

Van: Bestuur Stichting Fairtrade Gemeente Nederland
Aan: Fairtrade Gemeenten (titelhouders en starters)
Onderwerp: Plan jaarlijkse bijdrage voor dienstenpakket
Datum: December 2018

Korte update

Dit jaar is de jaarlijkse bijdrage geïntroduceerd; deze is in het land wisselend ontvangen. De opmerkingen die daarbij gemaakt werden hebben bijgedragen aan een plan voor een dienstenpakket dat met ingang van 2019 zal worden doorgevoerd. Dit plan doet recht aan de input en de gesprekken die het afgelopen jaar hebben plaatsgevonden.

Bijdrage dienstenpakket

Met ingang van 2018 vraagt St. Fairtrade Gemeente NL een jaarlijkse vergoeding voor de landelijke ondersteuning. In 2018 is dit nog een vrijwillige bijdrage, maar met ingang van 2019 wordt het een onderdeel van de criteria waaraan voldaan moet worden om Fairtrade Gemeente te worden en te blijven. De vergoeding voor het dienstenpakket is bestemd voor de coördinatie en aansturing van de campagne, de registratie van deelnemende gemeenten, het vaststellen en verbeteren van de criteria, het mede-beoordelen van aanvragen om Fairtrade gemeente te worden of te blijven, het ondersteunen van het bestuur van de Stichting Fairtrade Gemeente Nederland en het onderhouden van contacten met de lokale teams. Daarnaast worden er - om de achterban te blijven inspireren - vanuit het landelijk campagnebureau (regio) bijeenkomsten en acties georganiseerd, promotie-materialen ontwikkeld en het fairtrade gedachtegoed bewaakt. Een dynamische campagne als de Fairtrade Gemeente campagne is continu in ontwikkeling.

Factuur

De hoogte van de bijdrage voor het dienstenpakket die wij vragen is voor iedere Fairtrade Gemeente gelijk en bedraagt 1.000 euro excl. BTW *). De facturen zullen steeds aan het begin van het jaar (maart) per mail worden verstuurd naar gemeenten met de titel. Het is goed om bij de gemeente te bepleiten dat het bedrag op de gemeentebegroting wordt opgenomen. De beste periode om dit aan te kaarten is direct na de zomermaanden. Gemeentebegrotingen worden in het najaar vastgesteld voor het komende jaar, meestal rond in de maanden oktober / november.

Op verzoek van het lokale kernteam of de gemeente kan de factuur rechtstreeks verstuurd worden naar het lokale kernteam. Laat ons dit weten (vóór 1 maart) via info@fairtradegemeenten.nl. De lokale kernteams die er voor hebben gekozen de factuur zelf te ontvangen mogen besluiten of zij de bijdrage uit eigen financiële middelen betalen of de factuur naar de gemeente sturen. Let op: Wij kunnen geen facturen sturen naar privépersonen, maar enkel als jullie als lokale kernteam een rechtsvorm hebben zoals een stichting.

Plan van aanpak en introductie

Met input van 14 december plan Dienstenpakket definitief uitwerken.
Januari / februari 2019: Het plan Dienstenpakket delen via de nieuwsbrief met vrijwilligers.
Februari 2019: B&W van FTG's en lokale kernteams informeren en plan toezenden.
Februari 2019: Factuur mailadressen verzamelen van gemeenten.
Februari 2019: Wijziging doorvoeren op de website en in de handleiding.
Maart 2019: Facturen naar kernteams versturen.

*) December 2018: Er ligt een verzoek bij de belastingdienst voor vrijstelling van BTW. Wij zijn van mening in aanmerking te komen voor vrijstelling van BTW op grond van collectieve belangenbehartiging. Indien ons verzoek gehonoreerd wordt zal de bijdrage 1.000 euro incl BTW bedragen.

Ons dienstenpakket

- ❖ **Gebruik beeldmerk Fairtrade Gemeente**
Alle Fairtrade Gemeenten mogen gebruik maken van het Fairtrade Gemeente logo, beeldmerk en onze huisstijl. We hebben een sterk beeldmerk en een duidelijke huisstijl. Dit is vastgelegd in onze huisstijlgids die voor Fairtrade Gemeenten beschikbaar is.
- ❖ **Jouw lokale pagina**
Fairtrade Gemeenten worden vermeld op de landelijke website. Fairtrade Gemeenten en Fairtrade Gemeenten in wording ontvangen inlogcodes waarmee toegang wordt verkregen tot de tool. De tool is het basisdocument voor kernteams en het middel voor het aanvragen en verlengen van de gemeentetitel. Ingevulde gegevens zijn zichtbaar op “jouw lokale pagina” op www.fairtradegemeenten.nl en kan tevens dienst doen als lokale website voor jouw gemeentecampagne.
- ❖ **Wereldwijde beweging en samen staan we sterker dan alleen**
We zijn een landelijke beweging welke verder gaat dan een lokaal clubje vrijwilligers dat fairtrade een warm hart toedraagt. Fairtrade Gemeenten zijn onderdeel van de grootste, internationale, fairtrade, grassrootsbeweging: Fairtrade Towns. Fairtrade Gemeente NL onderhoudt internationale contacten en neemt jaarlijks deel aan de meerdaagse International Fairtrade Towns conference. De internationaal afgestemde eerlijke handelsvoorwaarden en criteria liggen ten grondslag aan de campagne in NL.
- ❖ **Status lokale titels**
Door deelname aan de campagne blijft de status van lokale titels aan bijv. restaurants, kerken en scholen behouden. De commissie titeltoekenning is bevoegd in het toekennen van lokale titels. FTG NL verzorgt de criteria voor subtitels, legt deze vast en ontwikkelt hiervoor promotiemateriaal.
- ❖ **Helpdesk**
Fairtrade Gemeenten kunnen met vragen over criteria, invulling van lokale campagne, keurmerken en raad en daad terecht bij de helpdesk (per mail en telefoon) van het landelijk campagnebureau. Het landelijk campagnebureau bestaat uit de campagne-coördinator, stagiair, regioadviseurs en de commissie titeltoekenning. Het landelijk campagnebureau is vraagbaak voor uiteenlopende vragen en vervult een makelaarsrol tussen bestuur, campagnebureau, gemeenten, lokale kernteams en vrijwilligers.
- ❖ **Fairtrade Weken**
2x per jaar tijdens de Fairtrade Weken (in het voorjaar en het najaar) vragen wij aandacht voor fairtrade / eerlijke handel om de verkoop van fairtrade producten te vergroten en om bewustwording te creëren bij consumenten. Elke Fairtrade Week staat een thema centraal welke gekoppeld is aan een of meerdere Global Goals. Voorbeeld: Het thema van Fairtrade Week in het najaar 2018 was Women Empowering en gekoppeld aan de Global Goals 5 (gendergelijkheid) en 10 (ongelijkheid verminderen) We deelden inspirerende verhalen van fairtrade producentenvrouwen en riepen iedereen op mee te doen met onze Win-actie door rondom de Fairtrade Week een foto te maken van een fairtrade powervrouw.

- ❖ Landelijke communicatie
Fairtrade Gemeenten liften mee op de landelijke communicatie, wat zeker voordelen heeft wat publiciteit en naamsbekendheid betreft. Consument communicatie vindt plaats via diverse media: advertenties in landelijke of regionale (dag)bladen, social media en ook de website www.fairtradegemeenten.nl is bedoeld om consumenten te informeren over eerlijke handel en de doelstellingen van Fairtrade Gemeenten.
- ❖ Maandelijks ontvangen van nieuwsbrieven
Minimaal 1x per maand verstuurt het landelijke campagnebureau een nieuwsbrief naar abonnees met het laatste fairtrade- en campagnenieuws. FTG NL verstuurt extra nieuwsbrieven wanneer landelijke publiciteit of media-aandacht hierom vraagt.
- ❖ Gratis deelname aan (regio)bijeenkomsten en de jaarlijkse inspiratiebijeenkomst
FTG NL verzorgt regiobijeenkomsten en een jaarlijkse inspiratiebijeenkomst waar alle vrijwilligers en geïnteresseerden uit het land voor worden uitgenodigd. Regio-bijeenkomsten vinden 1 á 2 per jaar per regio plaats. Workshops naar gelang behoefte.
- ❖ Gratis promotiemateriaal
FTG NL ontwikkelt en verstuurt promotiematerialen zoals flyers, brochures en actiematerialen. Er zijn diverse uitleenmaterialen zoals opzetwanden, banieren en vlaggen beschikbaar voor lokale kernteams.
- ❖ Toekomst
De Fairtrade Gemeente is een dynamische campagne die continu in beweging is. Doorontwikkeling van de campagne staat ongoing op de agenda van bestuur. Ontwikkelgebieden voor de toekomst van de Fairtrade Gemeente campagne zijn:
 1. Jongeren / vrijwilligers
 2. Financiering
 3. Samenwerkingspartners
 4. Sustainable Development Goals