Column Fairtrade november

Foto jan langenkamp

Duurzaamheids keurmerken kunnen beter. Dat zegt de Stichting Onderzoek Multinationale Ondernemingen ( SOMO) vorige week. Ik schrok behoorlijk van dat bericht. Zeker van sommige reacties, die stellen dat die keurmerken niks uithalen. Gelukkig is dat echt niet de conclusie van het rapport. Als ik het hele rapport lees is het verhaal veel positiever. Natuurlijk kan het altijd beter, dat is een waarheid als een koe. Het Fairtrade keurmerk is één van de keurmerken en al die verschillende keurmerken zijn moeilijk te vergelijken, Fairtrade komt er in het rapport aardig goed uit.

Fairtrade neemt het voortouw op het gebied van leefbare lonen en neemt geen genoegen met het minimum loon zoals andere keurmerken. Een leefbaar loon is hoger dan een minimum loon. Fairtrade koerst op een toekomstbestendig systeem waarbij kleine boeren en arbeiders fatsoenlijk kunnen leven. Daarvoor zet het keurmerk belangrijke stappen waarbij de afzet een grote rol speelt. Op dat gebied behaalt Fairtrade de eerste resultaten en maakt daarmee wél het verschil op weg naar leefbaar loon. Fairtrade presteert in vergelijking met andere initiatieven relatief goed. SOMO, de onderzoekinstelling waarop het artikel zich vooral baseert, concludeert niet voor niets dat “Fairtrade zich hiervoor meer dan andere keurmerken inzet”.

De onderzoeker, Van der Wal zegt; " Ons signaal is absoluut niet: consumenten stop er maar mee, want het heeft geen zin." Hoe meer mensen die producten kopen, des te meer invloed keurmerken kunnen uitoefenen, verwacht Van der Wal. Hij hoopt bijvoorbeeld dat keurmerken meer gaan lobbyen om grote bedrijven via wetgeving te verplichten om keurmerkproducten te kopen.

Uiteraard is het effect van Fairtrade afhankelijk van de hoeveelheden die volgens het Fairtrade keurmerk verkocht worden. In thee is dat aandeel bijvoorbeeld nog geen 10%. Daardoor is het effect op een fatsoenlijke prijs en op het salaris gering. Industrie en handel moeten dus meer Fairtrade producten afnemen.

En dat is ook mijn conclusie: Als wij met zijn allen, meer Fairtrade producten kopen kan er beter onderhandeld worden; over hogere lonen en betere arbeidsomstandigheden en minder milieu vervuiling. Dan gaan de mensen in de ontwikkelingslanden er wel degelijk op vooruit. Daarom is mijn oproep, zeker tijdens de Fairtrade week die nu loopt, Ga naar de winkels, supermarkten en wereldwinkels en….Koop Fairtrade artikelen!

Dan het Fairtrade logo

En onder het logo: Voor meer info, jan langenkamp tel nr 0610171978