

Fairtrade Gemeente Eindhoven 2018 - 2019

Werkgroep Fairtrade Gemeente Eindhoven



Inhoud

1. Inleiding
2. Stand van zaken Gemeente Eindhoven
3. Visie en kracht van de werkgroep
4. Ambities en aanpak voor 2018 en 2019
5. Afsluitend

1. Inleiding

Gemeente Eindhoven mag zich sinds november 2011 Fairtrade Gemeente noemen. In een Fairtrade Gemeente zorgen inwoners, winkels, bedrijven en de lokale overheid samen voor meer eerlijke handel.

Om deze titel te verdienen werkt de lokale Eindhovense gemeenschap aan zes campagnecriteria. Een onafhankelijke jury toetst of gemeenten voldoen aan deze criteria en zich Fairtrade Gemeente mogen noemen.

Via het 'fairtrade-principe' krijgen meer dan twee miljoen producenten, boeren en arbeiders uit 30 ontwikkelingslanden een goede betaling en kunnen zij werken en leven onder veilige en gezonde omstandigheden. Daardoor profiteren ruim 6 miljoen mensen in ontwikkelingslanden (indirect) van eerlijke handel. Zo kunnen zij zelf structureel investeren in een duurzame toekomst voor hun bedrijf en hun familie (Bron: Fairtrade Gemeenten, Feiten en cijfers, april 2017)¹.

In Nederland zegt 69% van de huishoudens wel eens een fairtrade product te kopen en we drinken met zijn allen dagelijks 2 miljoen kopjes fairtrade koffie. De toename van het gebruik van fairtrade producten laat zien dat er in de gemeenschap behoefte bestaat aan het creëren van transparantie in de keten en met fairtrade gebeurt dat ook meer. Een voorbeeld hiervan is het succes van bijvoorbeeld Tony's Chocolonely.

Inmiddels werken 131 gemeenten in Nederland mee aan de ambitie om fairtrade meer onder de aandacht te brengen. Eindhoven is, net als 76 andere gemeenten, een erkende titelhouder van het Fairtrade Gemeente predicaat. Meer dan 6,5 miljoen inwoners (38,5% van de Nederlandse bevolking) wonen dus in een erkende Fairtrade Gemeente, Wereldwijd mogen 2.276 gemeenten zichzelf Fairtrade Town noemen (cijfers 14-11-2016). Eindhoven ontving het predicaat Fairtrade Gemeente zoals gezegd in 2011 en prolongeerde in 2013 en 2015 deze titel.

Om Fairtrade Gemeente te worden dien je als gemeente te voldoen aan een zestal criteria. Eindhoven voldoet ruimschoots aan alle criteria. Er zijn echter nog voldoende ambities voor de komende periode.

In hoofdstuk 2 staat per criterium de stand van zaken voor Gemeente Eindhoven op gebied van fairtrade weergegeven. In hoofdstuk 3 worden de visie en de kracht van de werkgroep ten aanzien van fairtrade uiteen gezet. De ambities en aanpak voor de komende periode staan beschreven in hoofdstuk 4. Hoofdstuk 5 tenslotte bevat een afsluitend stuk.

1 Zie: www.fairtradegemeenten.nl

2. Stand van Zaken Gemeente Eindhoven

Hieronder staat per toetsingscriterium weergegeven hoe de stand van zaken binnen de gemeente Eindhoven is. Waar nodig met een terugblik op de inzet in voorgaande jaren.

1. Er is een lokale werkgroep die initiatief neemt om blijvend fairtrade onder de aandacht te brengen bij verschillende partijen binnen een gemeente.

De lokale Eindhovense werkgroep Fairtrade Gemeente is vanaf 2009, in wisselende samenstelling actief.

Switch (voorheen COS Brabant), Gemeente Eindhoven en de lokale Wereldwinkel maakten steeds onderdeel uit van deze werkgroep. Op dit moment bestaat de werkgroep uit zes vaste leden. Switch is vanaf 2009 voorzitter / coördinator van de Fairtrade Werkgroep Gemeente Eindhoven. De overige werkgroepleden zijn afkomstig uit verschillende geledingen van de Eindhovense samenleving (o.a. Fairtrade kerk en Fairtrade Universiteit TU Eindhoven).

De werkgroep komt meerdere malen per jaar bij elkaar om werkplannen vast te stellen, lijnen uit te zetten en (publieks-)acties te bedenken, vorm te geven en uit te voeren.

De landelijke jury roemde bij de titeltoekenningen de rol van de Gemeente Eindhoven als actieve deelnemer in de werkgroep.

Daarnaast juicht de jury de Eindhovense ambitie toe het netwerk van fairtrade organisaties uit te breiden.

2. Er is voldoende draagvlak binnen het gemeentebestuur voor fairtrade

In mei 2008 besloot het college van B&W dat Eindhoven de titel Fairtrade Gemeente wilde gaan behalen. Eindhoven nam fairtrade criteria op in het gemeentelijk inkoopbeleid en evenementenbeleid.

Vooraf met dit laatste stimuleert de gemeente ook het gebruik van fairtrade producten bij andere partijen.

De gemeente Eindhoven vervult een duidelijke voorbeeldrol. De gemeente gebruikt 100% fairtrade koffie en thee en breidde de afgelopen jaren het assortiment eerlijke producten uit met suiker, verschillende soorten zoet beleg en fairtrade bananen.

3. Eerlijke producten worden duidelijk zichtbaar verkocht in de plaatselijke winkels en horeca

De werkgroep heeft in de afgelopen jaren meermaals metingen gedaan om het aanbod in de plaatselijke winkels en horeca in kaart te brengen, de eerste in 2010. In vrijwel alle supermarkten is er een steeds breder aanbod aan fairtrade producten. Ook bij winkels in de overige categorie wordt dit criterium steeds ruimschoots gehaald. Ruim 100 supermarkten, winkels en horecagelegenheden in Eindhoven voldoen aan de criteria om te worden meegenomen in de campagne.

De lancering van een fairtrade winkelroute in 2015 bleek voor Fairtrade Eindhoven een ideale manier om meer winkels en horeca gelegenheden aan zich te binden. Er zijn de afgelopen periode 16 nieuwe winkels en horecagelegenheden toegevoegd aan de lijst.

4. Lokale (maatschappelijke) organisaties en bedrijven kopen en gebruiken fairtrade producten

Eindhoven heeft ruim 55 bedrijven en maatschappelijke organisaties die fairtrade producten gebruiken en voldoet hiermee aan dit campagnecriterium. Veel organisaties en bedrijven gebruiken niet alleen koffie en thee maar ook andere eerlijke producten.

In de Gemeente Eindhoven staat een gecertificeerde Fairtrade Kerk, te weten de Ontmoetingskerk, en de Technische Universiteit Eindhoven mag zich sinds november 2016 Fairtrade Universiteit

noemen. De werkgroep heeft de ambitie om meer grote onderwijsinstelling bij de campagne te betrekken en daarnaast de eerste Fairtrade Moskee van Nederland te realiseren in Eindhoven.

5. Er bestaat lokale (media-)aandacht voor fairtrade

De werkgroep stelde jaarlijks een communicatieplan op met daarin een aantal doelstellingen en planning m.b.t. mediabereik en doelgroepen. Sinds 2010 verschenen er maar liefst 46 artikelen over fairtrade en de campagne in de Eindhovense media.

De werkgroep sluit regelmatig aan bij publieksevenementen met als doel meer bekendheid te creëren over fairtrade onder het brede publiek.

Vaak gebeurt dit met de Campagne 'Ieder Boontje verdient een eerlijk loontje', met de fairtrade koffieboon als mascotte en de ludieke eetbare flyer.

Naast de in 2015 gelanceerde Fairtrade Winkelroute waarvan er inmiddels 10.000 zijn verspreid, zorgde het speciaal voor Eindhoven ontworpen Fairtrade shirt ook voor de nodige media-aandacht. Aan dit laatste project werkten ruim 50 studenten van het Summa College Fashion en Summa College Business mee.

6. De Fairtrade Gemeente besteedt aandacht aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Veel winkels in Eindhoven verkopen duurzame producten, zoals verantwoorde kleding en duurzaam hout. Deze winkels worden o.a. inzichtelijk gemaakt met het uitgeven van de EerlijkWinkelenroute (twee maal geupdate).

In voorgaande jaren is door stichting Duurzaam Eindhoven gedegen onderzoek gedaan naar de behoeften van het MKB. De werkgroep organiseerde samen met Switch presentaties, MVO excursie en een simulatiespel waarmee bedrijven concreet aan de slag kunnen met MVO

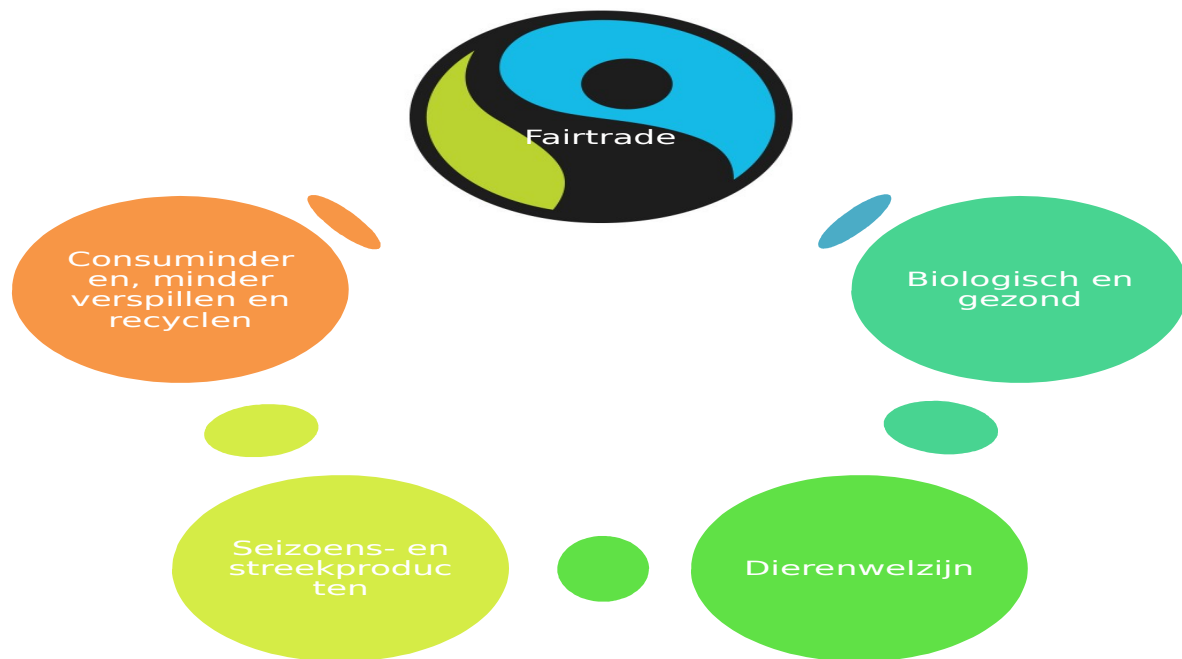
Tevens werd het keurmerk Duurzaam Eindhoven uitgereikt aan lokale ondernemers

Op dit moment voldoet de gemeente Eindhoven ruimschoots aan alle criteria. Dit betekent zeker niet dat de werkgroep stil gaat zitten. Verderop in dit plan een uiteenzetting van de ambities voor de komende periode.

3. Visie en kracht van de werkgroep

De werkgroep krijgt geregeld de vraag waarom het belangrijk is te kiezen voor fairtrade. Immers, is het niet veel duurzamer om te kiezen voor streekproducten en seizoen producten, die niet hoeven te worden ingevlogen vanuit overzee?

De werkgroep erkent en herkent de beweging richting duurzaamheid en bepaalt daarin ook zijn plaats.



Waar ligt nu de focus van de Werkgroep Fairtrade Gemeente Eindhoven?

De werkgroep omarmt alle duurzame initiatieven en keuzes en promoot bewust produceren en consumeren.

Onze visie:

Consumeer zo min mogelijk ofwel consuminder, houd rekening met dierenwelzijn, milieu en natuur o.a. door te kiezen voor biologische producten, streek en seizoensproducten. Wanneer je echter producten gebruikt die niet van eigen bodem verkrijgbaar zijn, zoals koffie, chocolade, banaan, mango, ananas en rijst kies dan een fairtrade product!

We sluiten aan bij de beweging die duurzaamheid promoot, maar onze focus ligt op het verhaal achter fairtrade.

De kracht van de werkgroep is dat wij een sterke en enthousiaste club zijn die zowel grote spelers als enthousiaste individuen aan zich weet te binden.

Wij onderscheiden ons in de resultaten tot nu: breed netwerk en diverse clubs die zich hebben aangesloten die ook functioneren als netwerken op zich.

4. Ambities en aanpak voor 2018 -2019

Tijdens het meest recente Eindhovense burgeronderzoek met een digipanel (eind 2016) bleek één op de 10 mensen bekend te zijn met het feit dat Eindhoven een Fairtrade Gemeente is. Bijna 70% van de respondenten was enigszins tot in hoge mate bekend met de principes van fairtrade / duurzaamheid en 45% zegt hier ook echt rekening mee te houden bij aankopen. Al met al zeker geen slechte score. Maar wij willen verder en meer!

Op basis van ervaringen uit het verleden, aanbevelingen vanuit de juryrapporten van het landelijke campagnebureau en met het oog op het Eindhovens mondiale beleidskader heeft de Werkgroep Fairtrade Gemeente Eindhoven een aantal ambities voor de komende periode.

Aan de basis van deze ambities staat de volgende overtuiging:

‘ Meer mensen moeten bekend worden met het feit dat Eindhoven Fairtrade Gemeente is en worden overtuigd van het belang dat kiezen voor fairtrade producten een eenvoudige en geschikte manier is om bij te dragen aan een betere wereld. Bewustwording speelt hierin een belangrijke rol’.

Hoe willen we dat doen?

Het idee is om zo veel mogelijk mensen te bereiken door meer grootverbruikers te binden aan onze campagne. We zetten daarom fors in op de volgende twee vlakken:

Grootverbruikers:

- Grote Onderwijsinstellingen

Nu de TUE Fairtrade Universiteit is geworden hopen wij de komende periode ook een MBO-instelling (Summa College) of een HBO-instelling (Fontys of Avans Hogeschool) te betrekken in de campagne.

- Grote bedrijven

Door de High Tech Campus, waar vele grote bedrijven zijn gehuisvest, te betrekken bij de campagne bereiken we indirect veel medewerkers.

- Fairtrade Moskee

Door de eerste Fairtrade Moskee te realiseren proberen we ook nieuwe doelgroepen te bereiken.

Brede publiek

- Boontje Campagne

Door middel van het inzetten van de succesvolle en laagdrempelige campagne ‘Ieder Boontje verdient een eerlijk loontje’ in combinatie met de vernieuwde eetbare flyer op grote publieksevenementen zoals GLOW, bereiken we het brede publiek.

- Fairtrade Eerlijk winkelen-route

De Fairtrade winkelroute wordt ge-update en met een ludieke actie beter voor het voetlicht gebracht

- Digitaal Platform

Door het inrichten van een digitaal platform willen we als werkgroep zichtbaarder worden en zijn op het internet.

Uit het bovenstaande leidt de werkgroep voor de periode 2018 - 2019 de volgende Fairtrade SMART-doelstellingen af:

- Minimaal één vestiging van Summa College wordt een Fairtrade school;
- Onderzocht wordt of één vestiging van Fontys of Avans Fairtrade school kan worden;
- De High Tech Campus sluit zich aan bij de Fairtrade Campagne, waardoor minimaal 3 grote bedrijven bekend worden met het belang van Fairtrade.
- De eerste Fairtrade Moskee van Nederland staat in Eindhoven;
- De Boontje Campagne wordt voorgezet in 2018-2019. Boontje zal minimaal 8 evenementen bezoeken waarbij ruim 1000 Eindhovenaren worden bereikt.
- De fairtrade winkelroute krijgt een update en met een ludieke actie wordt er aandacht gevraagd voor het bestaan van deze route.

- De mogelijkheden worden onderzocht hoe we online beter zichtbaar kunnen zijn. Hiervoor wordt uitdrukkelijk hulp gezocht bij bedrijven en instellingen met technologische ervaring of technologische opleidingen.
- De kracht van het netwerk wordt meer ingezet. Door regelmatig met elkaar van gedachten te wisselen en concrete werkafspraken te maken bereiken we met dit netwerk een breder publiek, meer bekendheid over fairtrade en hogere consumptie van fairtrade artikelen. We streven naar een bekendheid van 75% en naar 50% van de Eindhovense bevolking die hiermee ook echt zegt rekening te houden bij zijn aankopen.

5. Afsluitend

De werkgroep sluit met haar activiteiten aan bij de nieuwe Sustainable Development Goals die op 25 september 2015 in een vergadering van de VN zijn vastgesteld, als opvolgers van de Millennium Development Goals.

De 17 SDG's:

1.	vormen.	Beëindiging van armoede in al haar
2.	voedselzekerheid, voedselkwaliteit en duurzame landbouw.	Beëindiging van honger; bereik
3.	iedereen.	Gezond leven en welzijn voor
4.	iedereen.	Onderwijs en levenslang leren voor
5.	vrouwen, empowerment van vrouwen en meisjes.	Gelijkheid tussen mannen en
6.	beheer van water en sanitaire voorzieningen voor iedereen.	Beschikbaarheid en duurzaam
7.	en moderne energie voor iedereen.	Betaalbare, betrouwbare, duurzame
8.	duurzame economische groei, volledige werkgelegenheid en goede arbeidsomstandigheden/-voorwaarden.	Stimuleer doorgaande, inclusieve,
9.	inclusieve en duurzame industrialisatie en innovatie.	Werk aan robuuste infrastructuur,
10.	landen.	Verminder ongelijkheid in en tussen
11.		Maak steden en nederzettingen

De aanpak en doelstelling van de werkgroep sluit aan bij de volgende SDG's:

Doel 1 **Beëindiging van armoede** in al haar vormen.

Doel 2 **Beëindiging van honger**; bereik voedselzekerheid, voedselkwaliteit en duurzame landbouw.

Doel 8. Stimuleer doorgaande, inclusieve, **duurzame economische groei**, volledige **werkgelegenheid** en goede **arbeidsomstandigheden/-voorwaarden**.

Doel 10. Verminder **ongelijkheid** in en tussen landen.

Doel 12. Garandeer **duurzame productie** en **consumptie patronen**.

Doel 17 Versterk de middelen voor uitvoering en het **wereldwijde partnerschap** voor duurzame ontwikkeling.

De werkgroep is zich er terdege van bewust dat haar ambities hoog liggen en heeft een inschatting gemaakt van de risico's per ambitie.

De werkgroep houdt met enthousiasme de titel Fairtrade Gemeente hoog in Eindhoven. Iedere twee jaar vraagt de werkgroep opnieuw de titel aan bij de landelijke werkgroep en hoopt deze nog lang te mogen dragen!

Colofon

Dit document is opgesteld door en in samenspraak de Werkgroep Fairtrade Gemeente Eindhoven.

Hierin zijn o.a. vertegenwoordigd:
Gemeente Eindhoven
Protestantse Gemeente Eindhoven e.a. levensbeschouwingen
Technische Universiteit Eindhoven
Switch / ContourdeTwern
Stichting Fairtrade Eindhoven (o.a. Wereldwinkel Eindhoven)

Opgemaakt in november 2017

Secretariaat:

Switch / ContourdeTwern
Saskia Peeters
Spoorlaan 444
5038 CH Tilburg
Tel. 013-583 99 99
saskiapeeters@contourdetwern.nl

www.fairtradegemeenten.nl/Eindhoven