Maak ook jouw bibliotheek Fairtrade

Handleiding Fairtrade Bibliotheek

FAIRTRADE GEMEENTE

november 2022

Inleiding

In deze handleiding lees je meer over wat Fairtrade is en hoe je een bijdrage kan leveren als bibliotheek. Wil je als bibliotheek ook echt het verschil maken en een voorbeeld zijn voor anderen? Kom dan in actie. Zoek medestanders in de bibliotheek en vorm samen een team die aan de hand van de criteria gaat werken aan het behalen van de Fairtrade titel voor jouw bibliotheek. In deze handleiding staan tips en adviezen hoe je dit kan aanpakken.

Hoe word je Fairtrade Bibliotheek?

Stap 1:
Aanmelden

Allereerst meld je je bij het Fairtrade Gemeente kernteam in jouw gemeente. Kijk op www.fairtradegemeenten.nl of er een Fairtrade Gemeente kernteam in jouw gemeente actief is en neem contact met ze op. Zo weet het lokale kernteam dat je als bibliotheek de ambitie hebt om de titel Fairtrade in de wacht te slepen. Zij helpen jullie graag op weg om de titel Fairtrade Bibliotheek te behalen. Is er geen kernteam actief in jouw gemeente? Neem dan contact op met het landelijk campagnebureau door een mail te sturen naar info@fairtradegemeenten.nl.

Stap 2:
Kom in actie

Vervolgens ga je aan de hand van de criteria bekijken hoever jullie al zijn als bibliotheek. Schenken jullie al Fairtrade koffie en thee? Dat is al een goede eerste stap op weg naar de titel. Om Fairtrade onder de aandacht te brengen is het leuk om activiteiten met het thema Eerlijke Handel te organiseren. Dit kan ook samen met het lokale kernteam of andere partijen in jullie gemeente zoals de Wereldwinkel.

Stap 3:
Titel aanvragen

Voldoen jullie aan de voorwaarden? Dan is het zover om de titel Fairtrade Bibliotheek aan te vragen.

Welke bibliotheken kunnen meedoen?
Alle bibliotheken in Nederland kunnen een Fairtrade titel krijgen. Het komt voor dat een bibliotheek meerdere vestigingen heeft. Geef duidelijk in je aanvraag aan om welke vestiging(en) het gaat.
Aan welke criteria moet een bibliotheek voldoen?

Om de Fairtrade titel te kunnen behalen moet aan een aantal criteria worden voldaan. Voor de titel Fairtrade Bibliotheek zijn drie criteria opgesteld waar je als bibliotheek aan moet werken. Het is dus goed om te beschrijven wat je al doet maar ook wat je ambities zijn.

Criteria Fairtrade Bibliotheek

Criterium 1
Gebruik van Fairtrade producten
In de bibliotheek worden verschillende Fairtrade producten, waaronder Fairtrade koffie en thee, gebruikt.

Criterium 2
Communicatie over Fairtrade
De bibliotheek brengt Fairtrade onder de aandacht bij haar medewerkers, leden, bezoekers en andere betrokkenen. Bijvoorbeeld via de eigen website, de nieuwsbrief, social media, publicaties in lokale media of mededelingen en persberichten.

Criterium 3
Actie voor Fairtrade
Met aansprekende activiteiten brengt de bibliotheek Fairtrade onder de aandacht. Zo zorgt de bibliotheek voor nog meer Fairtrade ambassadeurs. Denk ook aan leuke samenwerkingen met andere Fairtrade of duurzame partijen in jullie gemeente, zoals bijvoorbeeld de Wereldwinkel. Organiseer een koffieproeverij, een voorleesmiddag met Fairtrade chocolaatjes, voorlichting of debatbijeenkomst over Eerlijke Handel en Global Goals *) *zie bijlage 1 op pagina 12.*

Aanvragen titel Fairtrade Bibliotheek

Voldoen jullie aan alle voorwaarden? Dan is het tijd om de titel Fairtrade Bibliotheek aan te vragen. Dit kan met het speciale aanvraagformulier. Vraag ernaar bij het lokale kernteam. Is er geen Fairtrade kernteam actief dan kan je via het landelijke campagnebureau het aanvraagformulier aanvragen door een mail te sturen naar info@fairtradegemeenten.nl. Heb je alles ingevuld dan stuur je je aanvraag in en dan zal je zo snel mogelijk een reactie ontvangen op je verzoek. Het Fairtrade kernteam neemt jullie aanvraag in behandeling of stuurt deze door naar de commissie titeltoekenning verbonden aan het landelijk campagnebureau. Een deskundig panel beoordeelt de aanvraag. Zij maken een kort verslag van hun opmerkingen. In het verslag staan soms punten beschreven waar je als bibliotheek nog extra aandacht aan kan besteden. Met het rapport is duidelijk of je de titel mag dragen. De titel is voor 3 jaar geldig. Na 3 jaar vraag je als bibliotheek een verlenging aan. Dit kan ook weer met het speciale aanvraagformulier.

Wat is Fairtrade?

Fairtrade zorgt ervoor dat producten onder eerlijke handelsvoorwaarden worden verhandeld met respect voor mens en milieu. Bij Fairtrade worden bijvoorbeeld het recht op vakbonden en het verbod op gedwongen kinderarbeid nageleefd. De boeren en producenten ontvangen een eerlijke beloning voor hun werk. Ook zorgt Fairtrade voor langdurige handelsrelaties, zodat de boeren en producenten kunnen investeren in zichzelf, hun familie,, en in de gemeenschap waarin zij leven. Daarbij schenken ze bij de keuze voor grondstoffen of productiewijze ook extra aandacht aan het milieu.

Waar is de definitie van Fairtrade op gebaseerd?
De initiatiefnemers van Fairtrade gemeenten hanteren de internationale definitie van Fairtrade. Deze definitie is in 1998 opgesteld door FINE, een organisatie waarin alle betrokkenen in de Fairtrade ketens over de hele wereld in zijn vertegenwoordigd. Van de producent en de importeur, tot de retailers, het bedrijfsleven en het onafhankelijke keurmerk. Samen hebben al deze partijen afgesproken wat zij verstaan onder Fairtrade. Als je wilt weten wat de internationale Fairtrade criteria zijn, bekijk dan de website www.fairtradegemeenten.nl.

Welke producten kunnen Fairtrade zijn?
In Nederland zijn verschillende producten Fairtrade. Je kunt denken aan koffie, thee, wijn, broodbeleg, chocolade, noten, ijs, rijst, vruchtensappen, olie, noedels etc. Naast eten en drinken zijn er nog veel meer producten. Zoals eerlijk katoen, speelgoed, vazen, beelden en tassen. Genoeg te kiezen dus! In de bijlagen staat opgenomen hoe je Fairtrade producten herkent.

Iedere dag kun je tijdens het winkelen kiezen voor Fairtrade producten. Van deze producten weet je zeker dat ze onder eerlijke en duurzame voorwaarden zijn verhandeld. Met jouw Fairtrade boodschappen zorg je voor betere sociale en milieuomstandigheden voor boeren en producenten in ontwikkelingslanden. Ook als bibliotheek kan je Fairtrade producten inkopen. Het is dus heel gemakkelijk om te werken aan duurzame armoedebestrijding.

Is Fairtrade het hoogst haalbare?
Het kan altijd beter. Sommige producten kunnen zowel Fairtrade zijn als op een andere manier bijdragen aan een betere wereld. Daarom stimuleren we in deze campagne ook initiatieven die wij als Fairtrade+ beschrijven. Dit zijn bijvoorbeeld producten die niet alleen het internationale Fairtrade keurmerk dragen, maar tegelijk ook biologisch gecertificeerd zijn. Of, kledingstukken gemaakt van Fairtrade gecertificeerd katoen en die daarnaast bijvoorbeeld door Fair Wear Foundation erkend zijn als verantwoord geproduceerd. In de bijlagen vind je hierover meer informatie.

Naast Fairtrade bestaan er nog meer initiatieven die op hun manier een steentje bijdragen aan een betere wereld. Deze initiatieven zijn natuurlijk ook heel waardevol. Ze werken bijvoorbeeld aan milieuproblemen en duurzaamheid. Dit zijn onderwerpen die passen binnen de Global Goals *)
zie bijlage 1 op pagina 12.

Wat is een Fairtrade Gemeente?
Iedereen kan een bijdrage leveren aan een eerlijke wereld. Kleine en grote acties; want hoe groot of klein jouw actie ook lijkt.....alleen samen maken we het verschil! Vrijwilligers, bewuste consumenten, fairtrade en duurzame ondernemers, winkeliers, wethouders, ambtenaren iedereen is welkom en kan op zijn of haar eigen manier meedoen met onze campagne.

“Alle bananen, PLUS koffie, thee en chocolade in het schap van PLUS supermarkten zijn Fairtrade. Klanten hoeven hiervoor niets extra te betalen. Fairtrade is een van onze pijlers. Naast eerlijke handel, zijn milieu, gezondheid en de maatschappij belangrijke pijlers van het beleid van PLUS.”

Nanouk van Leeuwen, senior categorymanager AGF bij PLUS

Fairtrade voorwaarden
Om een product Fairtrade te kunnen noemen, moeten alle partijen in de handelsketen aantonen dat zij aan de internationale principes van Fairtrade voldoen. Exporteurs en importeurs kopen producten van boeren op bij de coöperatie. Om de inkomenszekerheid van de boeren te verbeteren stelt Fairtrade een aantal strikte handelsvoorwaarden:

Kopers die producten afnemen bij Fairtrade boerencoöperaties zijn verplicht een minimumprijs te betalen. Deze minimumprijs moet de boeren in staat stellen de kosten voor duurzame productie te dekken.

Fairtrade premie:
Coöperaties ontvangen van hun afnemers een Fairtrade premie bovenop de prijs die zij betalen voor de producten. De boeren beslissen democratisch waar zij deze premie aan besteden. Het gaat hierbij vaak om bedrijfsontwikkeling voor de boeren, zoals verbetering van productiviteit, kwaliteit en infrastructuur. Voor arbeiders op plantages komt de Fairtrade premie ten goede aan gemeenschapsprojecten zoals onderwijs en gezondheidszorg.

Sociale criteria:
De boeren, coöperaties en plantages moeten fatsoenlijke arbeidsomstandigheden naleven zoals die zijn vastgelegd door de ILO (International Labour Organisation) en werken op een transparante en democratische werkwijze.

Milieucriteria:
De boeren, coöperaties en plantages moeten voldoen aan milieueisen. Bepaalde bestrijdingsmiddelen zijn verboden, er zijn eisen voor afval- en waterbeheer, voor energiegebruik en producenten moeten aantonen dat zij zo min mogelijk kunstmest en bestrijdingsmiddelen gebruiken. Schade aan gebieden met hoge ecologische waarde moet worden voorkomen.

Hét Fairtrade keurmerk van Nederland
Je kent vast wel de thee van Clipper, de Tony Chocolonely repen, de koffie van Starbucks en het ijs van Ben&Jerry's. Stuk voor stuk heerlijke Fairtrade producten. In Nederland zijn er bijna 10.000 Fairtrade producten te vinden, te herkennen aan het keurmerk van hiernaast. Producten zoals rijst, bananen, thee, koffie, chocolade, bloemen, wijn, sap, katoen, rietsuiker, maar ook cosmetica, specerijen en broodbeleg.

Criterium 1 | Gebruik van Fairtrade producten

Fairtrade is niet een concept met mooie woorden. Het gaat om het daadwerkelijk doen: door Fairtrade producten in te kopen en te gebruiken bevorderen we Eerlijke Handel en duurzame productie, met als doel betere en duurzamere levensomstandigheden voor de boeren en arbeiders in de producerende landen. Een Fairtrade bibliotheek moet dus niet alleen achter de principes van Fairtrade staan, maar dit ook vertalen naar de dagelijkse praktijk. Door Fairtrade producten in te kopen en Eerlijke Handel een plek te geven in het officiële inkoopbeleid van de organisatie laat de bibliotheek zien dat zij echt Fairtrade producten gebruikt.

Een eerlijke prijs voor boeren en producenten aan het begin van de productieketen. En de manier waarop we kopen kunnen we zelf verbeteren!

Producten voor in de bibliotheek

De keuze aan Fairtrade producten is groot. Verschillende producten die je als bibliotheek gebruikt, kun je in een Fairtrade variant kopen. Denk maar eens aan koffie, thee, suiker en koekjes voor medewerkers maar ook voor bezoekers tijdens bijeenkomsten en bij evenementen. In de bibliotheek vinden veel ontmoetingen plaats worden lezingen of workshops gegeven. Bedenk bij de organisatie hiervan of je producten Fairtrade kan kopen bijvoorbeeld Fairtrade chocolade of koekjes of Fairtrade bloemen. Rondom de feestdagen kan je Fairtrade kerstpakketten promoten. Genoeg keus om het hele jaar door in en rond de bibliotheek Fairtrade producten te gebruiken.

Bibliotheken krijgen steeds meer een maatschappelijke rol. Zij staan midden in de samenleving. Daardoor hebben ze een voorbeeldfunctie. Een bibliotheek kan aan alle betrokken partijen en bezoekers laten zien wat verantwoord gedrag is. Als een bibliotheek kiest om zich op te stellen als een verantwoord consument, kan dat een positieve invloed hebben op de keuzes van anderen. Zo kun je als bibliotheek een duurzame en eerlijke wereldhandel stimuleren.

De indicatoren voor het behalen van dit criterium

- De bibliotheek gebruikt structureel Fairtrade koffie en thee bij alle vergaderingen en bijeenkomsten van hun medewerkers.
- De bibliotheek stelt deze producten ook structureel beschikbaar bij activiteiten in de vestiging.

Tips bij dit criterium

- Laat mensen in de bibliotheek op een leuke manier kennis maken met Fairtrade producten. Organiseer een Fairtrade proeverij of geef een presentatie over Fairtrade en/of Global Goals.
- Organiseer een Fairtrade maaltijd en gebruik daarvoor zoveel mogelijk Fairtrade ingrediënten. Dit is in te vullen als ontbijt, lunch of diner. Hiermee laat je zien dat jullie Fairtrade producten gebruiken en dat het dus heel makkelijk is om dat ook te doen. De wereldwinkel kan hierin een mooie samenwerkingspartner zijn. Is er geen wereldwinkel denk dan na over samenwerking met lokale biologische en duurzame bedrijven in de eigen omgeving. Door lokale eerlijke producten in te kopen en te gebruiken lever je als bibliotheek ook een bijdrage aan een betere wereld.
- Vaak heeft een bibliotheek meer vestigingen in een grotere plaats. Het is dan mogelijk gunstiger om een centrale inkoop af te spreken voor Fairtrade producten en die onder de vestigingen te verdelen. Voor een grotere bestelling kan meestal een lagere inkoopsprijs worden gerekend. Vraag naar de mogelijkheden bij de leverancier van de producten.
- Als extra uitdaging kunnen bibliotheken streven naar uitbreiding van het gebruik van Fairtrade producten zoals fruitsappen, wijn, koekjes, bloemen etc.

Criterium 2 | Communicatie over Fairtrade

Om de verkoop van Fairtrade te kunnen vergroten, moeten niet alleen meer bedrijven en organisaties Fairtrade producten aanbieden. Consumenten moeten er ook naar vragen. Om dit te kunnen bereiken moeten deze partijen wel weten dat Fairtrade bestaat, wat het is en welke producten allemaal op een eerlijke manier verhandeld worden. Daarom bevat deze campagne ook een criterium over communicatie.

Om dit criterium te behalen kun je gebruik maken van de verschillende bestaande communicatiekanalen van jullie bibliotheek. Denk bijvoorbeeld aan de website, de nieuwsbrief of de sociale media. Daarnaast kun je als bibliotheek natuurlijk ook media van anderen inzetten. Bijvoorbeeld door artikelen over Fairtrade te plaatsen in de lokale of regionale krant. Misschien lukt het je zelfs wel om een item te regelen op de lokale radio- of televisiezender.

De indicatoren voor het behalen van dit criterium

- De bibliotheek brengt Fairtrade het hele jaar door onder de aandacht bij haar eigen medewerkers en bezoekers in de bibliotheek. Bijvoorbeeld via de eigen website, intranet en/of nieuwsbrief.

Tips bij dit criterium

- Heb je een leuke actie georganiseerd in het kader van Fairtrade? Vergeet dan niet hier een leuk stukje over te schrijven op de website of in jullie nieuwsbrief. Je kunt zelfs het stukje insturen naar de lokale krant, radio of televisie. Wil je dat een journalist aanwezig is bij jullie actie? Nodig deze dan op tijd uit.
- Steeds meer mensen zijn actief op sociale media, zoals Facebook, LinkedIn, Instagram of Twitter. Wil je mensen op de hoogte houden van jullie acties? Dan kan je ook overwegen om een eigen campagne-account aan te maken. Zo blijft iedereen op de hoogte van jullie campagnenieuws.
- Zorg voor een vaste Fairtrade rubriek in jullie nieuwsbrief of op de website. Daarin kun je aandacht besteden aan nieuwe producten of verhalen over Fairtrade producenten uit ontwikkelingslanden. Leg relaties met andere activiteiten in de eigen vestiging. Bedenk hoe je bijvoorbeeld klanten met een andere culturele achtergrond hun verhaal kan laten vertellen over de handel in hun moederland. Maak hier een rubriek Storytelling over.
- Zoek naar connecties met de Global Goals en laat zien hoe je zelf een bijdrage kan leveren als bibliotheek. Zet een challenge op voor bibliotheek medewerkers door bijvoorbeeld een doel te stellen om elke maand een eerlijk product te kopen of een kledingstuk te dragen die een eerlijk certificaat heeft of tweede hands is gekocht.
- Betrek de verantwoordelijken voor communicatie van de bibliotheek. Door de redactie van de krant of de website mee te laten denken voor leuke acties, zijn ze meteen enthousiast om erover te berichten via hun communicatiekanalen. Ze hebben vast ook tips voor het schrijven van een artikel of het benaderen van journalisten.
- Gebruiken jullie al Fairtrade producten? Zorg dan dat je dat laat weten. Maak met een briefje (in een korte tekst) of een bordje kenbaar dat het product Fairtrade is, en wat dit betekent.

Criterium 3 | Actie voor Fairtrade

Door acties te organiseren krijg je aandacht en kun je de aandacht ook vast houden. Het organiseren van een evenement kan een succesvolle manier zijn om aandacht te vragen voor Fairtrade. Het doel is zoveel mogelijk mensen te informeren over Fairtrade en te laten zien hoe ook zij kunnen aansluiten bij jouw campagne.

Als bibliotheek kun je op verschillende manieren aandacht besteden aan Fairtrade. Hoe de bibliotheek dat doet, kun je natuurlijk zelf bepalen. Het makkelijkste is aansluiten bij activiteiten die de bibliotheek al organiseert. Bijvoorbeeld tijdens een lezing of gedichtenwedstrijd of een digicafe. Stimuleer de medewerkers in de bibliotheek om na te denken over mogelijke acties die aansluiten bij wat de bibliotheek al doet. Tijdens deze activiteiten kun je aandacht besteden aan de achtergronden van Eerlijke Handel. Eventueel kun je dit koppelen aan bijzondere momenten in het jaar zoals Duurzaamheidsdag, Duurzame dinsdag, World Fairtrade Day (2e zaterdag in mei), Fairtrade week, Warme truiendag, maar denk ook aan Valentijnsdag of Vader/Moederdag en feestdagen. Met activiteiten kun je het draagvlak voor Fairtrade vergroten en laat je zien hoe mensen heel makkelijk in het dagelijks leven Eerlijke Handel kunnen bevorderen door wat vaker te kiezen voor een Fairtrade product. Zo kan iedereen op zijn/haar manier een steentje bijdragen aan een eerlijke wereld voor iedereen!

De indicatoren voor het behalen van dit criterium

- De bibliotheek organiseert acties op meerdere momenten in het jaar. Zij doet dit bijvoorbeeld door aansluiting te zoeken bij bestaande bijeenkomsten of activiteiten. Doel is de betrokkenheid van de eigen achterban bij Fairtrade voortdurend warm te houden en te vergroten.

Tips bij dit criterium

- Sluit met jullie acties aan bij landelijke campagnes over duurzaamheid en de Global Goals. Fairtrade staat ook achter de Duurzame ontwikkelingsdoelen (Sustainable Development Goals). Dit zijn doelen die door landen die zijn aangesloten bij de Verenigde Naties een richtlijn zijn om naar toe werken voor een betere wereld in 2030. Zoek naar wat kan je samen doen in het organiseren van activiteiten die aansluiten bij duurzaamheid. Zorg dan dat Fairtrade ook zichtbaar is en een plekje in het geheel heeft. Wil je meer weten over de duurzame ontwikkelingsdoelen kijk op de website: www.fairtradegemeenten.nl/global-goals of zie de bijlage op pagina 12.
- Werk voor het organiseren van activiteiten samen met jullie lokale partners zoals de lokale werkgroep Fairtrade, de Wereldwinkel, of andere partij die Fairtrade producten verkoopt. Het stimuleert om samen te bedenken wat je kan doen om inwoners te betrekken en te activeren. De Wereldwinkel beschikt over een groot assortiment Fairtrade producten, maar heeft vaak ook promotiematerialen, (recepten)kaarten, achtergrondinformatie en dergelijke die jullie kunnen gebruiken bij een actie. Denk ook hier aan landelijke actiedagen zoals World Fairtrade Day (2e zaterdag in mei) en/of de Fairtrade Weken (mei en november).
- Onderzoek wat de bekendheid van Fairtrade is in jullie bibliotheek, en hoeveel mensen thuis ook Fairtrade producten gebruiken. De resultaten van dit onderzoek kun je verwerken op de website. Dan heb je gelijk een mooi communicatiemoment.
- Sluit aan bij gemeentelijke activiteiten op het gebied van duurzaamheid. Misschien kan in de bibliotheek een lezing over een aansprekend onderwerp plaats vinden.
- Zorg voor literatuur over eerlijke handel duurzaamheid en de Global Goals. Maak een boekentafel met documentatiemateriaal zodat inwoners ook zich middels literatuur kunnen verdiepen in het onderwerp.
- Probeer bij het organiseren van activiteiten je ook te richten op mensen buiten jullie bibliotheek. Zoek bijvoorbeeld samenwerking met een school, vereniging of bedrijf die zich bezig houdt met duurzaamheid en milieubescherming. Denk bijvoorbeeld aan een Energieloket of Repair café. Zo zorg je dat jullie campagne een nog groter bereik heeft.
- Organiseer elk jaar een challlenge onder bibliotheekmedewerkers zodat je ook laat zien dat je er zelf iets aan kan doen. Voor de challenge kies je elk jaar een opdracht die past binnen de Global Goals. Bijvoorbeeld medewerkers gaan een week alleen op de fiets naar het werk of elke medewerker heeft een eerlijke inkoop gedaan. Medewerkers zijn dan zelf een ambassadeur en kunnen een klant iets vertellen over waarom zij dit doen.
- Schrijf een prijsvraag uit over Eerlijke Handel. Wie kan een gedicht schrijven over de eerlijke handel? of een prijsvraag wie het lekkerste product met eerlijke producten bakt. Zoek naar creatieve ideeën die makkelijk zijn te realiseren.

Bijlage 1:

Sustainable Development Goals, afgekort Global Goals

In een duurzame wereld zijn (people), milieu (planet) en economie (profit) met elkaar in evenwicht zodat de aarde niet uitgeput raakt

Samen werken aan een eerlijke wereld
De SDG's (Sustainable Development Goals of Duurzame Ontwikkelingsdoelen) zijn zeventien doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. De SDG's zijn afgesproken door de landen die zijn aangesloten bij de Verenigde Naties (VN), waaronder Nederland. De doelen kwamen er op basis van wereldwijde inbreng van organisaties en individuen. De Duurzame Ontwikkelingsdoelen startten in 2015 en lopen nog tot 2030. Ze zijn een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis. Het zijn de opvolgers van de Millenniumdoelen, die liepen van 2000 tot 2015 (bron: sdgnederland.nl)

Samenhang SDG's en Fairtrade
Door mee te werken aan de missie en activiteiten van de Fairtrade Gemeente campagne draag je automatisch bij aan het dichterbij brengen van de duurzame ontwikkelingsdoelen. Andere organisaties en personen werken vanuit andere invalshoeken aan het behalen van de SDG's. Door met deze partijen samen te werken, bundel je krachten en kun je samen werken aan meer zichtbaarheid van de doelen. Dit is positief voor alle betrokken partijen en voor de wereld.

Fairtrade Gemeente draagt bij aan 10 van de 17 SDG's! Door je in te zetten voor de doelstellingen en activiteiten van Fairtrade Bibliotheek draag je maar liefst bij aan 10 van de 17 ontwikkelingsdoelen!

Fairtrade Gemeenten focussen op de volgende doelen

SDG1 | Geen armoede
De Fairtrade minimumprijs draagt bij aan de strijd tegen armoede. De minimumprijs is een vangnet voor 1,7 miljoen boeren en arbeiders in meer dan 75 landen.

SDG2 | Geen honger
Een einde aan honger begint bij een eerlijke prijs. Kleinschalige boeren leveren 70% van het eten van de wereldbevolking en kunnen een grote rol spelen bij het beëindigen van wereldhonger, maar alleen als ze eerlijke prijzen krijgen voor hun gewassen en de juiste ondersteuning.

SDG5 | Gendergelijkheid
Gelijke rechten voor mannen en vrouwen is een van de Fairtrade principes. Fairtrade versterkt de rol van vrouwen door discriminatie op grond van geslacht, seksuele intimidatie en geweld tegen vrouwen te verbieden. Daarnaast wordt de Fairtrade premie ingezet voor scholing op het gebied van vrouwelijk leiderschap.

SDG8 | Waardig werk en economische groei
Fairtrade zorgt er niet alleen voor dat boeren en producenten hun werk op waardige wijze kunnen doen, maar ook dat arbeiders op plantages fatsoenlijke lonen krijgen en onder fatsoenlijke omstandigheden kunnen werken. Momenteel profiteren circa 200.000 arbeiders van de Fairtrade principes.

SDG10 | Ongelijkheid verminderen
Fairtrade werkt aan een beter inkomen voor boeren en producenten in ontwikkelingslanden en draagt zo bij aan het verkleinen van de inkomensongelijkheid. Fairtrade gaat discriminatie tegen door iedereen gelijke kansen te geven op het gebied van opleiding en promotie en door iedereen te betrekken in besluitvormingsprocessen.

SDG11 | Duurzame steden en gemeenschappen
Niet alleen creëert Fairtrade Gemeente een hechte gemeenschap in de plaats waar zij actief zijn, Fairtrade Gemeente is een landelijke en internationale beweging waarin over de hele wereld mensen streven naar hetzelfde doel. De Fairtrade coöperaties zijn hechte gemeenschappen in ontwikkelingslanden waarbij boeren en producenten elkaar bijstaan en versterken.

SDG12 | Verantwoorde consumptie en productie
Fairtrade is het enige keurmerk dat werkt aan beide uiteinden van de keten. Aan de ene kant worden producentenorganisaties ondersteund om te voldoen aan de Fairtrade sociale en milieunormen. Aan de andere kant zijn inkopers verantwoordelijk voor eerlijke prijzen, transparante contracten, etc. Daarnaast creëren Fairtrade en Fairtrade Gemeente bewustwording onder consumenten over verantwoorde consumptie en productie.

SDG13 | Klimaatactie
Fairtrade ondersteunt boeren om op een zo milieuvriendelijk mogelijk wijze te produceren. Daarnaast bereidt Fairtrade via scholing boeren voor de gevolgen van de opwarming van de aarde en hoe daar met landbouwmethoden op in te spelen. Daarnaast is de zogenaamde Fairtrade Climate Standard ontwikkeld, die garandeert dat compensatie van CO2 uitstoot op een manier gebeurt die voldoet aan de Fairtrade principes.

SDG16 | Vrede, justitie en sterke publieke diensten
Transparantie en zeggenschap zijn belangrijk binnen Fairtrade. Het Fairtrade keurmerk is voor 50% van de boeren, producenten en arbeiders en daarmee hebben ze zeggenschap binnen de Fairtrade beweging. Coöperaties besluiten zelf waaraan de Fairtrade premie besteed wordt. Een veilige werkomgeving en geen kinderarbeid zijn essentiële onderdelen van de Fairtrade principes.

SDG17 | Partnerschap om de doelen te bereiken
Eerlijke handel is in zichzelf al een partnerschap tussen producenten, inkopers, verkopers en consumenten. Eerlijke handel de norm maken kan alleen maar als iedereen meewerkt, zowel overheden (in hun rol als beleidsmaker en als inkoper), bedrijven, maatschappelijk middenveld en consumenten. Fairtrade werkt met al deze partijen samen, van lokaal tot internationaal niveau.
Meer informatie over de Global Goals vind je op www.sdgnederland.nl.

COLOFON

Tekst
Marlies Zwanenburg en Karin van Breda

Vormgeving
Diewertje van Wering

Vragen of nieuwsgierig?
Kijk voor meer informatie op www.fairtradegemeenten.nl of neem contact op het met landelijk campagnebureau door een mail te sturen naar info@fairtradegemeenten.nl of bel naar 06 – 836 935 21 (op werkdagen van 10.00 – 16.00 uur met uitzondering van de woensdagen)

St. Fairtrade Gemeente NL
Arthur van Schendelstraat 550
3511 MH Utrecht

ANBI: 855856968
KvK: 64804127

volg ons op:

www.facebook.com/fairtrade.gemeente
twitter.com/FairtradeNLD
fairtradegemeente
Fairtrade Gemeente NL

FAIRTRADE GEMEENTE