

Resultaat enquête Fairtrade acties tijdens Fairtrade Week 2 2017

Er zijn ontzettend veel leuke, creatieve, goede en inspirerende activiteiten en events door Fairtrade Gemeenten georganiseerd. Doel dit jaar was dat alle 7 miljoen huishoudens tenminste één fairtrade product kochten tijdens de FT Week. Om te bepalen hoeveel impact Fairtrade Gemeenten hebben verstuurd wij een kort onderzoek.

Het onderzoek is verstuurd naar het mailadres gekoppeld aan jullie lokale pagina. De survey is uitgezet op donderdag 9 november en resultaten zijn verzameld op 30 november. Verstuurd naar 170 mailadressen. Respons is 31 reacties.

Dank voor jullie bijdrage!

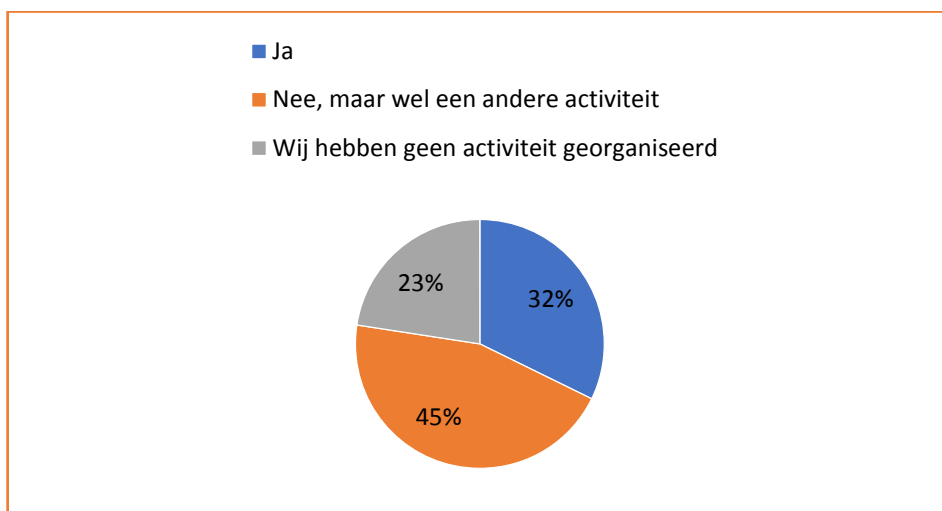
Samenvatting

77% van de 31 kernteams die de enquête invulden organiseerden een actie tijdens de Fairtrade Week. In totaal zijn er door de 31 kernteams 62 activiteiten georganiseerd met een totaal bereik van 4.496 personen. Dat is gemiddeld 72 personen per activiteit. Een supermooi resultaat!

Wat opvalt is dat meerdere malen is samengewerkt met scholen en kinderen. Naast de supermarkttacties zijn er ook veel proeverijen en lezingen georganiseerd. Speciale vermelding krijgt Fairtrade Gemeente Opsterland: *In de ochtend hebben ze bij de bushalte warme fairtrade chocolademelk uitgedeeld onder het mom van: Het begint met fairtrade!* Wat ons betreft een mooi begin van de dag.

Een (foto)overzicht met highlights van afgelopen Fairtrade Week is [hier](#) te bekijken, leuk!

1. Hebben jullie een activiteit georganiseerd i.s.m. de lokale supermarkt? (de tip uit Oss)





2. Geef een korte omschrijving van de georganiseerde activiteit(en)

Sittard: Fairtrade Coffee Break, 5^e Editie Educatief Fairtrade Project, Fairtrade Herbergmaaltijd, Onderzoek door leerlingen bij supermarkten en aandacht voor Eerlijk Winkelen route.

Heerenveen: Tentoonstelling van beelden van ocean sole i.s.m. wereldwinkel.

Raalte: Bij (AH) supermarkt in Heino: Fairtrade product gekocht? Ja, zelfde product gratis.

Sudwest Fryslan: Uitreiking fairtrade certificaten én Fairtrade Kerk.

Den Helder: Acties om Fairtrade producten extra onder de aandacht te brengen!

Ridderkerk: Samen met jumbo, AH en wereldwinkel verkopen van ft. Met scholen ft ontbijt.

Gouda: Wedstrijd met 2 lokale PLUSsen, klanten die FT kochten konden mee loten voor FT prijzenpakket. Flyers en chocolade uitgedeeld.

Wassenaar: 'walking diner' bij 4 restaurants, 5 gangen, gedurende 3 avonden. Taartenbakwedstrijd.

Opsterland: Het begint met fairtrade, warme FT chocolademelk uitgedeeld 's ochtends bij bushalte.

Boxmeer: Fairtrade bomen in hal gemeentehuis. Formeel hijsen van eigen Fairtrade vlag.

Westland: Goede gekeken naar acties en plan van aanpak gemaakt voor volgende FT Week.

Stichtse Vecht: Informatieavond en concert.

Waddinxveen: Fairtrade lunch, samen met welzijnsorganisatie, waarbij met filmpjes voorlichting is gegeven. Uitreiking sticker aan directeur van het Coenecoop College.

Venlo: Seepje actie en stand wereldwinkel. Zingen fairtrade lied, enquête onder bezoekers.

Hof van Twente: Bij 5 supermarkten hebben we klanten gestimuleerd een fairtradeproduct te kopen. Klanten met een ft-product mochten een gratis extra ft-product uitkiezen.

Lelystad: Loterij en kinderactiviteiten.

Renkum: Themabijeenkomst over eerlijke textiel.

Leusden: Mensen vragen of ze een ft product hebben gekocht. Zo ja, een ft product uit onze kar.

Lochem: Twee halen één betalen bij AH; aparte schappen bij de ALDI, activiteiten bij Wereldwinkels, modeshow FT kleding SARI, lezing Inner Wheel Barchem.

Venray: fairtrade ontbijt en uitdeling fairtrade handjes.

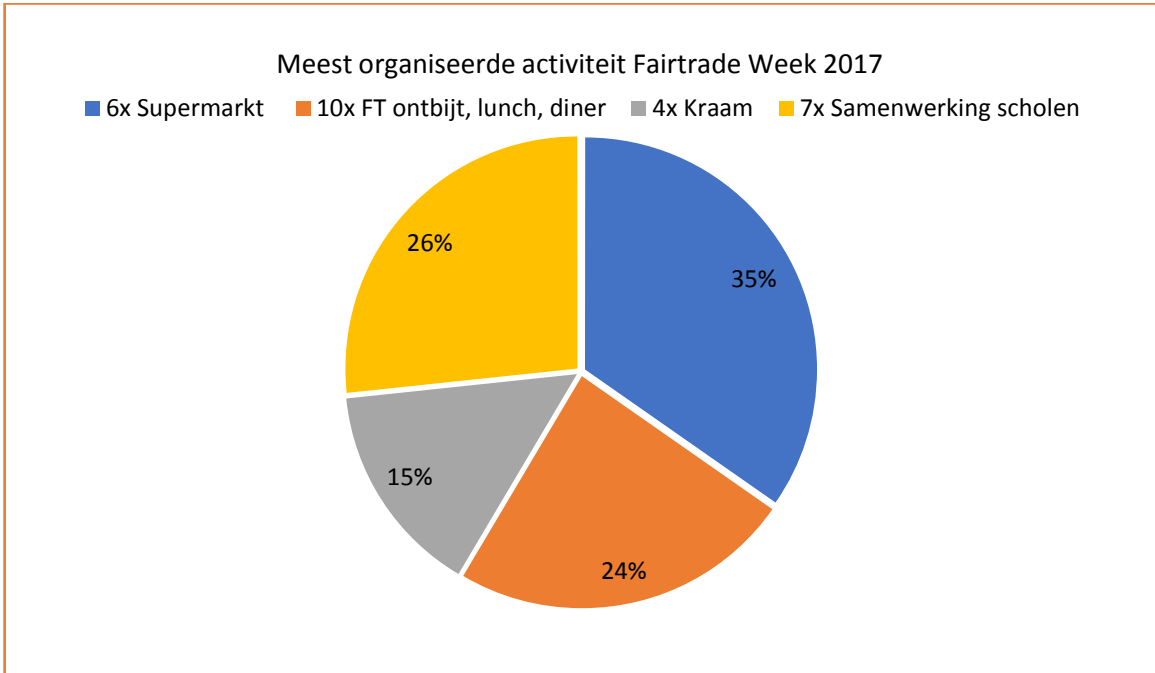
Ten Boer: Duurzaamheidsmarkt, Smoothie-fietsen, Chocoholic, theatervoorstelling basisscholen.

Teylingen: Taartenbakwedstrijd "Heel Teylingen bakt Fairtrade".

3. Hoeveel mensen hebben deelgenomen aan de activiteiten?

Wanneer je bijvoorbeeld een marktkraam hebt opgezet: Noem het aantal flyers uitgedeeld of het aantal mensen gesproken.

In totaal zijn er door de 31 kernteams die de enquête invulden 62 activiteiten georganiseerd met een totaal bereik van 4.496 personen/consumenten. Dat is gemiddeld 72 personen per activiteit. Een supermooi resultaat!



**3. Totaal hoeveel mensen hebben deelgenomen aan de activiteiten?
Wanneer je bijvoorbeeld een marktkraam hebt opgezet: noem het aantal flyers
uitgedeeld of het aantal mensen gesproken.**

Activiteit met en/of voor lokale deelnemers

Eerlijk winkelen route Geleen / 15

In wereldwinkel kregen bezoekers mini chocolade reepje van Tony / 25-30

Uitreiking Fairtrade Kerk en Fairtrade Certificaten / 75

Uitreiking Deelnemerssticker / 3

Uitreiking fairtrade handjes / 8

Diversen

FC voetbalclub De Bilt heeft een quiz over FT gehouden.

Stimuleren dat mensen FT producten inleverden om uit te delen bij de voedselpakketten.

Een interview van vz en secr van de FT werkgroep met eigenaren van FIGI in de Stadspers.

SARI modeshow / 70

Duurzaamheidsdag Gouda / 400

Loterij / 300

Fairtrade bomen in hal gemeentehuis / 200

Hijzen fairtradevlag / 5

Concert / 50

Seepje actie, stand wereldwinkel met koffie en thee, muzikaal optreden Fairtrade lied / 50

Kinderactiviteiten / 150

Filmavond / 10



Oïne acties

Social Media acties / 208

Proeverij

Fairtrade proeverij / 80

Heel Wassenaar Bakt Fair / 10 bakkers en veel publiek

Chocolademelk actie / 100 fysiek en luisteraars Omrôp Fryslân

Win like actie via facebook / 3.500x gedeeld en 130 reacties

Fairtrade Taartenbakwedstrijd / 15 bakkers, 50 personen aanwezig bij prijsuitreiking,

Lezingen / voorlichting

Infoavond / 70

Thema-bijeenkomst over eerlijke textiel / 40

Voorleessessies door wethouders / 40

Lezing bij Inner Wheel Barchem / 38

Dinerlezing koffie / 25

Opening tentoonstelling / 30

Publiciteit in en voor stadhuis (FT vlag, posters) / 50

Info avond tbv de plaatselijke bedrijvenkring / 2?

FLyeren

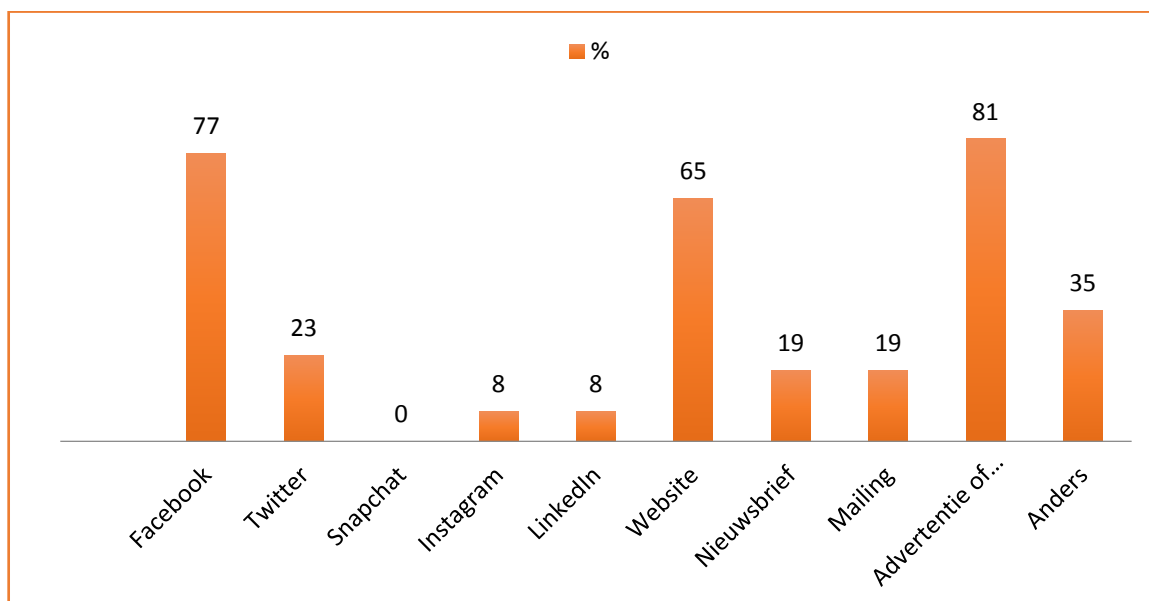
Flyers en folders uitdelen in winkelcentrum / 50

Folder / 1 8000 folders zijn er verspreid

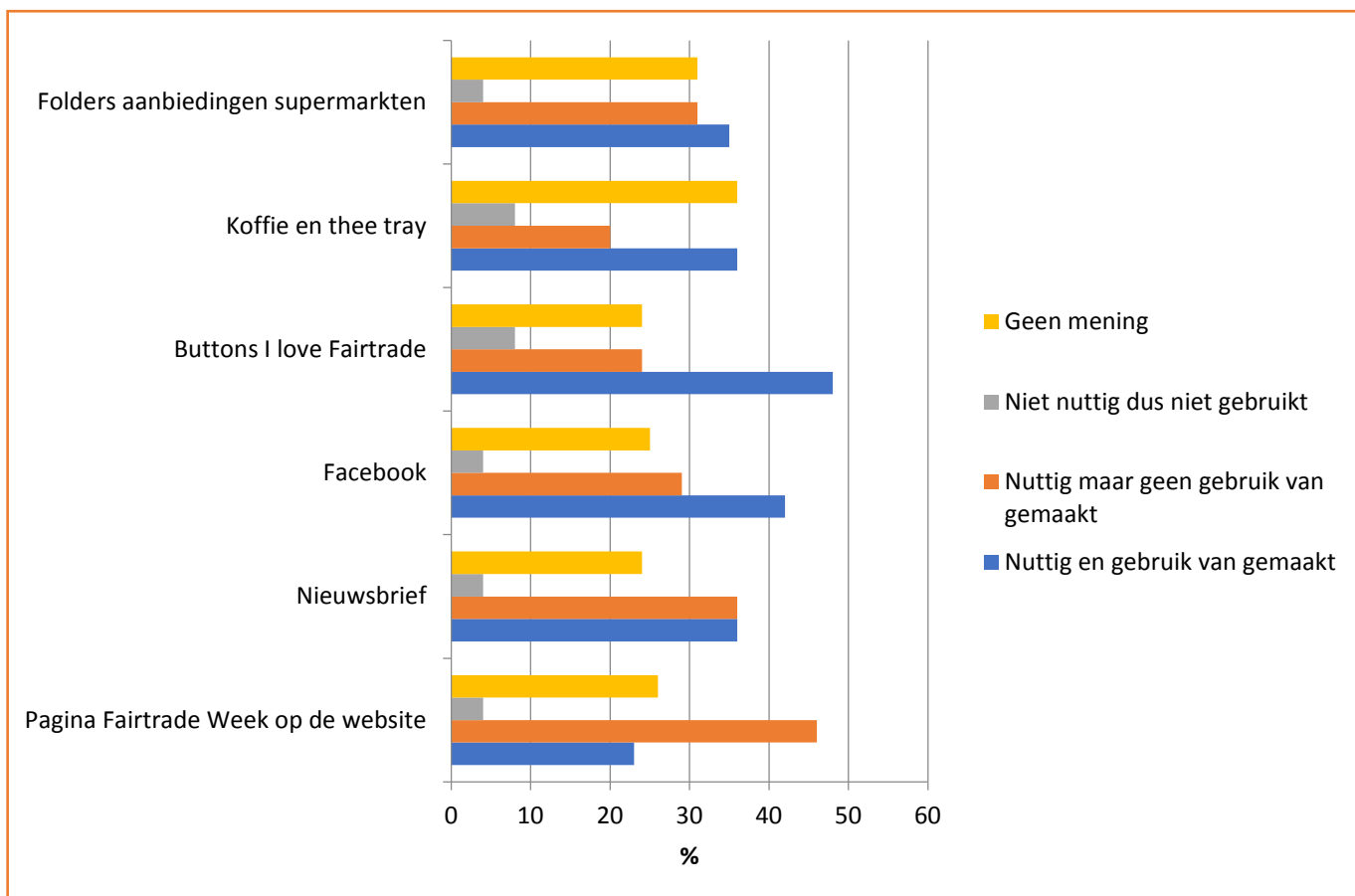
klanttevredenenenquete in te vullen / 100

Klanttevredenheidsonderzoek bezoekers Wereldwinkel Venlo / 150

4. Hoe hebben jullie de activiteit onder de aandacht gebracht? Social media, Facebook, twitter, linkedIn, instagram, nieuwsbrief, website etc.



5. We willen de materialen en informatie graag afstemmen op jullie behoeften, dus horen we graag hoe nuttig deze afgelopen Fairtrade Week waren?



6. Tips en aanvullingen zijn welkom. Wat zou een volgende Fairtrade Week niet mogen ontbreken? Denk bijvoorbeeld aan een voorbeeld persbericht of ander promotiemateriaal (posters, slingers, petjes).

2x Posters .

1x acties op Social Media.

1x landelijke bijeenkomst, aanwezigheid producenten uit het Zuiden, media-aandacht daarvoor

5x Persbericht.

1x Meer actie-ideeën.

2x Model-advertenties.

1x Update stand van zaken flyer/ fact & figures ism Max Havelaar.

1x Niet meer koffie, thee, chocolade. Verbreden naar goud, metalen, banken, hout, textiel en voedingsindustrie.

1x Graag op tijd het thema bekendmaken / 3 maanden van tevoren.

1x Inhoudelijk thema, beperkt promotiemateriaal.



7. Op- en of aanmerkingen?

Ga zo door met het goede werk :-)

Goede samenwerking met lokale krant en bibliotheek heeft meegewerkt aan het succes van beide lokale activiteiten. Landelijk heeft daar niet zo heel veel aan toe te voegen.

Wij worden als Gemeente Lingewaal samengevoegd met de Gemeenten Geldermalsen en Neerijnen tot de Gemeente West Betuwe, vandaar dat het bij ons op een laag pitje staat tot na de herindeling.

Richt je op voorlichting aan de consument en vergeet supermarkten.

Wij gaan nu ook activiteiten doen over palmolie, graag achtergrondmateriaal en tips.

Goede actie, deze feedback!

- Enquete Fairtrade Week 2017 -