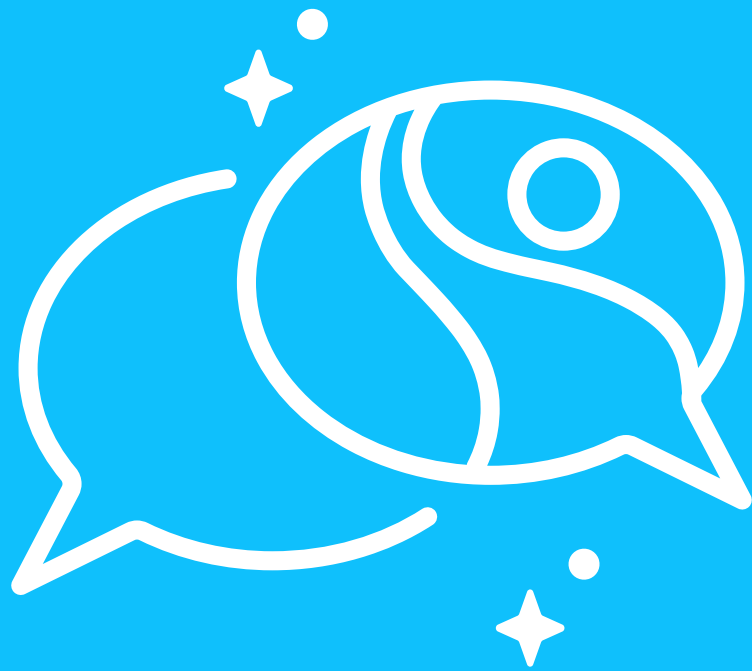
Voorgesteld taalgebruik

- We werken samen met Fairtrade om een positieve impact te creëren voor boeren en werknemers.
- 70 procent van al onze cacao is Fairtrade-gecertificeerd.
- Door samen te werken met Fairtrade spannen we ons in om de risico's op schending van mensenrechten in onze koffietoeleveringsketen aan te pakken.

Te vermijden taalgebruik

- Door Fairtrade-gecertificeerd te kopen, verminderen we de risico's op schending van de mensenrechten en bereiken we onze sociale en milieudoelstellingen.
- We gebruiken duurzame cacao.
- Door het instellen van een strikte gedragscode, ondertekend door alle leveranciers, zorgen we ervoor dat onze mensenrechtennormen worden nageleefd.





FAIRTRADE