

## Dienstenpakket Fairtrade Gemeente

- ❖ **Gebruik beeldmerk Fairtrade Gemeente**

Alle Fairtrade Gemeenten mogen gebruik maken van het Fairtrade Gemeente logo, beeldmerk en onze huisstijl. We hebben een sterk beeldmerk en een duidelijke huisstijl. Dit is vastgelegd in onze huisstijlgids die voor Fairtrade Gemeenten beschikbaar is.
- ❖ **Jouw lokale pagina**

Fairtrade Gemeenten worden vermeld op de landelijke website. Fairtrade Gemeenten en Fairtrade Gemeenten in wording hebben toegang tot de tool. De tool is het basisdocument voor kernteams en het middel voor het aanvragen en verlengen van de gemeentetitel. Ingevulde gegevens zijn zichtbaar op "jouw lokale pagina" op [www.fairtradegemeenten.nl](http://www.fairtradegemeenten.nl) en kan tevens dienst doen als lokale website voor jouw gemeentecampagne.
- ❖ **Wereldwijde beweging en samen staan we sterker dan alleen**

We zijn een landelijke beweging welke verder gaat dan een lokaal clubje vrijwilligers dat fairtrade een warm hart toedraagt. Fairtrade Gemeenten zijn onderdeel van de grootste, internationale, fairtrade, grassrootsbeweging: Fairtrade Towns. Fairtrade Gemeente NL onderhoudt internationale contacten en neemt jaarlijks deel aan de meerdaagse International Fairtrade Towns conference. De internationaal afgestemde eerlijke handelsvoorwaarden en criteria liggen ten grondslag aan de campagne in NL.
- ❖ **Status lokale titels**

Door deelname aan de campagne blijft de status van lokale titels aan bijv. restaurants, kerken en scholen behouden. De commissie titeltoekenning is bevoegd in het toekennen van lokale titels. FTG NL verzorgt de criteria voor subtitels, legt deze vast en ontwikkelt hiervoor promotiemateriaal.
- ❖ **Helpdesk**

Fairtrade Gemeenten kunnen met vragen over criteria, invulling van lokale campagne, keurmerken en raad en daad terecht bij de helpdesk (per mail en telefoon) van het landelijk campagnebureau. Het landelijk campagnebureau bestaat uit een campagnecoördinator, stagiair, regioadviseurs en de commissie titeltoekenning. Het landelijk campagnebureau is vraagbaak voor uiteenlopende vragen en vervult een makelaarsrol tussen bestuur, campagnebureau, gemeenten, lokale kernteams, vrijwilligers en externe partijen.
- ❖ **Fairtrade Weken**

2x per jaar tijdens de Fairtrade Weken (in het voorjaar en het najaar) vragen wij aandacht voor fairtrade / eerlijke handel om de verkoop van fairtrade producten te vergroten én om bewustwording te creëren bij consumenten. Elke Fairtrade Week staat een thema centraal, gekoppeld aan een of meerder Global Goals en is er een landelijke win-actie welke lokale kernteams in hun gemeente kunnen uitzetten. Voorbeeld: Het thema van Fairtrade Week in het najaar 2018 was Women Empowering en gekoppeld aan de Global Goals 5 (gendergelijkheid) en 10 (ongelijkheid verminderen) We deelden inspirerende verhalen van fairtrade producentenvrouwen en riepen iedereen op mee te doen met onze Win-actie door rondom de Fairtrade Week een foto te maken van een **fairtrade powervrouw**. Om dit kracht bij te zetten zijn er powervrouwen-ansichtkaarten ontwikkeld en verspreid.

- ❖ **Landelijke communicatie**  
Fairtrade Gemeenten liften mee op de landelijke communicatie, wat zeker voordelen heeft wat publiciteit en naamsbekendheid betreft. Consument communicatie vindt plaats via diverse media: advertenties in landelijke of regionale (dag)bladen, social media en ook de website [www.fairtradegemeenten.nl](http://www.fairtradegemeenten.nl) is bedoeld om consumenten te informeren over eerlijke handel en de doelstellingen van Fairtrade Gemeenten.
- ❖ **Maandelijks ontvangen van nieuwsbrieven**  
Minimaal 1x per maand verstuurt het landelijke campagnebureau een nieuwsbrief naar abonnees met het laatste fairtrade- en campagnenieuws. FTG NL verstuurt extra nieuwsbrieven wanneer landelijke publiciteit of media-aandacht hierom vraagt.
- ❖ **Gratis deelname aan (regio)bijeenkomsten en de jaarlijkse inspiratiebijeenkomst**  
FTG NL verzorgt regiobijeenkomsten en een jaarlijkse inspiratiebijeenkomst waar alle vrijwilligers en geïnteresseerden uit het land voor worden uitgenodigd. Regio-bijeenkomsten vinden 1 á 2 per jaar per regio plaats. Workshops naar gelang behoefte.
- ❖ **Gratis promotiemateriaal**  
FTG NL ontwikkelt en verstuurt promotiematerialen zoals flyers, brochures en actiematerialen. Er zijn diverse uitleenmaterialen zoals opzetwanden, banieren en vlaggen beschikbaar voor lokale kernteams.
- ❖ **Toekomst**  
De Fairtrade Gemeente is een dynamische campagne die continu in beweging is. Doorontwikkeling van de campagne staat ongoing op de agenda. Fairtrade Gemeente werkt samen met partners met dezelfde waarden en normen. Momenteel is er een samenwerking met Wereldwinkels en Young & Fair.