



Verdiepingsplan Stichting Lochem Fairtrade 2018-2019

1. Inleiding

Doel van onze activiteiten blijft: bevorderen van verkrijgbaarheid en gebruik van fairtrade producten in onze gemeente. Daarmee leveren we als gemeenschap een bijdrage aan eerlijke handel en verbetering van de arbeids- en leefomstandigheden van de producenten.

In 2014 behaalden wij onze eerste titel. Eind 2015 werd deze herbevestigd. Nu staan wij voor de taak om onze activiteiten wat meer diepgang te geven.

2. Publiciteit

Aan goede contacten met de plaatselijke/regionale pers hechten we veel waarde. Zij zijn onmisbaar om ons doel en onze activiteiten bekendheid te geven. Naast publiciteit in de Stentor, de Gids, de Berkelbode, in de Kijker zorgen wij voor voldoende bekendheid via een actuele en door 182 vrienden regelmatig bezochte Facebookpagina. Ook liften wij mee met de gemeente Lochem op de gemeentepagina of in het blad Lopende Zaken. Daarnaast verzorgen wij regelmatig een digitale Nieuwsbrief over projecten in Lochem, waar wij ons mee bezig houden.

3. Werkgroep en bestuur

Het bestuur van de stichting bestaat uit:

Thijs de la Court – voorzitter (oud-wethouder en adviseur bij energietransities)

Pieter Arts – coördinerend secretaris

Peter de Wit – penningmeester (en in het dagelijks leven docent HBO en adviseur bij voedsel projecten)

Marion van Beelen – lid (en in het dagelijks leven advocaat)

Anneke Scholten – lid (en in het dagelijks leven restauranthouder)

De werkgroep bestaat behalve uit Pieter Arts uit:

Jos van der Spek (Eerlijk Winkelenroute)

Koos van Zwieten (in het dagelijks leven hoofdamtenaar bij de gemeente Lochem en lid van het bestuur van Wereldwinkel Lochem)

Marlies van Wijngaarden (betrokken bij het onderwijs)

Harmien Slijkhuis (in het dagelijks leven voorzitter van de Wereldwinkel van Gorssel)

Sierk Plaat (in het dagelijks leven betrokken bij projecten fairtrade in Afrika)

Lochem Fairtrade is actief op zoek naar uitbreiding via het Vrijwilligerssteunpunt.

4. Rol van de gemeente

De gemeente voert al geruime tijd een duurzaam inkoopbeleid en zorgt er voor, dat de koffie- en theevoorziening fairtrade is.

Daarnaast is met de cateraar afgesproken dat deze streekproducten gebruikt voor het eigen restaurant.

Lochem Fairtrade staat financieel op eigen benen. De gemeente faciliteert met vergaderruimte, kopiëren van grote pakketten, ondersteunt ons met publiciteit, brengt ons in contact met bedrijven ect.

Onze financiën genereren wij via sponsoring (Rabobank, Wereldwinkel), bijdragen van Vrienden van Lochem Fairtrade, bijdragen van lokale initiatieven die op de Eerlijk Winkelenroute komen en vrijwillige bijdragen voor lezingen e.d.

In het licht van de gemeenteraadsverkiezingen willen wij graag dat de gemeente Lochem zich aansluit bij de GlobalGoalsgemeenten binnen de VNG.

5. Plannen voor 2018 e.v.

In de afgelopen jaren hebben wij ons gericht op het verkrijgen van de titel, het ondersteunen en meewerken met andere fairtradegemeente groepen in de Achterhoek, het binnenhalen van geld voor onze campagne, het verkrijgen van draagkracht onder de diverse kernen, het vormen van een stichting, het zoeken van samenwerkingspartners naast de gemeente, met wie wij zouden kunnen optrekken, zoals (eerder gebeurd met):

- Living Lochem
- Wandelvierdaagse Barchem
- Scholen
- Kerken
- Wereldwinkel(s)
- Lochem Energie
- Lochem 3.0
- Lokale initiatieven voor biologische landbouw, streekgebonden eerlijke producten, recycling ect.
- Stichting Eerlijk Winkelen
- Stichting Keurmerk milieu en veiligheid
- Dorpsraden
- Bedrijven / overkoepelende organisaties van bedrijven

In ons verdieppingsplan willen wij – indachtig onze missie ‘In heel Lochem is Fairtrade in 2020 de norm’ - op 2 sporen zien dat wij investeren en oogsten.

Onze contacten met basisscholen en met het voortgezet onderwijs behoeven onderhoud en een nieuwe impuls. Het bereiken van jongeren en deze betrekken bij onze campagne is absolute noodzaak.

Ten behoeve van het **basisonderwijs** gaan wij ons profileren als ondersteuners van praktijkgerichte onderwerpen, die aansluiten bij de leeftijd van 10/11 jarigen. We hebben een uitgeschreven en gevarieerd curriculum, waarmee wij al op 11 basisscholen aan de slag zijn geweest. Hiermee willen wij ook op de resterende 7 scholen actief worden. Daarop voortbordurend gaan wij een competitie in het leven roepen tussen scholen over een door henzelf op touw te zetten campagne, hoe leeftijdgenoten bewust te maken en over te halen voor fairtrade te kiezen. Denk aan vloggen, youtube, andere social media, concrete projecten met supermarkten of kledingwinkels. In 2018 willen wij 4 scholen zover krijgen en in 2019 eveneens 4.

Met het **voortgezet onderwijs** hebben wij goede ervaringen met workshops en praktijkgerichte opdrachten op niveau VWO 4 en 5. In 2018 loopt een project Landbouw, waarin jonge studenten van VWO 5 ervaring opdoen met de problemen waarmee de moderne Nederlandse landbouw momenteel te maken heeft. Deze scholieren kiezen zelf wat zij willen oppakken. Lokale aanbieders als Lochem Energie en Lochem Fairtrade kunnen ingehuurd worden om een actieve rol te spelen. Maar we willen ook binnen de HAVO en in het MBO actief worden en een externe bijdrage leveren aan het lesprogramma van de school.

BEDRIJVEN

Onder het mom 'In 2020 is fairtrade de norm in heel Lochem' gaan wij nadenken wat wij bedrijven en hun overkoepelende organisaties te bieden hebben. Zodat we straks kunnen zeggen dat heel veel bedrijven straks zuivere koffie schenken. We moeten laten zien hoe dat handig is aan te pakken en hoe je als bedrijf kunt vergroenen en je MVO profiel kunt uitbreiden en verdiepen. We zoeken daarvoor samenwerking met Lochem Energie. En we leveren concrete informatie over keurmerken en certificering. We gaan na of we de 3 serviceclubs voor ons karretje kunnen spannen. We zoeken ingangen bij ondernemersverenigingen, die wellicht gevoelig zijn voor hun imago en dat van hun leden en die best mee willen werken om 70% van de bedrijven mee te krijgen. Daarmee hopen wij 70% van de 300 (grotere) bedrijven bereid te vinden om zo'n MVOtraject in te gaan.

We zorgen er voor dat we zichtbaar zijn voor onze pijlers maar ook voor onze eigen achterban door bijvoorbeeld het fenomeen proeverij vaker te gaan inzetten. Wat is er fijner dan lokale, streekgebonden initiatieven te combineren met fairtrade producten? En daarin vergeten we natuurlijk niet om de gemeente te koppelen aan onze activiteiten die mede moeten bijdragen aan de verdere ontwikkeling van de global goals!

6. Tot slot

We blijven ook contacten onderhouden in de regio, nemen graag suggesties van buurgemeenten over en geven graag weer hoe wij bezig zijn. We zoeken naar een leuk cacaoproject in Sierra Leone, waar enkele leden van onze werkgroep regelmatig vertoeven, om de samenhang en nabijheid van fair trade praktijken voor de lokale omgeving beter zichtbaar te maken. En we streven naar gelukkige samenwerking met duurzaamheidsthema's in de gemeente, zodat het vanzelfsprekend wordt dat we gaan meedoen met de 'Gemeente4GobalGoals' bij de VNG.

Lochem, 11 december 2017