

FairTrade en Global Goals markt. Aandachtspunten:

- Bedenk wat jullie willen laten zien op de markt
 - Denk daarbij aan thema's als: handgemaakt, biologisch, recycling, hergebruik, lokaal, ontwikkelingssamenwerking, duurzaamheid, klimaat, afvalverwerking etc
- Kijk of je de gemeente zo ver kunt krijgen om aan jouw markt deel te nemen.
- Gebruik je netwerk van FairTrade gemeente om te kijken of daar geschikte organisaties / stichtingen / verenigingen / ondernemers / individuele initiatieven tussen zitten
 - Andere bronnen: (digitale) stadsgids, website gemeente, website lokale omroep, lokale evenementen(kijk of daar potentiële deelnemers zijn), platform MAEX
- Als je een centrummanager hebt ga kijken of je daarmee kunt samenwerken (ook ivm promotie). Ook zij zijn een bron van informatie
- Als je een lijst met deelnemers hebt, zorg dat je ze goed informeert over het reilen en zijlen op de markt. Ga altijd uit van iemand die jouw gemeente niet kent.
 - Laat ze weten wie de andere deelnemers zijn
 - Hoeveel deelnemers er zijn
 - Een week voor de markt een plattegrond met indeling sturen en reguleren wie wanneer mag opbouwen (om een verkeerschaos te voorkomen) ik deel ze altijd in 2 groepen in. Groep 1 staat het verst weg op de markt en mag als eerste opbouwen. Groep 2 "sluit de markt af" en mag als tweede opbouwen.
 - Laat weten waar ze hun auto kunnen parkeren + een kaartje met de makkelijkste route naar die parkeergelegenheid
 - Geef ze je contact gegevens zodat ze je kunnen bereiken
- Zorg dat je kramen hebt die 4 meter breed zijn en voorzien van een afdaken indien mogelijk een achterwand (scheelt een hoop kou in het voor- en najaar)
- 2 kramen naast elkaar met 2 organisaties die elkaar kunnen aanvullen/helpen/versterken werkt heel goed. Zo komen hele leuke samenwerkingen tot stand.

<https://www.facebook.com/FTGGHelmond>

<http://www.ftgg.nl/>

<https://www.youtube.com/channel/UCPoCa1bdN09-H8CNU95uvA/videos>