

# HEEL NEDERLAND FAIRTRADE

## Leusden gaat voor duurzamer Fairtrade Verdiepingsplan

|                      |                                       |
|----------------------|---------------------------------------|
| Gemeente             | Leusden                               |
| Contactpersoon       | Chieni Wassink                        |
| Telefoonnummer       | Klik hier als u tekst wilt invoeren.  |
| Mailadres            | Ch.wassink@gmail.com                  |
| Datum                | 27-11-2017                            |
| Naam verdiepingsplan | Leusden gaat voor duurzamer Fairtrade |

**FAIRTRADE  
LEUSDEN**

## 1. Geef hier een korte omschrijving van mijlpalen van de lokale campagne tot nu toe

### Evenementen en activiteiten in 2016:

- 27- 2 Tony's chocomelk proeverij tijdens Heerlijk Hamershof
- 23-4 Tijdens modeshow FT artikelen geshowd
- 4-5 Interview in Leusderkrant voor de FT week
- 9-5 Uitreiking oorkondes aan 3 restaurants 15-5 6 bedrijven doen mee met Coffee Challenge
- 16 en 23 juni Chocola les met chocola workshop op basisschool
- 25-6 FT ijs geschept tijdens Zomer editie Heerlijk Hamershof
- 29-10 FT menu's in 6 restaurants en stand op Festifair en chocolade workshop voor groot en klein.
- 29-10 Lezing van Dirk-Jan Koch over Eerlijk Goud
- 4-11 chocola workshop op basisschool
- 8-12 Op Bijeenkomst Duurzame Agenda korte presentatie over FT werkgroep

### Evenementen en activiteiten in 2017:

- 11-2 Chocolade workshop voor vrijwilligers van de Bibliotheek Eemland, Achterveld
- 28-2 Tony's chocolademelk schenkerij bij Winter editie Heerlijk Hamershof
- 18-3 Chocolade workshop voor medewerkers van de Bibliotheek Eemland, Leusden
- 19-4 Artikel Leusderkrant aankondiging Fairtrade Week en Groene Kerk.
- 7-5 Op Groene Kerk evenement aandacht voor FT en workshop met kinderen
- 18-5 Marketing sessie o.l.v marketingbureau VODW: Hoe motiveer ik de horecaondernemer om FT te gebruiken?
- 10-6 Zomer editie Heerlijk Hamershof scheppen van FT ijs
- 6-9 Artikel Leusderkrant aankondiging Fairtrade week
- 19-9 Bij het Prinsjesdagontbijt werden FT ontbijt producten gebruikt en een korte presentatie gegeven
- 14-10 Duurzaam Doen Open Dag, Fairtrade bij 8 bedrijven verzorgd
- 25-10 Interview in Leusderkrant voor FT week
- 25/10 t/m 6/11 Fairtrade tentoonstelling in Bibliotheek Eemland vestiging Leusden Centrum
- 28-10 start FT week met speurtocht voor kinderen (t/m 12 jaar)
- 30-10 Film en debatavond The Dark side of Chocolate in samenwerking met de bibliotheek Eemland
- 1-11 Voorleesurtje door wethouder in de bibliotheek met chocola/bananen-activiteit
- 3-11 Twee voorleessessies (op school bij kinderdagverblijf) door de andere wethouders: "(H)eerlijke bananentaart" met activiteit
- 4-11 Stand bij bibliotheek: aandacht voor FT week met proeverij chocolade / chocolademelk / sap en winkelwagenactie
- 9-11 Chocolade workshop voor vrijwilligers Wereldwinkel Leusden

Rondom iedere Fairtrade week artikelen in de lokale krant.

## 2. Activiteitenplan komende twee jaar waarin eerlijke handel en duurzaamheid centraal staan

In het communicatieplan staan al een aantal activiteiten, verdere uitwerking hiervan zal in januari 2018 plaatsvinden.

| Activiteit  | Hoe vaak actie           | Doelgroep                                     |
|---|--------------------------|---|
| Lunchsessie over Fairtrade aan de medewerkers   | 1 keer                   | Gemeente                                      |
| Benen op tafel sessie   | 1 keer                   | Gemeentebestuur                               |
| Informereren over de ontwikkeling over Fairtrade in de gemeente via beleidsmedewerker.                                  | Na iedere vergadering    | Gemeentebestuur                               |
| Heerlijk Hamershof – zomer en winter editie. Verkoop van chocolademelk of ijs   | 2 edities per jaar       | Bewoners                                      |
| In samenwerking met winkeliersvereniging Hamershof bijdrage aan 1 evenement   | 1x per jaar              | Bewoners                                      |
| Lesprogramma op scholen over Fairtrade (samenwerking met wereldwinkel Leusden en de Groene Belevnis                     | 2 schoolklassen per jaar | Kinderen                                      |
| Chocolade les (workshop met uitleg) voor groep 7 en 8   | 2x workshop              | Kinderen (via school)                         |
| Informatie verstrekken aan bedrijven en organisaties die nu nog matig bekend zijn met Fairtrade                         | doorlopend               | Bedrijven                                     |
| Netwerkbijeenkomst Ambassadeurs   | 1x per jaar              | Ambassadeurs FT                               |
| Fotoshoot ambassadeurs – FT commitment  | 1x                       | Ambassadeurs FT                               |
| Fairtrade ontbijt tijdens Matchbeurs Leusden, Prinsjesdagontbijt, etc.  | 2x per jaar              | Bewoners, bedrijven, organisaties             |
| Duurzaam Doen Dag (aanhaken)  | 1 x per jaar             | Bewoners                                      |
| Ieder kwartaal persbericht rondom thema: “wat is Fairtrade?”  | 4x per jaar              | Bewoners                                      |
| Maandelijks blog op website   | 12x per jaar             | Bewoners                                      |
| In zonnetje zetten van een ondernemer (horeca of niet) voor zijn inzet in Fairtrade                                     | 6x per jaar              | Bedrijven, Horeca                             |
| Facebookpagina <ul style="list-style-type: none"> <li>- Berichten plaatsen</li> <li>- Groei aantal followers</li> </ul> | 4x per week een bericht  | Alle FB followers                             |
| Fairtradeweek: 1 x spreker/debatavond   | 1x per jaar              | Alle  |
| Fairtradeweek: supermarkten helpen FT op kaart in winkel te zetten  | 1x per jaar              | Alle  |
| Voorlichting en workshop  | 1x sessie                | Volwassenen bij Protestantse gemeente Leusden |

### 3. Omschrijving van de doelen voor de komende twee jaar

**Slogan:**

Eerlijk van dichtbij, eerlijk van ver weg.

**Focus:**

Bedrijven en organisaties.

**Doelen over 2 jaar:**

- 5 horeca bedrijven die structureel Fairtrade ingrediënten gebruiken (nu 3)
- 5 bedrijven en/of instellingen die actief Fairtrade producten gebruiken (nu 2)
- 2 Fairtrade school
- 2 Fairtrade kerk

**Door middel van :**

- Voorlichting op scholen
- Stimuleren van acties voor de horeca (zoals in voorgaande jaren, maar met meer accent op structureel gebruik in plaats van eenmalige Fairtrade aanbiedingen tijdens de Fairtrade weken. Netwerk creëren onder de ondernemers gericht op uitwisseling van ervaring met Fairtrade).
- Het vormen van een netwerk van Fairtrade ambassadeurs. Zij fungeren als rolmodel naar particulieren (via fotoshoots) en Fairtrade promoten bij bedrijven en instellingen.

### 4. Omschrijving mate van vernieuwing

Tot nu toe zijn onze activiteiten vooral gericht geweest op de particulier (met activiteiten), scholen (voorlichting en workshops) en de horeca (publiciteit voor Fairtrade menu's aanbiedingen tijdens de Fairtrade Week).

Twee vernieuwingselementen:

1. In de komende jaren willen we het accent verleggen naar bedrijven en instellingen. Daarvoor zullen personen worden aangetrokken die bereid zijn om als **Fairtrade ambassadeurs** te fungeren. In een aantal gemeenten zijn Fairtrade ambassadeurs zeer succesvol gebleken.
2. Vanuit het marktonderzoek en strategie die samen met VODW is ontwikkeld zien we kansen vooral in peer-to-peer uitwisseling tussen horeca ondernemers. Dit willen wij gaan stimuleren / faciliteren door een netwerk rondom fairtrade met uitwisseling van ervaringen op te bouwen

Daarnaast zal in 2018 de vraag voor liggen hoe het effect van de acties vergroot kan worden – de deelname was in 2015-2016-2017 heel wisselend, en bijna niet voorspelbaar. De twee voorgenoemde vernieuwingselementen zullen een bijdrage kunnen leveren, daarnaast zullen we zoeken hoe acties meer in het licht komen te staan.

## 5. Waarborging van fairtrade

Om Fairtrade gewaarborgd te houden in de gemeenten hebben we in 2016 twee stappen ondernomen:

1. In 2016 heeft de werkgroep Fairtrade gemeente meegewerkt aan het participatietraject dat de gemeente heeft gehouden om de duurzaamheidsagenda voor Leusden op te stellen. Onderdeel van deze agenda is ook Fairtrade. De agenda sluit aan bij onze slogan die luidt “eerlijk van dichtbij, eerlijk van ver weg”
2. In tweede helft van 2017 hebben wij politieke partijen aangeschreven om punten over fairtrade op te nemen in hun verkiezingsprogramma’s.

In 2018-2019 zullen we voor waarborging van Fairtrade zorgen door:

1. Politiek: Bij opstellen van het programma van een coalitieakkoord in te spreken
2. Ambassadeurs: Deze geven een gezicht/stem aan Fairtrade omdat ze rolmodel zijn. Link met politiek omdat de nieuwe burgemeester wil ambassadeur zijn
3. Duurzaamheidsagenda: actief betrokken bij het actualiseren van de agenda de 2e helft 2018, daarbij zorgen dat Fairtrade onderdeel blijft van de agenda
4. Bedrijven, horeca ondernemers, organisaties: Het opbouwen van een netwerk over Fairtrade in de gemeente onder horeca ondernemers

## 6. Bewustwording bij deelnemers en/of inwoners van de gemeente

De combinatie tussen ervaren en bewustwording is heel sterk. Dat zal dan ook de rode draad blijven in onze acties. Hier valt te denken aan voortzetten van de chocolade workshops, en een uitbreiding naar andere proeverijen – bij voorkeur in een setting van een bedrijf, organisatie of school.

Wij merken dat bij een grote groep bewoners de vraag: “wat is Fairtrade” geen antwoord hebben. Wij zullen in de krantenartikelen, op de facebook pagina en op de website aandacht geven aan deze vraag. Zo willen we de komende twee jaar meer bewustwording creëren over Fairtrade.

## 7. Meetbaarheid

Wij kiezen er voor lokale organisaties te stimuleren tot structureel gebruik van Fairtrade producten. Het behouden van een titel is dan niet ver weg meer. Wij zullen het behalen van een titel stimuleren door die organisaties die dat waar maken extra publiciteit te geven. Daarbij wordt concreet gedacht aan het maken van een digitale kaart waar Fairtrade gebruikende organisaties voor iedereen zichtbaar worden gemaakt. En wel op een zodanige manier dat andere organisaties het aantrekkelijk vinden om daarbij te horen.

## 8. Communicatieplan

Zie bijlage

## 9. Begroting

### **Kosten voor 2018 en 2019:**

Drukwerk van posters en flyers € 300,-  
Website € 200,-  
Huur ruimtes € 500,-  
Kosten spreker of huur film € 400,-  
IJs hoeve : FT ijs maken € 80,-  
Inkoop materialen chocolade workshops € 100,-

### **Baten 2018 en 2019:**

Aanvragen indienen bij het Fonds Duurzame initiatieven Leusden  
Bijdragen van supermarkten in natura  
Opbrengst verkoop ijsjes € 50,-  
Locatiehuur – in natura van Basisschool Klavier (in 2018)  
Uren via Fort33 voor communicatiemiddelen ontwikkeling

## 10. Planning

|  | 2018 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 2019 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|  | jan  | feb | mrt | apr | mei | jun | jul | aug | sep | okt | nov | dec | jan  | feb | mrt | apr | mei | jun | jul | aug | sep | okt | nov | dec |
| Lunchsessie over Fairtrade aan de medewerkers  |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Benen op tafel sessie  |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Informeren over de ontwikkeling over Fairtrade in de gemeente via beleidsmedewerker.                 | x    |     | x   |     | x   |     | x   |     | x   |     | x   |     | x    |     | x   |     | x   |     | x   |     | x   |     | x   |     |
| Heerlijk Hamershof – zomer en winter editie. Verkoop van chocolademelk of ijs                        |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| In samenwerking met winkeliersvereniging Hamershof bijdrage aan 1 evenement                          |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Lesprogramma op scholen over Fairtrade (samenwerking met wereldwinkel Leusden en de Groene Belevenis |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Chocolade les (workshop met uitleg) voor groep 7 en 8  |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Informatie verstrekken aan bedrijven en organisaties die nu nog matig bekend zijn met Fairtrade      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Netwerkbijeenkomst Ambassadeurs  |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Fotoshoot ambassadeurs – FT commitment   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Fairtrade ontbijt tijdens Matchbeurs Leusden, Prinsjesdagontbijt, etc.                               |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Duurzaam Doen Dag (aanhaken)   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Ieder kwartaal persbericht rondom thema: "wat is Fairtrade?"   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Maandelijkse blog op website   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| In zonnetje zetten van een ondernemer (horeca of niet) voor zijn                                     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| FB pagina: Berichten plaatsen  |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Fairtradeweek: 1 x spreker/debatavond  |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Fairtradeweek: supermarkten helpen FT op kaart in winkel te zetten                                   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Voorlichting en workshop   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |