

SUMMA College



FAIRTRADE
MBO

Fairtrade lessenserie

-docentenhandleiding-

Gebruik deze code
om naar het online
lesmateriaal te gaan.



OF GA NAAR:

<https://xerte.summacollege.nl/play.php?template id=4526>



Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Les 1: Wat betekent Fairtrade?	4
OPDRACHT 1:.....	4
OPDRACHT 2:.....	4
OPDRACHT 3:.....	5
MOGELIJKE ANTWOORDEN BIJ OPDRACHT 2:.....	6
Les 2: Onderzoek Fairtrade m.b.v. videofragmenten	7
OPDRACHT 1:.....	7
OPDRACHT 2:.....	8
OPDRACHT 1:.....	9
Les 3: Fairtrade versus duurzaamheid	9
OPDRACHT 2:.....	9
Les 4: Hoe Fairtrade ben jij?	10
OPDRACHT 1:.....	10
OPDRACHT 2:.....	11
Les 5: Fairtrade organisaties	12
OPDRACHT 1:.....	12
OPDRACHT 2:.....	13
Les 6: Stellingen over Fairtrade	14
OPDRACHT 1:.....	14
Les 7: Voorbereiden 'Hoe Fairtrade is jouw stad?'	15
OPDRACHT 1:.....	15
OPDRACHT 2:.....	15
Les 8: 'Hoe Fairtrade is jouw stad?'	16
OPDRACHT 1:.....	16
OPDRACHT 2:.....	16
OPDRACHT 3:.....	16
Les 9: Voorbereiden presentatie	17
OPDRACHT 1:.....	17
Les 10: Presentaties Fairtrade	18



Bijlage:	19
<i>Generieke kwalificatie-eisen loopbaan en burgerschap</i>	19
Burgerschap	19
<i>De politiek-juridische dimensie</i>	19
<i>De economische dimensie</i>	20
<i>De sociaal-maatschappelijke dimensie</i>	20
<i>De dimensie vitaal burgerschap</i>	21



Voorwoord

Wat?

Voor je ligt de handleiding docenten lessencyclus Fairtrade. Deze handleiding is te gebruiken door iedereen die lesgeeft aan studenten van het Summa College en iedereen daarbuiten.

Docenten van de Fairtrade werkgroep Summa College hebben de lessencyclus Fairtrade en deze docentenhandleiding samengesteld. De auteursrechten op deze handleiding rusten bij het Summa College, maar vanuit het Summa College is besloten deze handleiding voor iedereen vrij toegankelijk te maken. Je bent dan ook vrij om deze handleiding naar eigen inzicht uit te breiden, verkorten of te verdiepen.

Deze lessencyclus is zo geschreven dat je in elke periode van het schooljaar de lessen kunt geven. Het is echter een aanrader om de datum van de landelijke Fairtrade dag, Fairtrade week of World-Fairtrade-day in de gaten te houden. Je kunt dan bij dat moment aansluiten op de actualiteit.

Waarom?

Omdat we willen dat de mensenrechten worden gerespecteerd, kinderarbeid en dwangarbeid wordt tegengegaan, corruptie wordt vermeden en er een **eerlijke prijs** wordt betaald voor producten van de producenten.

Dit past helemaal in de visie van het Summa College:

-Binnen het bestuur van de scholen is men het erover eens dat iedereen een eerlijk loon verdient en dat Summa College een voorbeeld mag en moet zijn voor studenten, medewerkers en omgeving.-

Er zijn verschillende onderwerpen die aan bod komen om de lessen zo aantrekkelijk mogelijk te maken. Fairtrade is een veelbesproken onderwerp, maar weten de studenten wat het precies inhoudt? Het antwoord hierop kunnen ze aan het eind van de lessencyclus geven.

Een aantal leerdoelen die passen bij Fairtrade:

- ***Wat eerlijke handel inhoudt.***
- ***Je leert wat mensenrechten zijn.***
- ***Je vormt een eigen mening over Fairtrade.***
- ***Je vormt een eigen mening over kritisch consumeren.***

Deze lessencyclus is in Xerte gemaakt en eenvoudig digitaal in te zetten in de lessen. Voor meer informatie kun je terecht bij de makers of stuur een mailtje naar:

[**fairtrade@summacollege.nl**](mailto:fairtrade@summacollege.nl)

Te allen tijde staan wij open voor suggesties.

Veel leer en werkplezier toegewenst.

Rian Vogels

Merijn Pel

Betty Dirksen



Les 1: Wat betekent Fairtrade?

Deze les gaan we kijken wat de studenten al van Fairtrade weten. We gaan op onderzoek naar waar onze kleren gemaakt worden en denken na of de prijs waarvoor onze kledingstukken in de winkel hangen realistisch is.

Ter voorbereiding kan gebruik worden gemaakt van de volgende websites:

[-Mentimeter](http://www.menti.com) (www.menti.com)

[-Mindmapmaker](http://www.mindmapmaker.nl) (www.mindmapmaker.nl)

[-Wat is fairtrade?](http://www.fairtradenederland.nl) (www.fairtradenederland.nl)

Fairtrade

Helpt boeren en arbeiders in landen een betere plek te verwerven in de handelsketen, zodat ze kunnen leven van hun werk en kunnen investeren in een duurzame toekomst. Fairtrade is zowel een keurmerk als een wereldwijde beweging.

OPDRACHT 1:

Teken een 'woordweb' op het bord met daarin het begrip Fairtrade. Bespreek klassikaal met de studenten waaraan ze denken bij het begrip Fairtrade en schrijf dit in een 'woordweb'. Eventueel kan er hierbij gebruik gemaakt worden van de online tool Mindmapmaker (www.mindmapmaker.nl) of Mentimeter (www.menti.com). Nadat de studenten de opdracht hebben gemaakt kan het volgende filmpje klassikaal getoond worden: [Wat is Fairtrade?](http://www.youtube.com/watch?v=bi3ieBeZGw8) (www.youtube.com/watch?v=bi3ieBeZGw8)

OPDRACHT 2:

De studenten bekijken een kledingstuk dat ze zelf aan hebben en gaan na door te kijken op het etiket waar hun kledingstuk vandaan komt. Ze doen dit bij minimaal 5 kledingstukken van andere studenten. Hierbij noteren ze van al deze kledingstukken waar deze zijn gemaakt.

De docent zoekt samen met de studenten op een wereldkaart waar elk kledingstuk is geproduceerd. ([wereldkaart](#))

Bespreek vervolgens klassikaal de volgende vragen.

- Wat valt je op als je ziet in welke landen de meeste kleding wordt gemaakt?
- Hoe zou dit komen?
- Welk voordeel zit eraan dat deze kleding in deze landen wordt gemaakt en welk nadeel?



OPDRACHT 3:

Gebruik de afbeelding onderaan de pagina om samen met de studenten na te gaan welke stappen er gezet moeten worden om deze kledingstukken in de winkel te kunnen verkopen.

Hierbij begin je met de grondstof en eindig je met het product dat in de winkel ligt. Probeer zo precies mogelijk met de studenten in te vullen welke handelingen er allemaal nodig zijn om daar te komen.

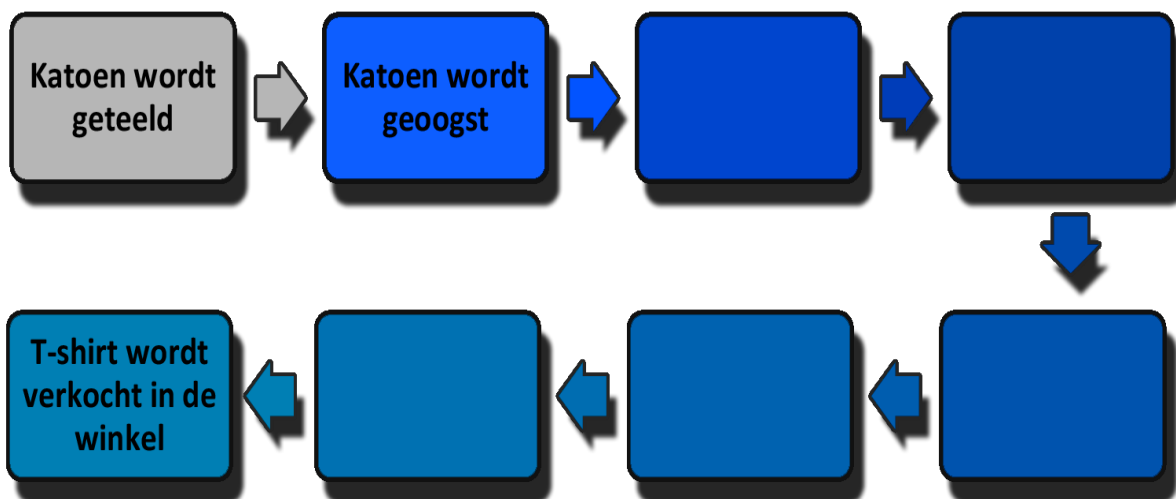
v.b. Katoen wordt geplukt → Katoen wordt in de fabriek verwerkt tot T-shirt → → → etc.

Noteer nu samen met de studenten bij elke stap wat zij denken dat iemand hiervoor betaald moet krijgen. Tel deze bedragen bij elkaar op en ga vervolgens de discussie met de studenten aan of dit bedrag overeenkomt met wat zij voor hun kledingstuk hebben betaald.

Bespreek of deze bedragen overeenkomen en ga het gesprek aan waarom dit bedrag wel of niet overeenkomt.

Probeer bij dit gesprek de studenten te laten inzien dat de lonen van de arbeiders erg laag zullen moeten zijn om tot de goedkope productprijs in de winkel te kunnen komen. Vraag hierbij aan de studenten of zij dit zich voor kunnen stellen en of zij voor zo een laag inkomen zouden werken?

- Gebruik eventueel de volgende links om de studenten te helpen bij opgave 3:
- Schonekleren.nl (www.schonekleren.nl/verdieping/de-kledingindustrie/)
 - SchoolTV: van plant naar kledij (www.youtube.com/watch?v=A7zdwhSUIaE/)
 - Prijsoopbouw van een T-shirt (xerte.summacollege.nl/play.php?template_id=5429)





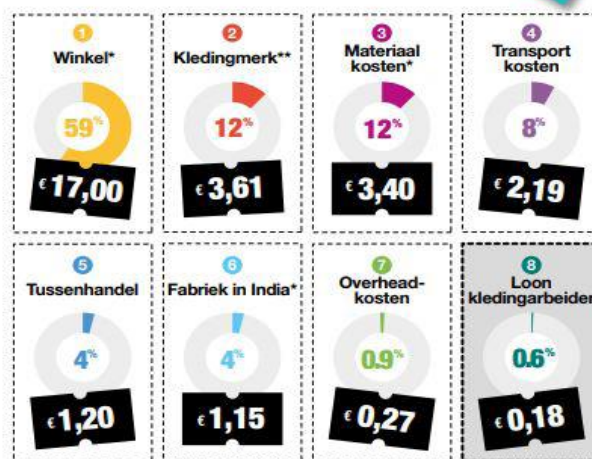
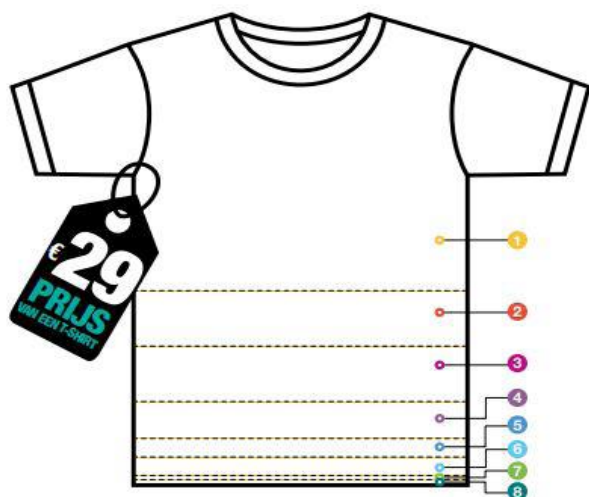
MOGELIJKE ANTWOORDEN BIJ OPDRACHT 2:

- **Wat valt je op als je ziet in welke landen de meeste kleding wordt gemaakt?**
De belangrijkste kledingleverancier voor Europese winkels is China, gevolgd door Turkije, Bangladesh en India. Maar ook in Myanmar, Italië, Vietnam, Pakistan, Thailand, Indonesië, Cambodja wordt veel kleding geproduceerd.

- **Hoe zou dit komen?**
 - Lage arbeidskosten en flexibele arbeiders.
 - Stimuleringsregelingen voor buitenlandse bedrijven door de overheden van rivaliserende productielanden.
 - Snelheid en lage kosten van nieuwe communicatietechnologie.
 - Lagere transportkosten.

- **Welk voordeel zit eraan dat deze kleding in deze landen wordt gemaakt en welk nadeel?**
Voordeel:
 Door deze ongelijkheid hebben kledingmerken en -retailers inmiddels veel inkoopmacht, die ze gebruiken om steeds lagere prijzen en levertijden te eisen.
Nadeel:
 Het vanzelfsprekende gevolg daarvan is, dat die eisen vooral worden afgewenteld op de kledingarbeidsters in de vorm van lagere lonen, langere werkdagen en slechtere arbeidsomstandigheden.

Prijsopbouw van een t-shirt



* Bruto marges inclusief kosten voor overig personeel, panden, winst etc en BTW.
 ** Materiaalkosten van fairtrade katoen.



Les 2: Onderzoek Fairtrade m.b.v. videofragmenten.

De studenten gaan deze les twee filmpjes kijken die gaan over Fairtrade. Op deze manier komen ze meer te weten over wat Fairtrade precies inhoud.



OPDRACHT 1:

Laat de studenten zelfstandig het filmpje bij opdracht 1 in het xerte-document bekijken. Vervolgens kunnen ze de vragen die hieronder staan beantwoorden.

Nadat de studenten dit gedaan hebben bespreek je met de klas de uitkomsten.

Wat is Fairtrade (3.50 min): <https://www.youtube.com/watch?v=bi3ieBeZGw8>

- *Waar dragen Fairtrade-producten volgens het filmpje aan bij?*
Fairtrade-producten dragen bij aan betere werk- en leefomstandigheden voor boeren en families in productielanden.
- *Noem twee voordelen voor boeren in ontwikkelingslanden om deel te nemen aan een Fairtrade-coöperatie?*
Boeren hebben een betere onderhandelingspositie en kunnen toegang krijgen tot kredieten.
- *Hoe zorgt Fairtrade ervoor dat boeren in ontwikkelingslanden zeker zijn van een inkomen?*
Boeren krijgen een kostendeckende minimumprijs en producerende coöperaties krijgen een Fairtrade premie.
- *Welke Fairtrade-producten zijn er al in de omloop? Noem drie producten.*
 1. Koffie en thee
 2. Ananas
 3. Beddengoed



OPDRACHT 2:

Laat de studenten zelfstandig het filmpje bij opdracht 2 in het xerte-document bekijken. Vervolgens kunnen ze de vragen die hieronder staan beantwoorden.

Nadat de studenten dit gedaan hebben bespreek je met de klas de uitkomsten.

Fairtrade cacao uit Ghana (2,25 min): www.youtube.com/watch?v=Pyf-DaUrfRE

- *Hoeveel boeren zijn er betrokken bij de Fairtrade-coöperatie in Kuapa Koko?*
Er zijn 45.000 boeren betrokken bij Kuapa Koko in Ghana.
- *Hoe draagt de Fairtrade-premie bij aan de ontwikkeling van de gemeenschap in Kuapa Koko? Noem twee voorbeelden.*
 - De boeren kunnen investeren in eigen bedrijfjes.
 - Kinderen van de boeren kunnen naar school.
- *Heb jij het idee dat Fairtrade effect heeft? Waarom wel/niet?*
Eigen invulling student.
- *Wat vind jij dat Fairtrade goed doet en wat vind jij dat nog beter kan?*
Eigen invulling student.

TIP

Laat de studenten eens zelf speuren op de Youtube pagina van [Fairtrade Nederland](#). Hier zijn nog veel meer interessante video's en documentaires over Fairtrade en eerlijke handel te vinden.



Les 3: Fairtrade versus duurzaamheid

Fairtrade wordt vaak aangezien voor duurzaamheid en andersom. Toch klopt dit niet helemaal. Tijdens deze les gaan we proberen om erachter te komen waar het verschil nu precies in zit.



OPDRACHT 1:

Wat weet jij ondertussen al over Fairtrade en duurzaamheid. Maak met je studenten twee lijsten met de thema's Fairtrade en duurzaamheid en vul deze gezamenlijk aan.

OPDRACHT 2:

Laat de student in het Xerte leerobject de stellingen bij opdracht 2 onder Fairtrade of duurzaamheid zetten. Bespreek de uitkomsten klassikaal. Hoeveel stellingen hebben de studenten goed?

Fairtrade:

- Kansarme producenten dienen kansen te krijgen op de arbeidsmarkt.
- Handel met respect voor mens en milieu, een langdurige handelsrelatie, ondersteuning bij productontwikkeling en transparantie van de handelsketen.
- De belangrijkste oorzaak van kinderarbeid is armoede.
- 700 Miljoen mensen leven onder de armoedegrens.
- Ongeveer 60 tot 80 procent van al het voedsel ter wereld wordt geteeld door vrouwen.
- Kiezen voor eerlijke mode betekent dat je fashionable kan zijn en tegelijkertijd laagbetaalde producenten over de hele wereld kan helpen.
- Sommige producentengemeenschappen komen heel moeilijk aan proper water en degelijk sanitair.
- De meerderheid van de cacao producenten in Ivoorkust en Ghana verdient minder dan 67 eurocent per dag.

Duurzaamheid:

- Biologisch eten is beter dan de 'normale' teelt.
- Voor de productie van één kilo rundvlees is meer dan 15.000 liter water nodig en relatief veel plantaardig voedsel.
- Over de hele wereld gooien we bijna een derde van ons voedsel weg.
- Beter isoleren van je woning begint bij je dak.
- China is de grootste investeerder in hernieuwbare energie.
- De zeespiegel stijgt sneller dan verwacht.
- Nooit meer plastic rietjes!
- De 'Ocean clean-up' is er om plastic afval op te ruimen uit oceanen.



Les 4: Hoe Fairtrade ben jij?

Deze les gaan de studenten bij zichzelf na of ze misschien al aan Fairtrade doen of juist helemaal niet. Ook gaan de studenten nadenken of zij een bekend persoon kennen die zich sterk maakt voor Fairtrade.

De studenten kunnen bij het maken van opdracht 1 gebruik maken van de volgende sites:

[Rank a Brand](http://www.rankabrand.nl) (www.rankabrand.nl)

[Good on you](http://goodonyou.eco) (goodonyou.eco)

[Project Cece](http://www.projectcece.nl) (www.projectcece.nl)

[Duurzame dinsdag](http://www.duurzamedinsdag.nl) (www.duurzamedinsdag.nl)

[Shoplikeyougiveadamn](http://www.shoplikeyougiveadamn.nl) (www.shoplikeyougiveadamn.nl)

[SDG Nederland](http://www.sdgnederland.nl) (www.sdgnederland.nl)



OPDRACHT 1:

De studenten kiezen een kledingstuk, een product uit hun lunchpakket of een ander product dat ze bij zich hebben met een merk/logo erop. Ze beantwoorden vervolgens de volgende vragen.

- *Hoe zijn de arbeidsomstandigheden in de fabrieken en/of op de plantages waar jouw product gemaakt is? Wat valt je op?*
Eigen invulling student.
- *Denk je zelf weleens na waar een product vandaan komt en in welke omstandigheden dit wordt gemaakt.*
Eigen invulling student.
- *Vind jij het belangrijk dat bij het maken van spullen rekening wordt gehouden met de arbeidsomstandigheden en/of het milieu? Waarom wel/niet?*
Eigen invulling student.

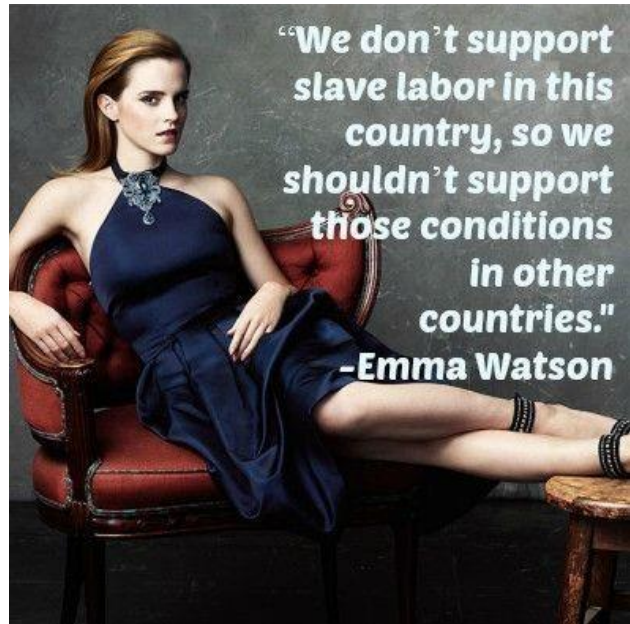
Bespreek de bevindingen van de studenten klassikaal. Biedt hierin de ruimte voor discussie tussen de studenten.



LESACTIVITEIT:

Vele internationale sterren en bekende Nederlanders zetten zich in voor Fairtrade. Een van de meest uitgesproken sterren over het onderwerp is Harry Potter-actrice Emma Watson.

Ga met de studenten nadenken of zij andere bekende personen kennen die zich inzetten voor Fairtrade. Dit kunnen zowel internationale sterren als BN'ers zijn. Zo startte Floortje Dessing in 2007 samen met Guido Keff het Fairtrade kledingmerk *Nukuhiva* en richtte Katja Schuurman *Return to Sender* op.



OPDRACHT 2:

De studenten zoeken zelf op het internet naar een internationale ster of een BN'er die zich inzet voor Fairtrade en die hun inspireert. Ze beantwoorden vervolgens de volgende vragen?

- *Noteer de naam van de door jou gekozen BN'er of internationale sterren geef aan op welke manier deze persoon zich inzet voor Fairtrade en waarom?*
Eigen invulling student.
- *Kijk je door deze persoon anders tegen Fairtrade aan? Waarom wel/niet?*
Eigen invulling teams.

Bespreek klassikaal de uitkomsten met de studenten.



Les 5: Fairtrade organisaties

Vandaag ga je een tweetal filmpjes kijken over Fairtrade organisaties.

OPDRACHT 1:

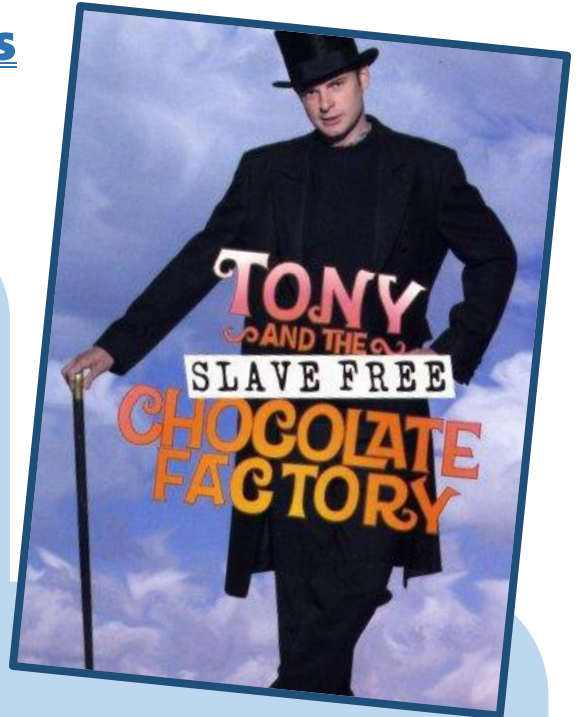
Laat de studenten zelfstandig de filmpjes bij opdracht 1 in het xerte-document bekijken. Vervolgens kunnen ze de vragen die hieronder staan beantwoorden. Nadat de studenten dit gedaan hebben bespreek je met de klas de uitkomsten.

Tony and the chocolate factory:

<https://www.youtube.com/watch?v=FBFVgCErMMg&t=224s>

Getuigen cacaoplantages (0,41 min):

<https://www.youtube.com/watch?v=2UjeqGDxTdY&feature=youtu.be>



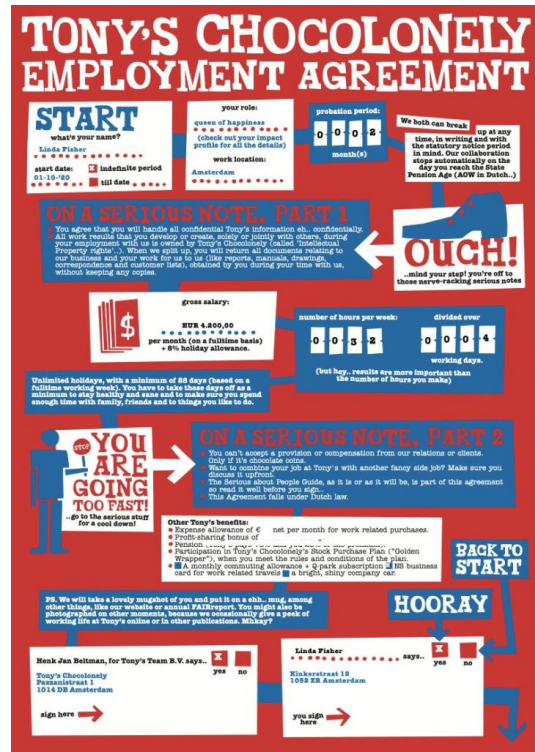
- *Wat vinden de studenten van de actie van Teun v/d Keuken?*
Eigen invulling student.
- *Zouden jullie hetzelfde doen? Waarom wel/niet?*
Eigen invulling student.
- *Vinden jullie dat hij strafbaar/medeverantwoordelijk is voor de slavernij op de plantages?*
Waarom wel/niet?
Eigen invulling student.
- *Vinden jullie, net zoals Teun v/d Keuken, dat je als consument ook verantwoordelijk bent voor misdaden die worden gepleegd tijdens het maken van een product?*
Eigen invulling student.

**ARE YOU READY
TO CHANGE THE
CHOCOLATE INDUSTRY?**



Gebruik de onderstaande informatie voor de studenten het volgende filmpje bekijken.

'Teun v/d Keuken is het uiteindelijk niet gelukt om zichzelf aan te klagen. Echter vanuit zijn frustratie over het probleem lukte hem het wel om een succesvol chocoladebedrijf op te richten waar alleen chocola wordt verkocht waar geen slavernij bij is komen kijken. Dit bedrijf is uiteindelijk over gekocht door een enthousiaste ondernemer, die in het volgende filmpje vertelt over het ontstaan van het bedrijf en hoe hij denkt over ondernemen. Heeft iemand enig idee welk populair chocolademerkt dit is?'



OPDRACHT 2:

Laat de studenten zelfstandig het filmpje bij opdracht 2 in het xerte-document bekijken. Vervolgens kunnen ze de vragen die hieronder staan beantwoorden.

Nadat de studenten dit gedaan hebben bespreek je met de klas de uitkomsten.

Ted Talk (5.02 min): <https://www.youtube.com/watch?v=0WnNmomes0A&feature=youtu.be>

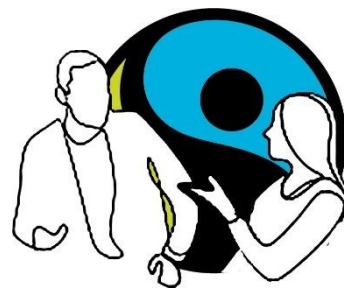
Binnen Tony Chocolonely is er een duidelijke visie hoe zij met hun bedrijf een bijdrage willen leveren aan een eerlijke markt. Echter staan zij hier niet alleen in. Ook merken als Pantagonia, Ben & Jerry's, Bamigo en Veja zetten zich in voor een eerlijke en duurzame manier van produceren en weten hier ook nog een goede boterham mee te verdienen. Maar hoe zou jij als ondernemer een bijdrage kunnen leveren aan een eerlijke wereld? Beantwoord de volgende vragen:

- *Bedenk een onderneming die jij zou willen oprichten. Wat voor onderneming zou dit zijn?*
Eigen invulling student.
- *Wat zou jij doen binnen jouw onderneming om een eerlijk product te verkopen?*
Eigen invulling student.



Les 6: Stellingen over Fairtrade

Deze les gaat de student zijn/haar mening over Fairtrade onder woorden brengen. Dit doen ze door met medestudenten hierover in discussie te gaan.



OPDRACHT 1:

Laat de studenten de onderstaande stellingen lezen. Ze moeten drie stellingen uitkiezen waar ze een sterke mening over hebben. Laat ze twee argumenten per stelling bedenken die hun mening bekrachtigen en laat ze deze noteren.

Stellingen

- *Nederland mag alleen goud inkopen van landen die Fairtrade garanderen.*
- *De overheid zou producten die niet Fairtrade zijn zwaarder moeten belasten.*
- *Duurzame Fairtrade kleding is te duur.*
- *Scholen zouden enkel nog Fairtrade eten en drinken mogen aanbieden.*
- *Regels maken over kinderarbeid is beter dan kinderarbeid verbieden.*
- *Verantwoordelijkheid voor het kopen van Fairtrade kleding ligt bij de consument zelf.*
- *Geld vanuit de overheid beschikbaar stellen om aandacht te vragen voor Fairtrade is weggegooid geld.*
- *Het plaatsen van een Fairtrade keurmerk op producten is nutteloos.*

Ga nu over de door jouw studenten gekozen stellingen in gesprek. Zorg ervoor dat ze goed naar elkaars argumenten luisteren en geef de iedereen de kans om hun standpunt te verduidelijken.

Het is de bedoeling dat de studenten door deze gesprekken te voeren nieuwe inzichten opdoen en leren goed onder woorden te brengen hoe zij over Fairtrade denken.

LES-VARIATIE:

Laat de studenten zelf de stellingen in groepjes opstellen. Hier worden de beste (of meest spraakmakende) uit gekozen om over te debatteren.

TIP:

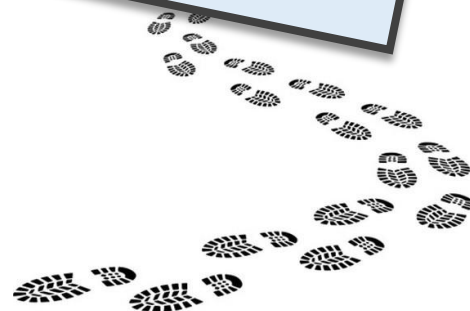
Op de volgende site kan je veel informatie vinden over hoe je een stelling in de klas kunt behandelen.
<https://www.schooldebatteren.nl>



Les 7: Voorbereiden 'Hoe Fairtrade is jouw stad?'

Je gaat kijken hoe Fairtrade jouw stad of dorp is. Hiervoor ga je met je team een tocht door een stad of dorp naar keuze organiseren waarbij je langs verschillende winkels komt die Fairtrade producten verkopen. Je krijgt deze les de tijd om dit voor te bereiden.

De studenten voeren deze opdracht uit in groepjes. Elke groep bevat tussen de 4 en 6 personen.



OPDRACHT 1:

Ga met je smartphone naar <http://www.eerlijk winkelen.nl> en download hier de app. Eerlijk Winkelen heeft als doel consumenten de weg te wijzen naar winkels die Fairtrade, biologische en/of tweedehands producten verkopen.

OPDRACHT 2:

Kies met je groepje een stad uit waar jullie gaan winkelen. Kies uit elke categorie (kleding, accessoires, eten en drinken, mooi en gezond, kinderen, wonen, lifestyle en cadeaus) één winkel waar er Fairtrade producten verkocht worden. Plan met je groepje een route waarbij je elk van deze winkels aandoet.

Neem een screenshot van de route die jullie hebben uitgestippeld en voeg deze bij je portfolio.

WWW.EERLIJKWINKELN.NL

Als je gaat shoppen, waar doe je dat dan? Waar vind je kleding, cadeaus en alle andere dingen die je nodig hebt die gemaakt zijn onder goede omstandigheden voor mens en milieu? Waar drink je tussendoor een kopje verantwoorde koffie en eet je een lekker biologisch broodje? EerlijkWinkelen wijst je de weg.



Les 8: 'Hoe Fairtrade is jouw stad?'

Vandaag ga je met je team op pad in de stad van jullie keuze. Je maakt daarbij gebruik van de voorbereiding van de vorige les. *Stuur de studenten op pad en laat ze de onderstaande opdrachten uitvoeren en vastleggen.*



OPDRACHT 1:

Volg de route die je met je team gepland hebt. Neem een selfie van je team met een Fairtrade product in elke winkel die je aandoet.

Vraag hiervoor wel eerst toestemming aan het personeel van de winkel.

OPDRACHT 2:

Zet je selfies in een worddocument met de naam van de betreffende winkel eronder. Deze fotocollage lever je in bij je portfolio.

FAIRTRADE PRODUCTEN

Fairtrade producten zijn over het algemeen heel goed te herkennen aan het logo van Max Havelaar.



OPDRACHT 3:

Ga op zoek naar een online webshop die Fairtrade producten verkoopt. Voeg de link naar de webshop toe aan jouw portfolio en omschrijf kort waarom deze webshop jouw aandacht heeft getrokken.

Les 9: Voorbereiden presentatie

Je gaat een groepspresentatie voorbereiden waarin je kan laten zien wat jullie allemaal over Fairtrade hebben geleerd. Deze presentatie vormt samen met je portfolio de eindoplevering van dit project.

OPDRACHT 1:

Maak een creatieve presentatie over wat je de afgelopen weken hebt geleerd over Fairtrade.

Denk hierbij 'out of the box', bijvoorbeeld een lied/rap/gedicht/film/vlog.

Je mag uiteraard ook voor een andere vorm kiezen.

De presentatie wordt beoordeeld door jouw docent en eventueel andere teams uit jouw klas.



JE PRESENTATIE MOET VOLDOENDE AAN DE VOLGENDE EISEN:

- Iedereen van je groepje dient aanwezig te zijn.
- Iedereen dient een actieve bijdrage tijdens de presentatie te leveren.
- De presentatie duurt minimaal vijf en maximaal tien minuten.
- De volgende onderwerpen komen in de presentatie aan bod:
 - Wat betekent Fairtrade?
 - Hoe Fairtrade zijn jullie?
 - Fairtrade versus Duurzaamheid.
 - Wat vinden jullie van Fairtrade?
 - Hoe Fairtrade is jouw stad?
 - Hoe kan jouw opleiding aan Fairtrade bijdragen?



Les 10: Presentaties Fairtrade

Vandaag ga je met je team de presentatie houden. Je docent en eventueel de andere teams uit jouw klas gaan jullie beoordelen aan de hand van onderstaand beoordelingsformulier.

Les 9: Presentaties Fairtrade	
Beoordelingsformulier team: A/B/C/D	
Teamnaam:	
Teamleden:	
Beoordeeld door:	
Aanwezigheid groep namen studenten: - ... - ... - ... - ... - ... - ...	5p
Wat betekent Fairtrade?	10 p
Hoe Fairtrade zijn jullie?	10 p
Fairtrade versus Duurzaamheid.	10 p
Wat vinden jullie van Fairtrade?	10 p
Hoe Fairtrade is jouw stad?	10 p
Hoe kan jouw opleiding aan Fairtrade bijdragen?	25 p
Creativiteit/originaliteit presentatie.	20 p
Totaal	

LET OP!!!!

Wanneer iemand niet aanwezig is bij de presentatie dient hij/zij een individuele presentatie te maken en te presenteren voor de docent.



Bijlage:

Generieke kwalificatie-eisen loopbaan en burgerschap

Het kwalificatie-onderdeel loopbaan en burgerschap bereidt deelnemers voor op het vormgeven van hun eigen loopbaan en op participatie in de maatschappij. In dat kader is het van belang dat deelnemers kritische denkvaardigheden ontwikkelen. Onder kritische denkvaardigheden wordt verstaan:

- informatie (-bronnen) op waarde weten te schatten; daarbij het onderscheid kunnen maken tussen argumenten, beweringen, feiten en aannames;
- het perspectief van anderen kunnen innemen;
- kunnen nadenken over hoe eigen opvattingen, beslissingen en handelingen tot stand komen.

Burgerschap

De politiek-juridische dimensie

De politiek-juridische dimensie betreft de bereidheid en het vermogen om deel te nemen aan politieke besluitvorming. Hierbij gaat het om de participatie in formele zin (stemmen bij officiële verkiezingen) en meer interactieve vormen van betrokkenheid bij besluitvorming op verschillende politieke niveaus (Europees, landelijk, regionaal, gemeentelijk, buurt). Maar ook om actuele, meer op issues gerichte vormen van politieke participatie, zoals duurzaamheid, veiligheid, internationalisering, ondernemerschap, interculturaliteit en levensbeschouwing.

Hiervoor is nodig dat een deelnemer inzicht heeft in de onderwerpen die voor hem van belang zijn en waarover politieke besluiten worden genomen, in de verschillende meningen en opvattingen die erover bestaan en in de verschillende belangen die daarbij een rol spelen. De deelnemer herkent en erkent de basiswaarden van onze samenleving zoals mensenrechten en acceptatie van diversiteit (onder meer etnische, religieuze, seksuele en gender diversiteit), leert omgaan met waardendilemma's en hanteert de basiswaarden als richtlijn en uitgangspunt in zijn meningsvorming en bij zijn handelen.

De deelnemer heeft kennis over en inzicht in de volgende onderwerpen die bij de politiek-juridische dimensie aan bod komen: de kenmerken en het functioneren van een parlementaire democratie, de rechtsstaat en het rechtssysteem, de rol van de overheid, de belangrijkste politieke stromingen en hun maatschappelijke agenda's, de rol en de invloed op de politieke besluitvorming van belangengroeperingen en maatschappelijke organisaties, de invloed van de Europese Unie op het Nederlandse overheidsbeleid en daarmee op de Nederlandse samenleving, en de rol en de invloed van de (massa)media.



De economische dimensie

De economische dimensie is in twee deelgebieden uitgesplitst en heeft betrekking op

- –de bereidheid en het vermogen om een bijdrage te leveren aan het arbeidsproces en aan de arbeidsgemeenschap waar men deel van uitmaakt;
- –de bereidheid en het vermogen om op adequate en verantwoorde wijze als consument deel te nemen aan de maatschappij.

Hierbij gaat het om het adequaat functioneren op de arbeidsmarkt en binnen een bedrijf en om het verantwoord handelen op de consumptiemarkt. Voor het adequaat functioneren op de arbeidsmarkt en binnen een bedrijf is nodig dat een deelnemer zich algemeen aanvaarde regels en standaard (bedrijfs)procedures eigen maakt en zich daaraan houdt. De deelnemer kent de rechten en plichten van de beroepsbeoefenaar en stelt zich collegiaal op. Voor het functioneren als kritisch consument is nodig dat een deelnemer weet hoe hij informatie over producten en diensten kan verzamelen om een weloverwogen keuze te kunnen maken. Hij heeft inzicht in zijn eigen wensen in relatie met zijn financiële speelruimte. En het is nodig dat hij bij de aanschaf van producten en diensten afwegingen kan maken met betrekking tot maatschappelijke belangen zoals duurzaamheid en gezondheidsaspecten.

De deelnemer heeft kennis over en inzicht in de volgende onderwerpen die bij de economische dimensie aan bod komen: de maatschappelijke functies en waardering van arbeid, de factoren die van invloed zijn op de bedrijfscultuur, de arbeidsverhoudingen in Nederland, de rol en de invloed van branche- of vakorganisaties, de rol van de overheid op het gebied van arbeid, de verzorgingsstaat en de consumentenmarkt, de belangrijkste principes van budgettering, kenmerken van duurzame consumptie en productie, de rol en de invloed van consumentenorganisaties, de invloed van de media op het bestedingspatroon van consumenten.

De sociaal-maatschappelijke dimensie

De sociaal-maatschappelijke dimensie heeft betrekking op de bereidheid en het vermogen om deel uit te maken van de gemeenschap en daar een actieve bijdrage aan te leveren.

Het gaat hier om het adequaat functioneren in de eigen woon- en leefomgeving, in zorgsituaties en in de school; om de acceptatie van diversiteit (onder meer etnische, religieuze, seksuele en gender diversiteit) en culturele verscheidenheid.

Om adequaat te kunnen functioneren in de sociale omgeving is het nodig dat de deelnemer de aspecten van breed geaccepteerde sociale omgangsvormen kent en deze kan toepassen in verschillende situaties. De deelnemer heeft inzicht in de kenmerken van verschillende culturen. In zijn opvattingen en gedrag toont hij respect voor culturele verscheidenheid.



De deelnemer heeft kennis over en inzicht in de volgende onderwerpen die bij de sociaal-maatschappelijke dimensie aan bod komen: de grondrechten en plichten in Nederland, kenmerken van de verschillende (sub)culturen in Nederland, kenmerken van – en oorzaken van spanningen tussen – verschillende (sub)culturen en bevolkingsgroepen in Nederland, kenmerken van ethisch en integer handelen, en het doel en de invloed van sociale en professionele netwerken.

De dimensie vitaal burgerschap

De dimensie vitaal burgerschap heeft betrekking op de bereidheid en het vermogen om te reflecteren op de eigen leefstijl en zorg te dragen voor de eigen vitaliteit als burger en werknemer.

Hierbij gaat het om de zorg voor de eigen vitaliteit en fitheid. Daarbij is een belangrijke taak om de juiste afstemming te vinden tussen werken, zorgen (voor jezelf en voor anderen), leren en ontspannen.

De deelnemer heeft kennis over en inzicht in de volgende onderwerpen die bij de dimensie vitaal burgerschap aan bod komen: de kenmerken van een gezonde leefwijze waaronder de nationale norm gezond bewegen en de aard, plaats en organisatie van gezondheid bevorderende activiteiten in de samenleving en het arbeidsproces.

Om zorg te kunnen dragen voor de eigen gezondheid is het nodig dat de deelnemer zich bewust is van zijn eigen leefstijl, gezondheidsrisico's van leefstijl en werk in kan schatten, op basis daarvan verantwoorde keuzes kan maken en activiteiten onderneemt die bijdragen aan een gezonde leefstijl. Het gaat naast bewegen en sport ook om aspecten als voeding, roken, alcohol, drugs en seksualiteit.

Meer informatie is te vinden:

<https://burgerschapmbo.nl/beleid-en-regelgeving/vier-dimensies>

<https://wetten.overheid.nl/BWBR0027963/2019-08-01#Bijlage1>