



## JAARVERSLAG 2022 STICHTING FAIRTRADE BODEGRAVEN-REEUWIJK

### Algemeen.

Hierbij het activiteiten verslag van de Stichting Fairtrade Bodegraven-Reeuwijk over 2022, inclusief een financiële verantwoording.

Het Verdiepingsplan 2021-2022 (vanwege Corona verlengd t/m 2023) was hierbij uitgangspunt.

Centraal stond het positioneren van Fairtrade in een bredere context, nl. binnen Duurzaamheid en de Sustainable Development Goals (SDG's), de wereldwijde ontwikkelingsdoelen van de VN.

### Organisatorisch.

De werkgroep vergaderde maandelijks. De werkgroep is in 2021 uitgebreid met 2 nieuwe leden.

Het bestuur van de Stichting kwam 1 x per kwartaal bijeen. Begin 2022 is een nieuwe penningmeester aangetreden. Met hem samen zijn interne afspraken opgesteld in het kader van de nieuwe Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR).



Bestuur



Werkgroep

### Fairtrade-weken.

In 2022 is deelgenomen aan beide landelijke Fairtrade-weken, zowel in mei als begin november.

De 1<sup>e</sup> week stond in het teken van **Leefbaar Loon**. Onder de slogan Wat is er aan de hand met uw boodschappenmand? hebben we in 5 supermarkten (2 in Bodegraven, 2 in Reeuwijk en 1 in Waarder) de merkbekendheid van Fairtrade vergroot. Met een uitstalling van FT-producten bij de ingang hebben we klanten gewezen op het belang en de aanwezigheid van Fairtrade. Er was een regionale folder gemaakt over het thema, die uitgedeeld werd aan de consumenten. Leefbaar loon is het meerekenen van sociale en milieuaspecten bij de prijs. Oud-Wethouder Duurzaamheid bezocht één van de stalletjes van de deelnemers, nl. supermarkt Jumbo in Bodegraven-Centrum.

In de 2<sup>e</sup> week stond het thema **Klimaat** centraal. Gekozen is voor het vertonen van de film 'Bigger than us', waarin jongeren over de hele wereld laten zien dat acties impact hebben. Er is vooral opgeroepen tot deelname onder jongeren van de Reeuwijks kerken. Het vond plaats in De Ark (Reeuwijk). Na afloop ging

de klimaatburgemeester in gesprek over mogelijke persoonlijke plannen om aan de slag te gaan. Ter inspiratie vertelde Peggy Munninkhuis haar verhaal. Helaas was de opkomst beperkt. Het bleek moeilijk om op deze manier jongeren te werven, dit zal meer bij henzelf vandaan moeten komen.

De nieuwe wethouder Duurzaamheid voorzag in deze 2<sup>e</sup> FT-week tevens 2 nieuwe FT-deelnemers van een FT-raamsticker. Dit waren Van Boon tot Bakkie en de duurzame kapper. Bij beide ondernemers stond FT in een bredere context van duurzaamheid. Ons bezoek leverde publiciteit op. Ondernemers stellen dit zeer op prijs.



Bij Jumbo



Van Boon tot Bakkie



De duurzame kapper

### Regionaal Symposium

Ook in de 1<sup>e</sup> FT-week vond op 12 mei het door Corona uitgestelde regionaal Symposium eindelijk plaats. Op initiatief van FT-Bodegraven-Reeuwijk werd dit samen georganiseerd met de FT-kernteams in Gouda, Waddinxveen, Zuidplas en Krimpenerwaard. Het Symposium was opgezet voor een breed publiek: politici, bedrijven & organisaties, vrijwilligers & ambassadeurs Fairtrade en bevriende organisaties op het gebied van duurzaamheid. Er waren ruim 70 deelnemers, vooral uit Gouda en Bodegraven-Reeuwijk. De hoofdspreker was Prof. Dr. Rob van Tulder, van de Erasmus Universiteit Rotterdam over de bijdrage van Fairtrade aan de Sustainable Development Goals (SDG's). Hij sprak over de grenzen aan de vrije markt en de noodzaak van een paradigmaswitch. Daarna kon een ieder 2 van de 5 workshops volgen. Uit de enquête na afloop bleek dat de deelnemers het over het algemeen een inspirerende avond vonden.



Regionaal Symposium



Kindcentrum Wereld Weijde

### Scholenproject

Er zijn 3 gastlessen gegeven bij de groepen 6, 7 en 8 van het Kindcentrum Wereld Weijde (basisschool in Bodegraven). Begin maart kon aan deze school de FT-titel worden door de wethouder.

In het totaal hebben wij nu op 5 basisscholen een programma verzocht, hiervan hebben 4 scholen daadwerkelijk een FT-titel.

Momenteel wordt op initiatief van het kernteam Waddinxveen i.s.m. de Omgevingsdienst (team Natuur- en milieueducatie) een regionale Leskist Fairtrade ontwikkeld.

### Aansluiten bij andere initiatieven.

In april vond in het Evertshuis een Ladys Night plaats, waaronder een modeshow. Wij deden mee met een kraampje. Onze inzet was om Fair Fashion (Eerlijke Kleding) te promoten. Dit is zowel vooraf als tijdens de dag onvoldoende gelukt. In het vervolg moeten we eerder bij de organisatoren aankloppen en meer focus aanbrengen tijdens onze presentatie.

Tijdens de Dag van de Duurzaamheid die de Gemeente organiseerde deden we mee met een kraampje in de Duurzaamheidsstraat. M.b.v. AH kon een FT-artikel worden uitgedeeld. Er vond tevens een prijsvraag plaats, waarbij voorbijgangers het prijsverschil mochten raden tussen twee boodschappenmanden, 1 met en 1 zonder FT-producten, hierdoor kwamen gesprekken tot stand. Er hebben zo'n 35 mensen aan mee gedaan. Een week later is de boodschappenmand met FT-producten door de wethouder als prijs overhandigd, aan degene die het juiste antwoord het dichtst was genaderd. Dit was een geslaagde actie.



Duurzaamheidsmarkt



SDG's

### Contact met de politiek.

In 2022 vonden er gemeenteraadsverkiezingen plaats.

Vooraf had de St. Fairtrade een brief verstuurd naar alle politieke partijen, met het verzoek een passage over FT in het verkiezingsprogramma op te nemen. Bij 4 partijen treffen we expliciet passages over Fairtrade, SDG's en/of MVI aan. Tevens riepen wij het nieuwe College op werk te maken van de SDG's, door stappen te zetten in de richting van een SDG-gemeente. Zie ook <https://www.sdgnerland.nl/doe-mee/doe-mee-als-organisatie/lokale-overheden/>

Na de verkiezingen kregen we te maken met een nieuw Collegeprogramma en een wethouderswissel. De subsidie en de samenwerking kwam niet in gevaar. Maar lopende onderwerpen, zoals Maatschappelijk Verantwoord Inkopen (MVI) en de Sustainable Development Goals (SDG's), ondervonden enige stagnatie. Eind december hebben we een brief opgesteld naar het nieuwe College met het verzoek om een uitspraak te doen over het maken van een stappenplan over een actieve bijdrage aan SDG's. Dit laatste ook in aansluiting op landelijke verandering van het 6e criterium om de titel Fairtrade als gemeente te mogen dragen, nl. dat de gemeente concreet bijdraagt aan de invulling van de Global Goals.

## Communicatie

In 2022 zijn opnieuw 2 Nieuwsbrieven gemaakt voor al onze relaties, elk voorafgaand aan een FT-week. Deze communicatie is m.n. bedoeld om periodiek contact te onderhouden met onze Fairtrade-deelnemers. Deze zijn verstuurd aan ruim 100 mailadressen.

Rondom de Fairtrade-weeken is veel free publicity geweest t.b.v. de inwoners van onze gemeente. De persberichten werden op meerdere online media geplaatst. Zo heeft Groene Hart Editie tijdens elke FT-week één of meer uitgebreide interviews afgenomen van een ondernemer en deze op hun facebook en website geplaatst.

Er is in 2022 een eigen Instagram-account aangemaakt. Er zijn regelmatig berichten gepost rondom onze activiteiten op zowel het eigen Facebook- als Insta-account.

Ook zijn er in 2022 nieuwe folders en een nieuwe banner gemaakt, tevens verzorgde een bevriende ondernemer FT-buttons voor de herkenbaarheid.

## Doelen

In het Verdiepingsplan waren de volgende doelen geformuleerd. Hieronder wordt per doel de realisatie gemeld (*in schuin lettertype*).

1. Uitvoeren van een FT-programma op 1 basisschool per jaar. *Gerealiseerd.*
2. Samen met de kerken jongeren benaderen met een Fairtrade-thema. *Onvoldoende gelukt.*
3. Het aantal FT-deelnemers verhogen: via 80 eind 2021 naar 100 eind 2022.  
Dit is vanwege Corona begin 2022 bijgesteld in: 80 eind 2022 en 100 eind 2023.  
*Er zijn momenteel 71 deelnemers. We lopen dus achter op deze doelstelling. Er zijn weliswaar deelnemers bijgekomen, maar er zijn ook deelnemers vertrokken uit de Gemeente.*
4. Meer FT-deelnemers verspreiden zelf de FT-boodschap via eigen website / facebook. *Dit hebben wij onvoldoende in beeld.*
5. De Gemeente koopt meer dan 50% verantwoord in en is daarmee een goed voorbeeld.  
*Gerealiseerd, zie de Raadsinformatiebrief d.d. 11 mei 2021*
6. MVI wordt opgenomen in een gemeentelijk Economie Plan dat samen met ondernemers wordt opgesteld. *Dit is niet gerealiseerd.*
7. Politieke partijen nemen FT als lakmoesproef voor duurzaamheid op in hun verkiezingsprogramma's. *Gerealiseerd bij 4 politieke partijen.*
8. Het organiseren van verdieping en draagvlak voor FT d.m.v. regionale scholing en een regionaal symposium. *Gerealiseerd: Scholing in 2021, Symposium in 2022.*
9. Versterken van de organisatie van de Stichting Fairtrade met meer vrijwilligers. *De organisatie is stabiel, er kunnen altijd meer vrijwilligers bij.*
10. Verbinding zoeken met alles wat beweegt in Bo-Re op het gebied van Duurzaamheid en SDG's. *Een goede start gemaakt, dit verder uitbouwen.*

## Vooruitblik

In 2023 wil het FT – kernteam Bodegraven-Reeuwijk (= bestuur + werkgroep):

- het contact verstevigen met FT-deelnemers, m.n. ondernemers. Enerzijds gericht op behoud van en verdieping bij bestaande deelnemers, anderzijds op het aantrekken van nieuwe deelnemers.
- contacten leggen met jongeren, activiteiten samen met hen organiseren.
- samenwerken met andere lokale organisaties en initiatieven op het gebied van Duurzaamheid en SDG's.

## Financiën

Financiële verantwoording 2022			
Post	Begroot 2022	Realisatie 2022	verschil
Fairtrade weken	€ 600,00	€ 122,43	€ 477,57
Vergaderkosten	€ 150,00	€ 264,71	€ -114,71
Marketing	€ 540,00	€ 689,53	€ -149,53
Losse activiteiten	€ 500,00	€ 208,99	€ 291,01
Vrijwilligers	€ 260,00	€ 72,50	€ 187,50
Bankkosten	€ 200,00	€ 195,91	€ 4,09
Projecten	€ 750,00	€ -	€ 750,00
Symposium	€ -	€ 477,48	€ -477,48
	€ 3.000,00	€ 2.031,55	€ 968,45

### Toelichting

We hebben voor 2022 te ruim begroot of te weinig activiteiten gedaan. De posten die te ruim zijn begroot zijn met name de Projecten en de Fairtrade weken. Voor 2023 hebben we de subsidie aanvraag (is uitgekeerd) al verlaagd naar €2500,-. Voor 2023 zou een project de marketing (richting ondernemers) en een project naar een nieuwe, jonge doelgroep aandacht en dus financiering verdienen.