



Financieel Jaarverslag 2018

Stichting Fairtrade Gemeente Nederland

Inleiding

De Stichting Fairtrade Gemeente Nederland (FTGN) is in december 2015 opgericht op initiatief van Stichting Kerk in Actie, Stichting Max Havelaar en de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels. FTGN heeft de ANBI status, is statutair gevestigd te Culemborg, houdt kantoor in Utrecht, en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 64804127.

Doelstelling

1. Stichting Fairtrade Gemeente Nederland heeft ten doel;
 - a. het bevorderen van eerlijke handel in Nederland, zodat kleine producenten en arbeiders in Afrika, Azië en Zuid Amerika via een eerlijke prijs op eigen kracht armoede kunnen aanpakken, zich kunnen organiseren en duurzaam kunnen ondernemen;
 - b. het stimuleren van de in- en verkoop en het gebruik van fairtrade producten door de gemeente (ambtelijk en bestuurlijk), haar inwoners, bedrijven, organisaties en instellingen, waarbij de internationaal afgestemde definitie van fairtrade wordt gehanteerd die staat omschreven in 'A charter of fairtrade principles';
 - c. en voorts al hetgeen hiermee in de meest ruime zin genomen in verband staat of daartoe bevorderlijk kan zijn.
2. FTGN dient met de verwezenlijking van haar doel het algemeen belang.
3. FTGN beoogt niet het maken van winst.
4. Van het doel is uitgesloten het doen van uitkeringen aan de oprichters van de stichting of aan hen die deel uitmaken van een orgaan van de stichting.

Het bestuur

Het bestuur werd in 2018 gevormd door:

- Henk Zandvliet, voorzitter
- Jos Heuer, algemeen bestuurslid 1 juli 2018
- Peter d'Angremond, secretaris/penningmeester

Voorzitter Henk Zandvliet nam deel aan de werkoverleggen en hij onderhoudt de meeste externe (internationale) contacten. Peter D'Angremond, bestuurslid en directeur van de Stichting Max Havelaar heeft in 2018 naast de werkoverleggen ook deelgenomen aan Internationale Fairtrade Towns Conference in Madrid en onderhoudt contact met de campagnecoördinator. Bestuurslid Jos Heuer nam deel aan de werkoverleggen.

Landelijke campagne team

FTGN verzorgt de basis ondersteuning aan lokale en regionale initiatieven. De uitvoering van de landelijke FTGN activiteiten is 2018 in hoofdzaak verzorgd door campagnecoördinator Karin van Breda. Danique Dekkers was voor 24 uur per week in de periode van september tot en met december als stagiaire verbonden aan het campagnebureau. De vier regioadviseurs; Anke van Duuren (regio Noord), Pieter Arts (regio Midden), Ruud Lambregts (regio West) en Hans Kreutzer (regio Zuid) zijn aanspreekpunt voor initiatieven in hun regio en organiseren regiobijeenkomsten. Vanaf de zomer 2018 is de regio Zuid niet langer vertegenwoordigd en is het regioadviseurschap vacant. De regioadviseurs zijn vrijwilligers en verbonden aan het landelijk campagnebureau. FTGN ontvangt expertise en ondersteuning van collega's van het secretariaat en de financiële afdeling van Stichting Max Havelaar.

Terugblik 2018

Eind 2018 wonen bijna 7 miljoen Nederlanders in 87 Fairtrade Gemeenten en zijn er twee Fairtrade Provincies. In totaal gebruiken 6.382 bedrijven en organisaties dagelijks fairtrade producten, zoals kerkgenootschappen, scholen en restaurants. Maar ook kapsalons, sportverenigingen, bakkers en ziekenhuizen kiezen voor Fairtrade. De Fairtrade Gemeente campagne is het werk van vele burgers, bedrijven, overheden en organisaties die kiezen voor fairtrade. De vrijwilligers in de lokale en regionale kernteams organiseren een waaier aan activiteiten, van themabijeenkomsten, debatten en proeverijen tot het geven van voorlichting op scholen om bij burgers, bedrijven en openbaar bestuur te pleiten voor fairtrade. In 2018 hebben meer dan 700 vrijwilligers zich ingezet voor de Fairtrade Gemeente Campagne! Fairtrade Gemeente is een internationale beweging die in 36 landen en op 6 continenten actief is. In totaal zijn er meer dan 2.135 Fairtrade Towns.

Toekomststrategie

In maart 2018 hebben bestuur, regioadviseurs, campagnecoördinator zich gebogen over de toekomst van de Fairtrade Gemeente campagne. Kern daarvan is om in de context van duurzame economische ontwikkeling, eerlijke lonen en inkomens voor producenten (werkers, boeren en bedrijven) in zogenoemde ontwikkelingslanden centraal te blijven stellen. Het bestuur heeft naar aanleiding van deze strategische sessie in maart besloten dat een nieuwe campagne nodig is. TR-IBU is gevraagd om dit traject te begeleiden. Op 29 juni 2018 heeft onder haar leiding een workshop plaats gevonden met bestuur, regioadviseurs en campagnecoördinator. In die workshop is de richting voor de nieuwe campagne bepaald en is er de keus gemaakt om een focusgroep van jonge mensen zich te laten buigen over de vraag hoe die nieuwe campagne - gericht op impact behouden en vergroten - eruit moet gaan zien. Het traject met de focusgroep start in 2019.

Financiële partners

Financieel werd de Fairtrade Gemeente campagne FTGN mogelijk gemaakt door ICCO Kerk in Actie en de Stichting Max Havelaar. De financiële ondersteuning van ICCO Kerk in Actie liep tot eind 2018. Om de financiële toekomst van de campagne veilig te stellen is besloten om in 2018 een vrijwillige financiële bijdrage te vragen aan Fairtrade Gemeenten, Provincies en Waterschappen. Het financieel resultaat van 2018 is positief. De hoogte wordt vooral veroorzaakt doordat de posten begroot voor communicatie (zoals vernieuwing van de website) van in totaal 35.000 euro grotendeels nog niet zijn besteed en doordat de bijdrage van ICCO Kerk in Actie van 2018 en voorgaande jaren als bate is opgenomen.

Vooruitblik 2019

Kerk in Actie levert met ingang van 2019 geen financiële bijdrage meer. Stichting Max Havelaar levert een bijdrage van 50.000 euro en stelt daarnaast een bedrag van 15.000 euro voor kantoor- en vergaderfaciliteiten beschikbaar. Voor inkomsten vanuit Fairtrade Gemeenten en Provincies wordt totaal gerekend op 70.000 euro. De toename van het eigen vermogen als gevolg van het positieve resultaat in 2018 maakt het acceptabel om in 2019 een negatief resultaat te begroten. Dit wordt dan vooral veroorzaakt door de kosten van de eerder nog niet uitgevoerde vernieuwing van de communicatiemiddelen en de kosten voor begeleiding van het traject met de focusgroep door TR-IBU. In beide gevallen betreft het toekomstgerichte 'investerings'.

Balans Stichting Fairtrade Gemeente Nederland

	2017	2018
ACTIVA		
Vorderingen		
1200 Debiteuren	€ 3.591	€ 0
Liquide middelen		
Rekening-courant bank	€ 52.383	€ 95.399
TOTAAL ACTIVA	€ 55.974	€ 95.399
PASSIVA		
500 Eigen Vermogen	€ -11.518	€ -79.312
510 Bestemmingsfonds	€ -39.000	€ 0
Totaal Vermogen	€ -50.518	€ -79.312
Kortlopende schulden		
1500 Crediteuren	€ -3.621	€ -8.612
1540 Betalingen onderweg	€ -3.120	€ -3.120
1600 BTW verkoop, hoog tarief (21%)	€ 8	€ 0
1610 BTW inkoop, hoog tarief (21%)	€ 0	€ 0
1690 BTW-afdrachten / teruggaven lopend jaar	€ 1.276	€ -2.193
2020 Voorziening vakantiegeld	€ 0	€ -2.163
Totaal kortlopende schulden	€ -5.457	€ -16.087
	€ 0	€ 0
TOTAAL PASSIVA	€ -55.974	€ -95.399
Saldo	€ 0	€ -0

Toelichting algemeen

De activa en passiva, voor zover niet hierna vermeld, worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

Vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva

Deze zijn opgenomen tegen nominale waarde. Waardering van vorderingen geschiedt onder aftrek van een bedrag voor incurantheid, gebaseerd op individuele beoordeling van de vordering.

Toelichting op de balans

500 Eigen Vermogen	Resultaat 2018
510 Bestemmingsfonds	FGN mocht van ICCO - Kerk in Actie de niet bestede middelen (39.000 euro) uit 2017 inzetten in het FGN programma 2018.
1200 Debiteuren	Opbrengsten door verkoop van materialen.
1500 Crediteuren	Alle crediteuren en onderstaande 'betalingen onderweg' posten zijn in januari en februari 2019 afgehandeld.
1540 Betalingen onderweg	Nog te factureren door MH. Betreft inhuur administratie 2017. Factuur april 2019 ontvangen. Factuurbedrag 3120 euro. Af te boeken op betalingen onderweg.

Resultatenrekening Stichting Fairtrade Gemeente Nederland

	Realisatie 2017	Begroting 2018	Realisatie 2018
Brutowinst			
Omzet			
8100 Omzet hoog	€ 1.156	€ 4.000	€ 8.294
8125 Omzet btw-vrij	€ 410	€ 0	€ 0
8140 Omzet diensten hoog tarief	€ 56	€ 0	€ 1.273
8200 Jaarlijkse bijdrage FTG FTP	€ 0	€ 50.000	€ 39.701
Subtotaal	€ 1.622	€ 54.000	€ 49.268
Overige bedrijfsopbrengsten			
8000 ICCO Kerk In Actie	€ 100.000	€ 25.000	€ 25.000
8010 Bijdrage Max Havelaar	€ 20.000	€ 50.000	€ 50.000
Subtotaal	€ 120.000	€ 75.000	€ 75.000
Totaal opbrengsten	€ 121.622	€ 129.000	€ 124.268
Personeelskosten			
4000 Salariskosten	€ -20.978	€ -52.000	€ -42.251
4001 Vakantietoeslag	€ 0	€ 0	€ -3.617
4010 Stagevergoedingen	€ -2.100	€ -3.000	€ 0
4030 Inhuur aanvullende expertise	€ -10.538	€ -5.000	€ -8.737
	€ -33.616	€ -60.000	€ -54.605
Sociale lasten en pensioenpremies			
4050 Sociale lasten bedrijfsvereniging	€ 0	€ 0	€ -7.279
4090 Pensioenpremie personeel	€ 0	€ 0	€ -5.788
	€ 0	€ 0	€ -13.067
Overige personeelskosten			
4205 Reiskosten	€ -1.746	€ -5.000	€ -4.573
4210 Personeelsverzekering, Arbo en ADP	€ 0	€ 0	€ -5.194
	€ -1.746	€ -5.000	€ -9.767

Overige bedrijfskosten			
4300 Huur- en kantoorkosten	€ -45	€ 0	€ -370
4330 Bijeenkomsten	€ -1.457	€ -3.000	€ -3.051
4340 Regionale bijeenkomsten	€ -1.271	€ -3.000	€ -1.472
	€ -2.773	€ -6.000	€ -4.893
Kantoorkosten			
4720 Telecommunicatie	€ -186	€ -1.000	€ -165
Algemene kosten			
4800 Uitgave over de impact van FTG	€ -11.515	€ 0	€ 0
4805 FTG on tour		€ -3.000	€ -3.056
4810 Thema's WFTD / FTW		€ -2.000	€ -761
4815 Online en beeldmateriaal	€ -1.712	€ -20.000	€ -2.557
4820 Basis communicatiemiddelen	€ -2.612	€ -15.000	€ -4.451
4825 Fondsenwerving	€ -1.000	€ -3.000	€ 0
4830 Titeluitreikingen	€ -260	€ -1.000	€ -161
4840 PR/Lobby/PME	€ -173	€ -1.000	€ 0
4880 Overige algemene kosten	€ -1.639	€ -3.000	€ -1.783
4881 Fairtrade Land	€ 67	€ 0	€ 0
4910 onvoorzien		€ -2.000	
	€ -18.845	€ -50.000	€ -12.769
Subtotaal kosten	€ -57.165	€ -122.000	€ -95.266
Bedrijfsresultaat	€ 64.457	€ 7.000	€ 29.002
Rentebaten/Rentelasten			
4980 Rente en bankkosten	€ -120	€ 0	€ -208
9380 Overige verschillen	€ -0	€ 0	€ 0
Resultaat na belasting	€ 64.337	€ 7.000	€ 28.794

Toelichting resultaat 2018

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de bruto baten en de exploitatiekosten vermeerderd c.q. verminderd met de financiële en buitengewone baten en lasten over het boekjaar. De kosten worden bepaald met inachtneming van de hiervoor al vermelde waarderingsgrondslagen. Winsten worden verantwoord in het jaar waarin de goederen zijn geleverd c.q. de diensten zijn verricht. Verliezen worden in aanmerking genomen in het jaar waarin deze voorzienbaar zijn.

Toelichting op de Resultaatrekening

- 4000 Salariskosten campagnecoördinator, stagevergoedingen.
- 4010 Stagevergoedingen miv 2019 gesplitst.
- 4030 Inhuur expertise : Witlox (accountant), Tr-ibu (toekomsttraject) en Max Havelaar (administratie).
- 4205 Reiskosten van bestuur, regioadviseurs, commissieleden en landelijk campagnebureau.
- 4300 Algemene huur- en kantoorkosten.
- 4330 Bijeenkomsten: Inspiratiebijeenkomst december 2018 en overleg toekomst bestuur/regio.
- 4340 Regionale bijeenkomsten: 6x in 2018 bijeenkomsten georganiseerd door regioadviseurs in regio.
- 4720 Telecommunicatie: Abonnementkosten mobiel campagnebureau.
- 4805 FTG on tour: 1x FTG on tour naar FT Towns conferentie in Madrid.
- 4810 Thema's EFTD FTW (Fairtrade Weken in voorjaar en najaar). Ontwikkeling materialen en prijzen.
- 4815 Online- en beeldmateriaal: Mail en website bugs oplossen. Realiseren van een nieuwe website is doorgeschoven naar 2019 i.v.m. nieuwe campagne en capaciteit.
- 4820 Basis communicatie middelen: Titelborden. Opslag, uren en verzendkosten van bestelmateriaal door magazijn in Ede.
- 4830 Titelluitreikingen: Algemene kosten zoals presentjes.
- 4840 PR/lobby/PME: PME staat voor Project Monitoring en Evaluatie.
- 4880 Overig en algemene kosten zoals abonnement Visma e-accounting, Alda (europees subsidie loket) en lunches met relaties.
- 4980 Rente- en bankkosten.

Toelichting Financiering

- 8000 Bijdrage ICCO Kerk in Actie (27-07-01-025).
- 8010 Bijdrage Stichting Max Havelaar.
- 8100 Opbrengsten door de verkoop van extra titelborden en promotiematerialen. En 8x bijdrage FTG's.
- 8140 Omzet diensten hoog tarief, verzendkosten materialen en 1x bijdrage FTG.
- 8200 Opbrengsten jaarlijkse bijdrage door Fairtrade Gemeenten en Provincies.

Toelichting Bestemming Resultaat

Resultaat na belasting	28.794
Ottrekking bestemmingfonds	39.000

Toevoeging Eigen Vermogen	67.794