

Onderwerp: Jaarlijkse bijdrage dienstenpakket 2019

Datum: 5 maart 2019

Beste fairtraders,

Fairtrade draagt direct bij aan de Sustainable Development Goals. De Fairtrade Gemeente campagne gaat immers niet alleen over fairtrade maar ook over verschillende andere van deze door de VN vastgestelde doelen. Er is nog veel werk aan de winkel om in 2030 de Sustainable Development Goals gerealiseerd te hebben en een einde te maken aan armoede en honger en te zorgen voor gelijkheid en betere werkomstandigheden voor boeren en producenten in ontwikkelingslanden. Met fairtrade geven wij hen de mogelijkheid om een leefbaar bestaan op te bouwen. Fairtrade Gemeenten dragen deze principes uit via het gemeentelijk beleid, als onderdeel van een brede visie op duurzaamheid, waarbij burgers en de gemeente samen hun verantwoordelijkheid laten zien voor de wereld buiten de eigen grenzen.

Alle vrijwilligers en Fairtrade Gemeenten in Nederland zijn onderdeel van de grootste, internationale, fairtrade grassrootsbeweging.

De handelsmodellen, gepromoot door wereldwijde instellingen en grote bedrijven hebben niet geleverd wat ze beloofden om armoede buitenspel te zetten en hebben nooit geziene niveaus van ongelijkheid in de hand gewerkt. Zolang de wereld niet eerlijk is verdeeld blijven wij campagne voeren. Inmiddels heeft de Fairtrade Gemeente campagne zich bewezen als beproefd model en de campagne groeit na 10 jaar nog steeds. De waarden, normen, criteria zijn internationaal vastgesteld en het bestuur van de Stichting Fairtrade Gemeente NL draagt zorg voor de continuering van de campagne in Nederland. Het landelijke campagnebureau, bestaande uit de campagnecoördinator, stagiaire en regioadviseurs zorgt voor aansturing van de campagne in Nederland.

Bijdrage dienstenpakket

Met ingang van 2018 vraagt St. Fairtrade Gemeente NL een jaarlijkse vergoeding voor haar dienstenpakket. Deze bijdrage is onderdeel van de criteria waaraan voldaan moet worden om Fairtrade Gemeente te worden en te blijven. De vergoeding is bestemd voor de coördinatie en aansturing van de campagne, de registratie van deelnemende gemeenten, het vaststellen en verbeteren van de criteria, het mede-beoordelen van aanvragen om Fairtrade gemeente te worden of te blijven, het ondersteunen van het bestuur van de Stichting Fairtrade Gemeente Nederland en het onderhouden van contacten met de lokale teams. Om de achterban te blijven inspireren worden er vanuit het landelijk campagnebureau (regio) bijeenkomsten en acties georganiseerd, promotiematerialen ontwikkeld en het fairtrade gedachtegoed bewaakt. Een dynamische campagne als de Fairtrade Gemeente campagne is continu in ontwikkeling!

Factuur

De hoogte van de bijdrage voor het dienstenpakket bedraagt 1.000 euro. De facturen zullen steeds aan het begin van het jaar (maart) per mail worden verstuurd naar gemeenten met de titel. Het is goed om bij de gemeente te bepleiten dat het bedrag op de gemeentebegroting wordt opgenomen. De beste periode om dit aan te kaarten bij de gemeente zijn de maanden april en mei. Zo kan het college de bijdrage in de ontwerp-begroting opnemen. Op verzoek van het lokale kernteam of de gemeente kan de factuur rechtstreeks verstuurd worden naar het lokale kernteam. Laat ons dit weten (vóór 25 maart) via info@fairtradegemeenten.nl. De lokale kernteams die er voor hebben gekozen de factuur zelf te ontvangen mogen besluiten of zij de bijdrage uit eigen financiële middelen betalen of de factuur naar de gemeente sturen. Let op:

Wij kunnen geen facturen sturen naar privépersonen, dit kan alleen wanneer jullie lokale kernteam een rechtsvorm heeft, zoals bijvoorbeeld een stichting.

Wobine Buijs, burgemeester van Fairtrade Gemeente Oss: "Eerlijke handel is een mooie manier om te werken aan verschillende duurzame ontwikkelingsdoelstellingen als geen honger, eerlijk werk, beter onderwijs en gelijke kansen voor mannen en vrouwen. En Fairtrade is een mindset. Dit vertaalt zich ook in de manier waarop wij zaken doen met al onze handelspartners en toeleveranciers. Dat betekent transparant zijn en niet alleen voor korte termijn gewin gaan."

Ons gezamenlijke werk zit er nog lang niet op. In de zomer van 2018 luidden Brazilië en Colombia, die samen de helft van de koffie in de wereld produceren, de noodklok. In een [gezamenlijke verklaring](#) constateren ze dat boeren hun koffie ver onder de kostprijs moeten verkopen. Fairtrade heeft slechts een marktaandeel van 5%. Boeren kunnen vaak maar een fractie van hun koffieproductie onder fairtrade voorwaarden verkopen. Door het betalen van te lage prijzen is de koffie-industrie op zijn minst medeverantwoordelijk voor grove misstanden zoals armoede, kinderarbeid, slechte arbeidsomstandigheden en milieuschade. Het wordt hoog tijd dat de koffie-industrie haar verantwoordelijkheid neemt. Maar niet alleen de koffie industrie.

Wij zijn allemaal verantwoordelijk om ons steentje bij te dragen aan een eerlijke, schone en leefbare wereld. De klimaatverandering treft boeren en arbeiders in ontwikkelingslanden het hardst. Oogsten mislukken steeds vaker door overstromingen en droogte, die helaas ook steeds vaker voorkomen. Fairtrade geeft boeren middels trainingen de mogelijkheid om zich weerbaar te maken voor klimaatverandering. Fairtrade Gemeenten nemen haar verantwoordelijkheid! Samen staan we sterk en zorgen we voor meer draagvlak en bewustwording voor fairtrade in Nederland.

Faire groet,

Fairtrade Gemeente campagne