

De 10 speerpunten van de Fairtrade Gemeente campagne



1. Wereldwijde campagne

Fairtrade Gemeenten maken deel uit van meer dan 2.000 Fairtrade Towns in Europa, Noord- en Zuid-Amerika, Afrika, Azië en Australië. Dit omvat ook grote steden zoals Londen, Brussel, Parijs, San Francisco, New Koforidua, Quito, Adelaide, Helsinki, Stockholm en Oslo.



2. Nationaal netwerk

Fairtrade Gemeenten vormen schakels in een landelijke campagne op weg naar een Fairtrade Nederland. De landelijke campagne organiseert en faciliteert regelmatig (regio) bijeenkomsten om kennis en ervaringen te delen. Per november 2017 wonen meer dan 6,5 miljoen burgers in een Fairtrade Gemeente.



3. Monitoring en bewaking kwaliteit

De Fairtrade Gemeente campagne stimuleert fairtrade in Nederland. Dit omvat alle initiatieven die voldoen aan de internationale criteria van fairtrade. Een onafhankelijke jury beoordeelt de titelaanvragen en titelverlengingen. Zo garanderen wij de betrouwbaarheid van de titel Fairtrade Gemeente.



4. Helpdesk

Het landelijke campagnebureau biedt handvatten en ondersteunt Fairtrade Gemeenten (in wording) via de website, bijeenkomsten, bezoeken en nieuwsbrieven. We ontwikkelen (actie)materialen en bieden ondersteuning aan lokale kernteams voor het uitrollen van de lokale campagne en bij het behalen én het behouden van de titel Fairtrade Gemeente.



5. Eerlijke handel

Om te zorgen dat meer mensen in ontwikkelingslanden een kans op ontwikkeling krijgen, is het belangrijk dat meer producten volgens de fairtrade principes worden verhandeld. Dat kan wanneer meer consumenten en bedrijven fairtrade producten kopen, maar ook wanneer meer winkels, groothandels en cateraars fairtrade producten aanbieden.



6. Stakeholders

Bestuur en landelijk campagnebureau hebben een makelaarsfunctie tussen lokale initiatieven, de overheid, en samenwerkingspartners. Het bureau faciliteert campagnes zoals fairtrade ziekenhuizen, scholen, (sport)verenigingen en waterschappen en ontwikkelt hiervoor materialen en een handleiding. Wij ondersteunen talloze landelijke en internationale initiatieven om over te gaan op fairtrade.



7. Ambassadeurs

Binnen de Fairtrade Gemeente campagne ontwikkelen politici, ambtenaren, ondernemers, maatschappelijke organisaties en winkeliers die duurzaamheid en fairtrade serieus nemen, initiatieven om lokale bedrijven en burgers meer bewust te maken van wat er achter eerlijke handel schuil gaat.



'Je moet als provincie toekomstbestendig zijn'

8. Duurzaamheidseisen

Tot het jaar 2030 werkt de hele wereld aan het realiseren van 17 Sustainable Development goals (SDG's). Fairtrade Gemeenten werken concreet aan 8 van de 17 doelen, zoals einde armoede, gelijke rechten, eerlijke handel, geen discriminatie en klimaatverandering. Gemeenten dragen zo hun steentje bij aan ontwikkelings-samenwerking.



9. Fairtrade Weken

De Fairtrade Gemeente campagne organiseert tijdens de twee jaarlijkse Fairtrade Weken acties waaraan de lokale kernteams kunnen deelnemen voor de promotie en bewustwording van fairtrade onder consumenten, bedrijven en/of organisaties. Tijdens de Fairtrade Weken is er gratis aanvullend promotiemateriaal beschikbaar.



10. Fairtrade Premie

Fairtrade stelt keiharde financiële eisen met betrekking tot de betaling aan producenten. Tenminste de minimumprijs en een vaste, niet onderhandelbare premie, waarmee zij in verdere ontwikkeling kunnen investeren. In 2016 is er 7,8 miljoen euro aan fairtrade premie afgedragen.

